



# “头顶生意”助力乡村振兴

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣

10月31日,在位于鄄城县郑营镇的县第二人发产业园众多发制品企业车间内,一批批人发正被定型加工成时尚的发制品,它们将远渡重洋发往欧美,以及南非、日韩等地。据估算,中国人发占据全球近八成市场份额,鄄城人发占有相当大的比重,仅郑营镇就拥有110多家发制品生产、跨境电商企业,规模以上发制品企业18家,每年4000多吨发制品通过电商销往全球各地,人发产业链覆盖从原材料到加工以及销售各环节。郑营镇正将“头顶”时尚生意,变成乡村振兴的主要动力引擎。

## 小镇凭“发”致富,“中国发都”蓬勃发展

鄄城县郑营镇是国内较早一批发展人发产业的地区之一。

从20世纪70年代初期,郑营镇就陆续有村民开始收购房人发,随着发展,逐渐形成规模性人发交易市场,收购范围和交易量都不断扩大,从单纯的购销向半加工、深加工转变,人发产业链不断拉长。

走进鄄城县第二人发产业园,一处处发制品企业林立在道路两侧,各企业内停满了务工者的交通工具,不同工序车间被分成“豆腐块”般的工序区域,来自周边乡村的村民,正在快速、干练、有序地将一件件发制品,按照既定工艺从雏形制成成品。

“假发又称‘黑黄金’,一顶透气性能优秀的全蕾丝网假发可以卖到七八百美金,欧美等地的线下经销商甚至标价到上千美金。”在鄄城县泰达工艺品有限公司生产车间内,公司总经理董单单拿起一件头套半成品向牡丹晚报全媒体记者介绍,在高价背后,需要假发编织工人一针针地将发丝手工纫到发网上,即便是熟练的编织师傅,也需要3天才能完成一顶浓密顺滑、质量优越的成品假发。

20世纪70年代初,郑营镇就出现了由上一辈人创立的发制品生产体系。“公公是我们镇最早一批从事发制品行业的人,不过,那时候基本上都是一个院子一个厂,工人十余人、几十人,且流动性非常大,也没有什么独具竟争性的核心技术。”据董单单介绍,“2005年,我们正式注册公司,现拥有总资产8000万元、职工200多人,其中中高级技术、管理人员35人,年产值过亿元。”

“公司产品现已销售至欧美、日本、韩国、非洲等多个国家和地区,具有良好的企业信誉和企业形象。下一步,我们准备在几处主销售区设立海外办事处,深度、全面进军国际市场。”谈到企业的未来发展,董单单信心满满。

在相距不远的鄄城县尚凯发制品有限公司,百余名工人正在车间内快速地处理着手中的发制品。“公司主要生产发帘、发把、发条、档发等10多个系列60多个品种,60%以上的产品出口到日本、美国、加拿大等20余个国家,2022年完成工业总产值1.58亿元,2023年1至7月完成进出口8000万元,预计全年度完成1.65亿元。”公司车间生产管理负责人包玉梅告诉牡丹晚报全媒体记

者,“原材料全部是进口的,主要来自缅甸和巴基斯坦等地,我们常年派有工作人员驻外采购。目前,企业接的订单已经排到年后了,销售根本不愁。”

牡丹晚报全媒体记者了解到,发制品产业已成为郑营镇的经济支柱产业。该镇共发展规模以上发制品企业18家,发制品企业100余家,从事人员2.1万余人。大部分人发产品通过青岛、天津等地的出口企业,销往欧美、日本、韩国及非洲等十几个国家和地区,2021年销售额约12亿元,年出口量价值3亿余元。

从行业萌发到产业链不断延链补链强链,郑营镇现拥有全国最大的人发专业市场,是全国第二大发制品加工出口基地,发制品远销欧美等许多国家和地区。

鄄城县素有“中国发都”之称,连续多年举办了国际人发风情节,并组织县内的发制品龙头企业举行欧洲巡回展,脚步遍布意大利、英国、德国等欧洲国家,通过各种各样款式、质地、色彩人发制品的展示,向外国友人推介鄄城人发产品,宣传中国传统人发文化,让中国人发文化成为国际舞台上亮丽的风景线。

## 给政策兑奖励,全力扶持发制品产业高质量发展

发制品产业作为郑营镇的地方特色产业,承担着该镇经济发展的支柱作用,但随着产业的更新迭代和市场的瞬息万变,也面临着诸多可持续性发展问题。

为更加深入了解产业现状,“把脉”企业发展,及早研判潜在问题,近年来,郑营镇党委班子持续采取实地走访、召开座谈会等方式,对镇辖属企业进行调研,详细了解人发产业发展现状,倾听企业的实际诉求,认真分析,逐项梳理。

“问题还是有的,比如我镇出口的发制品绝大多数是以贴牌的方式销售给外国采购商及国内代理商,没有自主销售网络,受国际市场的制约,难以形成自己的品牌,附加值低,更多的利润被国外销售商赚取。”鄄城县郑营镇党委书记刘朝政告诉牡丹晚报全媒体记者,“此外,发制品产业对流动资金需求较高,一吨人发动辄需上百万元,对创业欲望更甚的青壮年群体而言,信贷规模受到限制,缺乏新思

想、新技术的注入,产品开发创新不够,新品种、新样式不多,产业突破困难。”

为进一步推动发制品产业转型升级,培育竞争新优势,促进发制品企业提质增效,鄄城县结合实际出台了《鄄城县人民政府关于支持发制品产业高质量发展的意见(征求意见稿)》,并将政策下沉到企业一线,受到众多企业的欢迎。

“我们制定了6大类18项奖励政策和保障措施,在财政奖励方面,首先对发制品进



口总额进行奖励,年度内每增长1美元奖励3分人民币,年增长超过500万美元的另外奖励5万元,年增长超过1000万美元的另外奖励10万元,鼓励企业抢市场、保订单、稳出口,并对一般纳税人企业当年度新增税收地方留存部分实施奖励政策,由受益财政于下一个年度初返还给企业。”

刘朝政介绍道,“根据行业调研情况,大力鼓励企业发展B2C、B2B等跨境电商模式,推动跨境电商出口市场多元

化发展,对跨境电商进出口额每新增1美元,奖励1分人民币,另对跨境电商正增长30%且进出口额100万美元以上的前10家发制品企业,每家企业奖励5万元人民币。”

同时,郑营镇优化国际市场布局,引导企业深度融入国家“一带一路”战略,把握RCEP带来的市场开放机遇,扩大与沿线国家经贸往来,在稳定欧、美等传统市场的同时,开拓非洲、东盟、中东欧等新兴市场。