



菏泽银行业推动主题教育走深走实

连日来,菏泽银行业各单位紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,始终坚持党建引领聚合力,进一步落实金融为民情怀与担当,学用结合、学以致用,推动主题教育走深走实。

工商银行菏泽分行始终把理论学习作为首要政治任务和头等大事,从“强化导学”“优化研学”“深化践学”

等三个方面学思践悟。第二批主题教育启动以来,分行党委就抓住政治理论学习不放松,通过个人自学和集中学习相结合的方式,充分利用融e联、学习强国等移动终端,引领各级党员干部原原本本读原著、学原文、悟原理。开展专题研讨,深化党员“践学”。采取党员大会、支委会、党小组会、主题党

日、读书会、学习交流会等多种形式,加强学习探讨。发挥好线上线下协同优势,借助工银学习专区等线上平台载体,运用“党员活动室”等线下学习场地,营造浓厚学习氛围。

10月25日,交通银行菏泽分行公司业务部党支部与菏泽市社会保险事业服务中心开展“党建引领 社银共建”联学联

建进社区活动。在社区工作者的带领下,一行人前往牡丹区吴店社区进行金融知识教育及社保缴纳宣传,通过现场宣讲、发放宣传彩页等方式,进行金融知识及社保缴纳的普及,引导群众提升金融风险防范意识,主动远离各类违法违规金融活动,提高防骗意识和自我保护能力。

10月27日,枣庄银行荷

泽分行党支部开展专题党课教育,强调党员干部要旗帜鲜明讲政治、求真务实重实干、作风建设守底线,切实在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干等方面取得成效,以加强党建引领业务突破,以思想破冰引领发展突围,为实现分行高质量发展贡献力量。

通讯员 李鲁民

中行东明城中支行: 走进村镇“开课”,维护金融安全

本报讯 (通讯员 马晴)为推动反洗钱工作,进一步加强防范电信诈骗宣传,培养民众的金融安全意识,营造良好的金融社会氛围,日前,中国银行东明城中支行走进村镇“开课”,获得良好效果。

据了解,该行充分做好反洗钱、防诈骗、稳金融宣传工作,推动金融秩序健康稳定发展。考虑到深化金融机

构做好反洗钱防诈骗宣传的意义和内涵,结合部分村镇距离中心城区较远、金融知识宣传难以覆盖、村民们对反洗钱防诈骗知识了解不足的实际,主动走进村镇“开课”,将反洗钱知识送到村民身边。

通过银行专业人员送教上门,村民们深刻认识到参与洗钱活动的危害和法律后果,以及身份识别工作对于防范

洗钱风险、打击非法集资和电信网络诈骗等违法行为的重要意义,进一步了解各类洗钱违法行为及诈骗活动套路。村民们纷纷表示从这场宣讲中受益匪浅。

此次反洗钱宣传,普及金融知识受众百余人以上,获得良好效果。该行将在此次宣传的基础上不忘初心、继续前行,努力提升反洗钱履职水平、防范洗钱诈骗风险。

工行菏泽分行: 培训职场礼仪,提升职业素养

本报讯 (通讯员 康哲)近日,工行菏泽分行组织消保服务培训班,进一步增强员工服务意识,提高服务质量,助力业务经营发展。

据了解,该行的此次培训面向近三年新入职人员开展,切实提升柜员、大堂经理和客户经理等窗口服务人员的服务意识、服务心态、沟通能力及投诉处理能力,助力网点厅堂一体化建设和分行业务发展经营。孔令霞老师从仪表、交往、职场及活动四大职场礼仪展开培训,针对男女员工仪表仪容、服务姿态、业务办理流程中的

专业术语等方面进行现场指导,为大家纠正站姿、坐姿、手势、微笑、话术等日常工作生活中一些常用礼仪。以正能量的视频鼓励大家树立健康、阳光、积极的心态。培训内容贴合银行服务的实际要求,并结合生活案例、工作案例,具有很强的针对性、指导性和实用性。通过“理论+实践”的形式帮助学员更好地领会培训内容,做到“内化于心、外化于行”,以标准化服务为基础,优化服务营销细节,做好客诉预防。培训现场员工积极参与互动,达到良好的培训效果。

工行菏泽分行: 双管齐下提升客户质量

工行菏泽分行高度重视优质公司客户发展,始终将日均金融资产1万元以上公司客户提升作为扩大优质客户群体、优化公司客户结构、夯实对公业务基础的重点工作之一,统一思想认识,积极推进,狠抓落实,取得良好效果。截至9月末,该行日均金融资产1万元以上公司客户总量占全部公司客户的34.55%,完成省行序时计划的98.04%,全省排名第二。

日均金融资产1万元以上公司客户提升作为总、省行KPI考核重点指标之一,新年伊始,该行就高度重视,对该项指标纳入旺季计价考核范畴,同时对较年初负增长的支

行实行同比例扣罚措施,充分调动支行的重视程度和提升积极性。

分行结现部根据存量目标客户清单,逐户梳理下发日均金融资产0.8-1万元临界客户到网点,指导支行网点通过融e联、对公智能外呼、短信、网银汇划费优惠等多种方式精准提升,坚持按周通报各网点进度,同时让提升进度快和好的网点分享经验,带动“后进”网点,促进该项业务的提升发展。

为进一步提升客户质量,优化客户结构,该行双管齐下,一方面注重存量客户的维护和提升,另一方面注重新开客户质量的提升,通过法人理财、活钱通、对公短信群发

等产品和方式提升新开客户质量。至9月末,今年新拓客户中有1523户提升为日均金融资产1万元以上公司客户,占比20.42%。

为提升优质公司客户占比,该行进一步加大对存量优质目标客户的拓展力度,包括总行资金承接行外公司目标客户、省行百行百户、大额资金监控平台目标客户、新注册资金1000万元以上等优质目标客户的营销,明确目标,加大通报频次和奖惩。同时,关注该类目标客户拓户后的结算和日均金融资产提升情况,多措并举,充分调动支行积极性、主动性,有力地促进该项指标的提升。

通讯员 魏钦坤

建行成武支行: 杜绝假币 共建和谐

本报讯 (通讯员 许长领)10月18日,建行成武支行组织开展“杜绝假币 共建和谐”主题反假币系列宣传活动。

活动期间,建行成武支行宣教志愿者走上街头、走进商铺,向过往群众、私营业主等发放反假币宣传折页,针对人民币票面防伪特征、识别办法以及假币犯罪的主要特征和惯用手段进行全方位的讲解,使群众真正掌

握有关的防范措施。同时,针对部分老年群体对假币识别能力不高、易上当受骗等特点,充分借助营业网点办理业务契机、走进养老社区等方式,重点向老年群众讲解身边的真实案例,现场用真钞直观、详细地介绍各种面额人民币的防伪特征,以通俗易懂的语言,切实提高老年人的反假币常识和意识,获得大家的一致认可和好评。

