

线上下单 线下发货

“牡丹超市”助菏泽牡丹香飘全国

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军 郭卫东)又到牡丹销售季,作为一种新生事物,今年悄悄出现的“牡丹超市”助推菏泽牡丹香飘全国。通过“牡丹超市”,广大客户可以现场挑选牡丹、线上下单、线下收货。

“目前,我们‘牡丹超市’里的牡丹有五六十个品种,株龄一般在四到五年,广大顾客可以现场挑选自己心仪的牡丹。”10月23日,牡丹区牡丹办事处花农赵孝华向记者介绍,所谓“牡丹超市”是一个形象说法,通过“牡丹超市”,顾客可以像超市购物一样现场挑选自己看中的牡丹。

“牡丹不同于一般商品,它的价值不仅体现在花色、品种上,还受株龄、植株形态等因素的制约。不同于网络直播或大田挑选,进入‘牡丹超市’,顾客可以自由在地观察牡丹植株是否苍劲、株型是否圆满、枝条是否挺拔。”赵孝

华介绍。

记者注意到,在赵孝华的“牡丹超市”里,一株株牡丹“假植”在特制的基质里,植株上悬挂着一个个吊牌,上面注明牡丹品种,如擎天粉、贵妃插翠、百园红霞、姚黄、豆绿等。“通过牡丹‘假植’,既利于保存植株水分、营养,也利于起苗。”赵孝华说。截至目前,赵孝华的“牡丹超市”已经销售牡丹种苗5万余株,预计今年销售季可以销售牡丹种苗10万余株。

除了到“牡丹超市”现场挑选,牡丹爱好者还可以通过网络直播线上下单。“我们有一个由20多位主播组成的线上直播团队,每天与广大牡丹爱好者‘面对面’。通过线上直播,我们的牡丹销售量也很大。”赵孝华说。

近年来,菏泽牡丹从业者主动拥抱“互联网+”,创新营销方式,积极开拓市场,推动菏泽牡丹在全国各地落地生根。



一株株牡丹种苗从菏泽的“牡丹超市”发往全国各地。

“戏曲之乡”唱响“文化惠民”大戏

□记者 张品

剧种多 剧团多 名演多 戏迷多

10月23日,菏泽市“振兴发展地方戏曲 培根铸魂乡村振兴”新闻发布会召开。市文化和旅游局、定陶区相关部门负责人介绍了我市地方戏曲振兴发展的有关情况,并回答记者提问。

近年来,我市紧盯“文化惠民”这条主线,积极丰富文化服务供给,让广大群众尽享丰硕文化成果,取得了明显成效,菏泽丰厚的戏曲资源优势得到了进一步发挥,戏曲事业焕发出勃勃生机,戏曲在乡村振兴中发挥的作用日益明显。

政策扶持推动戏曲创新发展

为繁荣戏曲事业发展,市委、市政府先后出台了《关于进一步丰富群众文化生活的

实施意见》《关于深化国有文艺院团改革的实施方案》《菏泽市文艺精品项目扶持奖励办法》等文件,进一步健全工作机制,强化政策保障。

全市新创、移植改编大型剧目、小戏100余部,荣获文华优秀剧目奖、省文艺精品工程奖等国家级、省级艺术奖项超40个。其中,《跑旱船》《小镇牛事》等8个剧目入选国家艺术基金,山东梆子《古城女人》获第十四届文华优秀剧目奖,小戏曲《爱心家园》《公鸡过寿》获群星奖。

戏曲惠民演出已成常态化

菏泽保利剧院自委托运营以来,累计推出各类文艺演出200余场。曹县推出“一元剧场”演出模式,群众只花一元钱就能欣赏到专业剧团演出。

按照“政府购买、院团演出、群众受益”的总体思路,我市扎实实施“一村一年一场戏”文化惠民演出工程,全市每年择优遴选约100余家民营剧团参与送戏

演出,逐步建立起了一支以国有院团为主、民营剧团为辅的“一村一年一场戏”演出队伍,实现了全市行政村惠民演出全覆盖。

我市还推动“线上线下融合,演出演播并举”,推出“菏泽市地方戏曲传承研究院经典剧目云展播”“文化送到家门口——百部文艺作品线上展演”等线上展演活动,广受社会好评。

戏曲艺术保护传承成效显著

我市每年复排传统剧目20余部。同时,在传承经典的基础上对戏曲艺术进行丰富和创新。2014年,在省艺术研究院的大力支持下,大胆探索,创建了“依团代传”模式,成功恢复大弦子戏传统经典剧目《两架山》,使这一在我省消失多年的地方剧种得以重生。

为大力宣传普及戏曲文化,我市每年在各级各类校园开展讲座、示范、多媒体展示等“戏曲进校园”活动400余场。采用“静态展示+活态

传承”的模式,打造了省内首家多剧种戏曲展示场馆——菏泽市地方戏曲传承展示中心,在保存展示菏泽地方剧种资料的同时,定期开展“感悟非遗魅力 共享戏曲文化——市地方戏曲展示中心常态化传习展示活动”和青少年戏曲培训展示活动,邀请非遗传承人、戏曲名家授课、表演、辅导,得到了广大市民、游客尤其是青少年的欢迎。开馆以来,累计接待市民游客17万余人次,成为宣传普及菏泽戏曲文化的重要阵地。

近年来,我市先后组织《古城女人》《南下往事》《草根大师》等剧目参加中国艺术节、山东文化艺术节、戏曲百戏(昆山)盛典等多个国家级、省级展演活动。2016年7月,我市组织戏曲团队首次赴港演出,与中国国家京剧院、上海昆剧团等国内知名院团同台献艺,集中展示了5个地方剧种的艺术魅力,并以《从曹州地方戏到中国戏曲声腔》为题举办了山东地方戏曲知识交流讲座,受到香港观众一致好评。