



太平人寿： 数字化营销赋能高质量发展

本报讯(通讯员 翟海萌)日前,《金融电子化》杂志社主办的“2023中国金融科技大会暨第十四届金融科技创新奖颁奖典礼”在江苏苏州举办,太平人寿的“数字化营销体系”和“实时大数据中台架构”项目脱颖而出,荣获第十四届金融科技创新奖——金融科技赋能业务创新奖。

金融科技创新奖的评选,是展示金融科技发展成果、展现金融行业创新

精神的重要品牌活动。太平人寿凭借数字化营销体系赋能保险业务,推动金融场景创新发展,获得大会评审团的一致认可。太平人寿打造的“数字化营销体系”,将科技融入营销活动的每一个参与角色和实施环节,形成全流程数字化营销网络,有效提升客户服务能力和价值转化。“实时大数据中台”致力于打造新型技术架构,包含实时计算框架、离线计算框架和多

渠道数据采集整合分析框架。目前已完成14个实时任务在营销业务场景的落地,数据追踪从3小时提速至1分钟内,极大地提升太平人寿的实时业务追踪能力。

未来,太平人寿将坚持“科技金融”“数字金融”战略,以客户为中心,聚焦用户体验与业务协同,着力推进营销数字化进程和大数据平台建设,助力金融高质量发展。

华夏人寿菏泽中支： 营造风清气正发展环境

本报讯(通讯员 李海建)10月25日,华夏人寿菏泽中支组织召开清廉金融文化建设专题宣导会,系统学习清廉金融文化建设深入推动方案。

会上,主持人对清廉金融文化品牌名称、品牌核心价值、品牌内涵进行深入解读,并宣导落实清廉金融文化建设深入推动方案,明确

方案总体要求、工作体系、工作举措、工作要求。会议强调,广大内勤员工要增强拒腐防变能力,营造风清气正发展环境。

下一步,华夏人寿菏泽中支将继续加强系统思维,统筹推进清廉金融文化建设与公司发展各个环节,持续贯彻落实上下联动,促进清廉金融文化入脑入心、走深走实。

新华保险菏泽中支： 强化合规经营理念 营造合规文化氛围

本报讯(通讯员 邵丹)11月8日,新华保险菏泽中支深入贯彻落实山东省保险行业协会关于组织开展《山东省人身保险业销售宣传行为负面清单(2023)》测试工作的通知要求,规范营销宣传行为、防范展业违规风险,认真组织开展培训及测试工作。

新华保险菏泽中支开展系统培训工作,要求各渠道及四级机构安排专人

组织培训,重点强调学习《山东省人身保险业销售宣传行为负面清单(2023)》对销售宣传行为的指导作用及重要意义。

培训过后,新华保险菏泽中支通过积极参加省行业协会组织的《山东省人身保险业销售宣传行为负面清单(2023)》线上测试,进一步掌握基本规定和操作要求,检验学习效果。测试期间,每日统计各四级机构、本部各部门参与人数、

通过人数以及测试明细,并进行及时通报,有效提高全员参加测试率与通过率,确保达成全员参与测试活动的目标。

下一步,该公司将持续开展多样化合规宣导,营造浓厚的合规文化氛围,防范销售误导,实现业务与合规齐头并进的良好局面,巩固“行业规范建设”系列工作成果,为公司的高质量发展提供有力保障。

新华保险菏泽中支： 用心用情用力做好信访维稳工作

本报讯(通讯员 邵丹)11月7日,新华保险菏泽中支召开信访维稳工作专题会议。会上传达学习相关工作要求,安排部署中支信访维稳及相关重点工作,新华保险菏泽中支本部部门负责人及部分员工代表参加会议。

会议强调,要强化信访维稳责任,细化纠纷隐患排查,用心用情用力做好信访维稳工作。

新华保险菏泽中支总经理李永乐要求,要深入分析当前信访维稳工作形势,查

找问题短板和不足,确定目标任务、细化具体举措,全力推动信访维稳工作高质量发展。各渠道要对重点领域、重点群体信访突出问题加强排查治理,及时发现、报告和处置各类突发异常情况,统筹做好信访处置、疏导劝解、舆情管控等各项工作。要扎实推进信访问题源头治理和信访积案治理化解工作,推动信访问题控增量、减存量、防变量,坚持“有解思维”,切实维护消费者合法权益。

文明城市 从你我做起

——文明城市，环保靠大家，从点滴小事做起——

