

“直播”助牡丹苗“云”端热销

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉

作为世界上重要的牡丹生产、繁育、观赏基地,目前,菏泽秋季牡丹进入集中销售时期,直播销售、挖苗、打包、发货,这段时间,我市各个牡丹种植基地有序忙碌着。10月12日,牡丹晚报全媒体记者深入牡丹种植基地采访,得知菏泽牡丹花苗热销,价格较去年上涨30%。

“主播”田间地头卖牡丹

“这是花王牡丹,有六个枝条,现在直播间看到的就是实物,有喜欢的朋友可以下单,链接价格已经开好,拍下记得回复‘已拍加手机尾号后四位’,我们将给你挂牌并现场挖出……”10月12日,牡丹晚报全媒体记者来到位于牡丹区皇镇办事处的菏泽市国峰牡丹种植基地时,几位年轻人正忙碌着,两位主播一边讲述牡丹的品种、枝条数,一边回复抖音直播间内网友的问题。有网友看中这株牡丹苗并下单购买后,另外两位工作人员会第一时间将其购买的牡丹挖出,并挂牌。在邻近地块中,不少人正忙着为牡丹去除干枯的枝叶,牡丹种植基地一片忙碌的景象。

据中国邮政速递物流股份有限公司菏泽市分公司直播团队负责人董洪燕介绍,阴历八月进入菏泽牡丹苗的销售时期,而菏泽市国峰牡丹种植基地的种植户年龄较大,对当下流行的网络直播销售方式并不精通,但又想让更多的人欣赏到菏泽牡丹的雍容华贵,于是就向邮政求助,这才有了邮政直播团队网上销售牡丹苗的事情。

直播销售让菏泽牡丹销往全国各地

打单、修剪、打包、装箱、发货……当日上午,牡丹晚报全媒体记者在菏泽市国峰牡丹种植基地看到,负责人王召锋正忙着修剪客户已经下单的牡丹苗,“牡丹苗根系发达,为了让客户种植时更方便,包装前需要用剪刀修剪牡丹根。”王召锋说。

牡丹苗修剪后,王召锋用保鲜膜把整棵牡丹苗缠

牡丹价格同比增长30%左右

经采访,牡丹晚报全媒体记者了解到,今年牡丹销售行情很好,价格较去年上涨30%左右。

“今年牡丹行情要好于往年,因为牡丹不仅可用于观赏,它的根还是中药材,随着中药材价格的上浮,牡丹的价值也随之提高了,并且随着生活条件的提高,人们对生活环境要求更高了,客户的需求也多了,牡丹苗价格较去年增长30%。”王召锋说,他十分看好菏泽牡丹,从最初的种植几十亩发展到现在的200多亩,今年又新增了100亩,用于牡丹苗木更新换代,引进新品种,更好地迎合市场需求。

10月13日,就今年牡丹苗的销售情况,牡丹晚报全媒体记者采访了菏泽市花木

牡丹晚报全媒体记者了解到,这几位年轻人并不是专业的主播,而是来自中国邮政速递物流股份有限公司菏泽市分公司的直播团队,他们自9月25日起就开始在该种植基地直播,助力种植户将菏泽牡丹苗销往全国各地。

牡丹晚报全媒体记者采访了解到,直播团队的10名成员分为两组,通力合作,半个多月的时间里,不管天气如何,他们都坚守在田间地头,通过网络直播的方式,让更多的人了解菏泽牡丹、购买菏泽牡丹、爱上菏泽牡丹。



田间地头的“直播”



等待修剪、打包的牡丹苗



包上保鲜膜



挖苗



装车发货



扫一扫了解更多内容