

线上下单 线下发货

“牡丹超市”助菏泽牡丹香飘全国

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军 郭卫东)又到牡丹销售季,作为一种新生事物,今年悄悄出现的“牡丹超市”助推菏泽牡丹香飘全国。通过“牡丹超市”,广大客户可以现场挑选牡丹、线上下单、线下收货。

“目前,我们‘牡丹超市’里的牡丹有五六十个品种,株龄一般在四到五年,广大顾客可以现场挑选自己心仪的牡丹。”10月23日,牡丹区牡丹办事处花农赵孝华向记者介绍,所谓“牡丹超市”是一个形象说法,通过“牡丹超市”,顾客可以像超市购物一样现场挑选自己看中的牡丹。

“牡丹不同于一般商品,它的价值不仅体现在花色、品种上,还受株龄、植株形态等因素的制约。不同于网络直播或大田挑选,进入‘牡丹超市’,顾客可以自由自在地观察牡丹植株是否苍劲、株型是否圆满、枝条是否挺拔。”赵孝

华介绍。

记者注意到,在赵孝华的“牡丹超市”里,一株株牡丹“假植”在特制的基质里,植株上悬挂着一个个吊牌,上面注明牡丹品种,如擎天粉、贵妃插翠、百园红霞、姚黄、豆绿等。“通过牡丹‘假植’,既利于保存植株水分、营养,也利于起苗。”赵孝华说。截至目前,赵孝华的“牡丹超市”已经销售牡丹种苗5万余株,预计今年销售季可以销售牡丹种苗10万余株。

除了到“牡丹超市”现场挑选,牡丹爱好者还可以通过网络直播线上下单。“我们有一个由20多位主播组成的线上直播团队,每天与广大牡丹爱好者‘面对面’。通过线上直播,我们的牡丹销售量也很大。”赵孝华说。

近年来,菏泽牡丹从业者主动拥抱“互联网+”,创新营销方式,积极开拓市场,推动菏泽牡丹在全国各地落地生根。



一株株牡丹种苗从菏泽的“牡丹超市”发往全国各地。

“戏曲之乡”唱响“文化惠民”大戏

□记者 张品

10月23日,菏泽市“振兴发展地方戏曲 培根铸魂乡村振兴”新闻发布会召开。市文化和旅游局、定陶区相关部门负责人介绍了我市地方戏曲振兴发展的有关情况,并回答记者提问。

近年来,我市紧盯“文化惠民”这条主线,积极丰富文化服务供给,让广大群众尽享丰硕文化成果,取得了明显成效,菏泽丰厚的戏曲资源优势得到了进一步发挥,戏曲事业焕发出勃勃生机,戏曲在乡村振兴中发挥的作用日益明显。

剧种多剧团多名演多戏迷多

菏泽是戏曲大市,具有剧种多、剧团多、名演多、戏迷多的特点,素有“戏窝子”之称。目前,全市有8大剧种,占全省现有建团地方戏剧种总数的一半以上,均为国家级非遗剧种。菏泽现有国有专业戏曲院团10家,民营戏曲剧团173个,庄户剧团约150个。

尤其是作为全国唯一国有两夹弦专业院团的定陶区两夹弦非遗保护传承中心,近年来着力在“队伍”“人才”“作品”“影响力”四篇文章上下功夫,创作了一批思想精深、艺术精湛、制作精良的高质量戏曲作品,成为我市地方戏曲振兴发展的典型代表。

政策扶持推动戏曲创新发展

为繁荣戏曲事业发展,市委、市政府先后出台了《关于进一步丰富群众文化生活的

实施意见》《关于深化国有文艺院团改革的实施方案》《菏泽市文艺精品项目扶持奖励办法》等文件,进一步健全工作机制,强化政策保障。

全市新创、移植改编大型剧目、小戏100余部,荣获文华优秀剧目奖、省文艺精品工程奖等国家级、省级艺术奖项超40个。其中,《跑旱船》《小镇牛事》等8个剧目入选国家艺术基金,山东梆子《古城女人》获第十四届文华优秀剧目奖,小戏曲《爱心家园》《公鸡过寿》获群星奖。

戏曲惠民演出已成常态化

菏泽保利剧院自委托运营以来,累计推出各类文艺演出200余场。曹县推出“一元剧场”演出模式,群众只花一元钱就能欣赏到专业剧团演出。

按照“政府购买、院团演出、群众受益”的总体思路,我市扎实实施“一村一年一场戏”文化惠民演出工程,全市每年择优遴选约100余家民营剧团参与送戏

演出,逐步建立起了一支以国有院团为主、民营剧团为辅的“一村一年一场戏”演出队伍,实现了全市行政村惠民演出全覆盖。

我市还推动“线上线下融合,演出演播并举”,推出“菏泽市地方戏曲传承研究院经典剧目云展播”“文化送到家门口——百部文艺作品线上展演”等线上展演活动,广受社会好评。

戏曲艺术保护传承成效显著

我市每年复排传统剧目20余部。同时,在传承经典的基础上对戏曲艺术进行丰富和创新。2014年,在省艺术研究院的大力支持下,大胆探索,创建了“依团代传”模式,成功恢复大弦子戏传统经典剧目《两架山》,使这一在我省消失多年的地方剧种得以重生。

为大力宣传普及戏曲文化,我市每年在各级各类校园开展讲座、示范、多媒体展示等“戏曲进校园”活动400余场。采用“静态展示+活态

传承”的模式,打造了省内首家多剧种戏曲展示场馆——菏泽市地方戏曲传承展示中心,在保存展示菏泽地方剧种资料的同时,定期开展“感悟非遗魅力 共享戏曲文化”——市地方戏曲展示中心常态化传习展示活动”和青少年戏曲培训展示活动,邀请非遗传承人、戏曲名家授课、表演、辅导,得到了广大市民、游客尤其是青少年儿童的欢迎。开馆以来,累计接待市民游客17万余人次,成为宣传普及菏泽戏曲文化的重要阵地。

近年来,我市先后组织《古城女人》《南下往事》《草根大师》等剧目参加中国艺术节、山东文化艺术节、戏曲百戏(昆山)盛典等多个国家级、省级展演活动。2016年7月,我市组织戏曲团队首次赴港演出,与中国国家京剧院、上海昆剧团等国内知名院团同台献艺,集中展示了5个地方剧种的艺术魅力,并以《从曹州地方戏到中国戏曲声腔》为题举办了山东地方戏曲知识交流讲座,受到香港观众一致好评。