

# 看电影,游周边,逛场馆 家门口的“双节”假期很精彩

□牡丹晚报全媒体记者 文杰

走进电影院享受一场视听盛宴,到周边景区看美景、赏民俗、品美食,逛博物馆、科技馆体验文化和科技的魅力……刚刚过去的中秋国庆长假,菏泽文旅市场活力迸发,陪伴众多市民和游客度过了一个精彩的假期。

## 影院人气旺

10月4日傍晚,菏泽万达影城,随着各场次检票开始,观众们鱼贯而入,很快坐满了各个影厅。今年中秋国庆假期,走进电影院享受一场视听盛宴成为不少人的休闲选择。

今年国庆档电影大片云集,12部影片集中上映,汇聚了战争、喜剧、爱情、动画等类型,有的震撼心灵,有的轻松幽默,有的悬疑深刻,为

观众提供了多元化的观影选择,满足了各个年龄段观众的观影需求。

“带家人看这个电影也是感受一下那段历史,激发下一辈的爱国情怀,珍惜今天来之不易的幸福生活。”刘鹏明带着全家人观看了电影《志愿军:雄兵出击》。

电影《坚如磐石》集合了反腐、罪案、扫黑、悬疑等多种元素,满足了当下观众对社会话题的广泛关注,成为这个假期最受菏泽人欢迎的影片。

据灯塔专业版数据统计,今年菏泽国庆档电影票房累计703.39万元,其中《坚如磐石》以248.25万元“领跑”。

## 周边游火爆

“双节”假期,除了外出旅游的市民外,不少市民选择本地游。我市各景区也策划了多种类型的活动,满足市民多元化的需求。

10月1日,在巨野金山文化旅游区举办的2023巨野半程马拉松赛,营造了一场具有巨野特色的体育嘉年华。假日期间,巨野青龙山景区举办了迎中秋游园会,开展舞蹈演出、互动娱乐、功夫特技等表演,丰富游客游玩体验。以石寨民居为特色的巨野县核桃园

镇前王庄村,假日期间举办美食节及担经舞、花棍舞、广场舞等系列民俗展演,吸引了大批游客。

郓城水浒好汉城景区在假期第一天就迎来游客小高峰。假期中,该景区举办了大型空中无人机灯光表演秀,大型马战实景剧《水浒点将》也受到游客好评。

今年“双节”假期,合家出游者占据较大比例,近郊游、周边游、微度假、短途游成为假期旅游的主要方向之一。

## 场馆魅力足

中秋国庆长假期间,巨野县博物馆迎来客流高峰,接待了13个旅行社团,同时散客预约率大幅增长。该馆安排了未成年人及老年人参

观绿色通道,为特殊人群提供参观便利。长假期间,该馆推出的“山东近现代历史文化——大道之行”等精品特展,为广大观众提供了丰富的精神文化大餐。

成武县博物馆开展了“我们的节日·福满中秋 双节同庆——博物馆里过中秋”活动,邀请陶苑艺坊的陶翠梅老师授课。

长假期间,市科技馆为广大市民准备了丰富的科普活动。每天下午在一楼大厅举行《最强大脑益智游戏》体验活动,鲁班锁、九连环、五连环、七巧板、智力扣等项目受到孩子们的欢迎。该馆假期还推出11部优秀科普影片,配以特效影院超大视角和极具震撼的环绕立体声效,给参观者带来身临其境式观影体验。

## 菏泽“双节”假期消费市场掀热潮 餐饮消费较去年同期增长188%

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐)今年中秋节与国庆节假期“合体”,超长的8天假期成为市民走亲访友、休闲娱乐的好时机,也激发了市民的消费热情。菏泽各大商超抓住时机营造节日气氛、推出打折促销等活动,掀起了一轮消费热潮。

市商务局对部分零售和餐饮企业的销售监测数据显示,9月29日至10月6日,我市消费品市场繁荣活跃,商品价格相对平稳。重点监测的25家零售企业实现销售额47035万元,按同口径比较,同比增长92.1%;14家餐饮企业实现营业收入881万元,同比增长188%。服装类商品销售2000万元,同比增长78.6%;金银珠宝类商品销售1277万元,同比增长141.1%;家用电器类商品销售431万元,同比增长25%;其他类商品实现销售额39019万元,同比增长112%。

10月6日18时许,佳和城四楼餐饮区人潮涌动,各餐饮店的叫号声不绝于



▲超市迎来购物高潮。  
▶餐饮店顾客排队候餐。

耳。“没想到这个点,就得排队领号!”正在排队点餐的韩女士说。长假期间,我市各大超市、商场大力营造喜庆热烈的节日氛围。茂业百货举办1.5米大月饼分享活动,银座商城举办线下促销、线上猜灯谜和晒幸福活动,佳和城举办“双节”主题系列促销活动。



## 菏泽高铁机场 “双节”客流剧增 全市交通运输平稳有序

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华)记者从市交通运输局获悉,9月29日至10月6日,全市交通客流量较去年有较大幅度增长,交通运输安全平稳,没有发生旅客滞留现象。

据了解,假日期间,菏泽机场旅客吞吐量2.1万人次,同比增长160%。铁路方面完成客运量39.643万人,同比增长150%。其中菏泽东站(高铁)客运量11.6673万人,同比增长227%,菏泽站(普铁)客运量27.9757万人,同比增长127%。

道路客运方面,全市投入客车18602辆次(包括客运班车、包车、城际公交、城乡公交),运行76937趟次,发送旅客88.3862万人次,与2022年同期相比增加127%;公交投入14502辆次,运行95207班次,客运量101.3928万人次,公交客运量与2022年同期相比增加114%。

巡游出租车营运车数平均每天1552辆,客运量22.14万人次;市区网约车共接单8310单,客运量1.556万人次。