

# 菏泽保险



“菏泽保险”微信公众号

中汇人寿菏泽中支:

## 提升公众金融素养 维护消费者合法权益

**本报讯**(通讯员 司轶)为进一步做好金融消费者权益保护工作,近日,中汇人寿菏泽中支开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

中汇人寿菏泽中支以线上和线下相结合的

方式开展活动,通过微信公众号、厅堂电视、发放宣传资料等方式进行广泛宣传。工作人员走上街头,走进商圈,发放宣传折页,面对面宣讲,以咨询答疑的方式,从贴近群众需求

的金融基础知识入手,提醒消费者注意保护个人信息,警惕“保本高收益”类投资活动,提高识别和防范非法金融活动的的能力。本次活动累计发放宣传折页100余份,受众人

200余人。

中汇人寿菏泽中支将始终践行“客户至上”的服务宗旨,继续发挥金融主力军作用,扎实做好金融知识宣传教育工作,切实维护金融消费者的合法权益。

### 中华财险菏泽中支:举行员工授牌仪式

**本报讯**(通讯员 张丽娟)10月18日上午,中华财险菏泽中支在一楼大厅举行2023年度员工授牌仪式,中华财险菏泽中支全体干部、职工参加了员工授牌仪式。

授牌仪式上,中华财险菏泽中支党委书记、总经理刘恩猛发表讲话,向为公司付出辛勤劳动的广大干部员工表示衷心感谢,并介绍了该公司近年来取得的成绩和发展现状。他要求,全体员工要以勇往直前、开拓奋进的进取精神,秉承高标准、严要求的宗旨做好每一项工作。

与会人员纷纷表示,要以本次授牌仪式为新起点,以更加昂扬的工作热情和更扎实的工作作风,为公司高质量发展作出更大贡献。

### 新华人寿保险公益基金会:

## 关爱环卫工人公益项目累计赔付3279万元

**本报讯**(通讯员 邵丹)9月21日,新华人寿保险公益基金会(以下简称“基金会”)迎来成立7周年,作为基金会实施的首个主打公益项目,“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益项目”目前已为174个城市的92万余名环卫工

人提供专属意外伤害风险保障,累计理赔368例,赔付3279万元;开展配套关爱志愿活动3000余场,设立432家爱心驿站,连续六年开展环卫工人子女书画大赛专场。

基金会自2017年起在12个省、自治区实施了一系列精准扶贫项目;2022年起

在贵州省施秉县开展了5个定点帮扶乡村振兴项目,还与中国妇女发展基金会合作开展了一系列关注施秉困境妇女的帮扶项目。

基金会持续支持新华保险志愿者团队积极开展关爱环卫工人、应急救援、敬老爱幼等各类主题的志愿活动;2022年起积极号

召并牵头中投各直管企业共同开展“中投公司系统直管企业志愿服务联合公益行动”,助力民生保障、服务国家战略。基金会还围绕抗击疫情、教育发展、见义勇为等主题开展项目,为改善民生、建设社会主义现代化国家贡献力量。

## 储心筑梦 和合共生

### 第22届花冠九九储酒文化节举行

10月23日,第22届花冠九九储酒文化节暨第三届鲁酒振兴·花冠高质量发展峰会举行。社会各界嘉宾、专家、媒体记者以及花冠集团的客户代表、消费者代表等1000余人齐聚花冠酒业,共同见证了这一白酒界盛事。

活动现场,花冠酒业对外发布了《花冠酒业高质量发展战略白皮书》,全面解读了花冠酒业未来的战略方向。

记者了解到,今年年初,泸州老窖与花冠酒业的合作正式官宣,为花冠酒业的发展注入了全新活力。来自泸州老窖的深度赋能,在为花冠酒业的发展带来战略性支撑作用的同时,也将为鲁酒的前进方向带来更多启示。

花冠酒业董事长刘念波表示,未来花冠酒业将主要从三个方面展开工作。一、坚持品

质为先,坚定不移打造高质量酿酒体系、高质量年份酒储藏体系、高质量工艺配方体系三大支柱;二、坚持营销驱动,坚定不移地实施营销体系三大战略,即“三边战略”“大单品战略”“厂商一体化战略”;三、持续完善公司治理结构,建立现代企业管理制度。

花冠酒业总经理何华伟表示,花冠酒业将坚定不移地推进高质量文化体系、高质量酿酒体系、高质量年份酒储存体系、高质量工艺配方体系、高质量人才体系建设、更高收益的财富分配体系建设,六个高质量体系建设,打造“高效能、服务型、信息化”的高质量管理平台,提升企业综合竞争力。

据悉,今年以来,泸州老窖对花冠进行全面赋能,派出十几位专家组成“技术天团”给予全



方位指导。花冠酒业将充分利用与泸州老窖等名酒企业的良好合作关系,联合江南大学、武汉大学、北京工商大学等产学研平台,采取外出学习与培训、以项目合作促人才成长等方式,加快技术与生产端实用型、创新型人才的培养与储备。

山东省白酒协会会长姜祖模表示,希望花冠酒业借助与泸州老窖集团全面战略合作、泸州老窖全面赋能的重要时机,全面加强生产体系、技术工艺体系、储存体系的提升,共创川鲁共酿、和合共生的鲁酒发展新局面,为加速鲁酒做强做

优、实现高质量发展贡献力量。

中国酿酒大师、国家固态酿造工程技术研究中心主任、泸州老窖股份有限公司副总经理、总工程师沈洪认为,国家固态酿造工程技术中心与花冠酒业成立联合研究中心,并与多所知名院校全方位合作,赋能花冠酒业,将进一步提升鲁酒高雅舒适品质,打造鲁酒高端品牌文化。

生产浓香型白酒为主的花冠酒业,是鲁酒的代表性企业之一,年产酒量达2万吨,其储酒能力则达13万吨,是山东省最大的优质粮食酒生产与储存企业。

从2002年起,花冠酒业便开始了九九储酒文化节的打造,创行业储酒文化之先,连续22年,每年储存2000吨以上的高品质原酒。

活动现场,花冠酒业与中国酒业协会、食品工业协会联合发布了《单一年份酒标准》,以及由川鲁两地酿酒大师共同打造的全新年份老酒“花冠·年份储藏”。同时,花冠酒业还举行了“国家固态酿造技术研究中心山东花冠联合研究院”揭牌仪式及产学研签约仪式,成立了“山东花冠酒业消费者尝评委员会”。

文/图 记者 张慧