



## 汇聚金融力量 共创安全校园

为切实提升社会公众金融素养,在国家金融监管总局菏泽监管分局指导下,菏泽银行业积极构建校园反诈宣传阵地,切实筑牢网络电信诈骗安全“防火墙”,多元化、多样化提升金融知识宣传覆盖面及影响力。今年以来,全辖银行机构开展“金融知识进校园”相关活动数百场,涉及机构百余个,覆盖学校超百家,组织线上、线下宣传上千次,配发营业网点宣传折页海报手册上万份,散发宣传资料4万余份。

“进校园”宣传活动聚焦在校大学生重点群体,重点讲解理性消费、合理借贷、个人信息保护、个人诚信等知识,普及反洗钱知识,提高自我保

护能力,推动金融知识纳入国民教育体系,共建美好和谐校园。全辖银行业通过分类施策、精准发力,讲好新生开学第一课,合力打造平安校园,营造和谐健康的金融环境。

为满足学校金融服务需求,分局普惠科、市银行业协会联合建行菏泽分行走进菏泽学院开展“讲好开学第一课 青春建功新金融”金融服务进校园活动,向新生及家长发放金融知识宣传折页,围绕如何安全使用银行卡、识别防范电信网络诈骗和非法校园贷陷阱、维护个人良好信用记录等内容对其进行面对面宣讲。

将“金融知识进校园”与“消保宣传教育月、反电信诈

骗宣传、金融知识小课堂”等相结合,开展交叉宣传。不断丰富完善消费者权益保护知识教育宣传渠道,充分利用本行官网、微信公众号及主流媒体网站,制作消费者权益保护短视频、情景剧等宣传作品,积极推行线上宣传,提高广大师生对金融知识的理解。

农行菏泽分行丰富进校园金融宣传“素材库”,制作《莫让贷款误青春》及《金融消费者八项权益普及》视频,在多个宣传场合展播。中行菏泽分行开展《孤注一掷》观影反诈暨消保主题活动,邀请菏泽一中部分学生及家长参加,通过开展实地宣讲、电影屏幕投放反诈视频等形式,提高在场人员的反诈意识。

利用营业网点这一主阵地,强化员工消保知识的学习和培训,着重提升一线员工的金融宣教意识,将宣传普及金融知识融入客户服务流程中,在营业网点公众教育专区、专栏针对不同客户群体摆放宣传材料。在客户等候高峰期开展金融知识微沙龙活动,向学生宣传“校园贷”“套路贷”等花样诱贷乱象,帮助消费者提高防范和应对非法金融活动的的能力,发挥好“前哨”作用。

济宁银行菏泽分行立足厅堂“主阵地”,辖各网点大厅电视上循环播放反诈教育、个人信息防护、校园贷危害等主题宣传片,通过短片让客户提升自我防范意识。制作“反诈识诈 护航学子”系列宣传活

动美篇,鼓励网点员工及亲朋积极转发朋友圈,实现线上线下联动宣传。

围绕宣传主题,针对在校学生积极开展金融知识进校园宣教活动,帮助青少年、在校大学生掌握必备金融知识,教会青年人识别非法校园贷、非法就业贷等,引导年轻人树立负责任的借贷意识,确保宣传有效。

工行菏泽分行积极与监管、公安部门联系,聚焦菏泽学院等在校大学生重点群体,通过讲解“出租出借出售银行账户、网络跑分、网络刷单、购物退款”等涉众型犯罪真实案例,呼吁在校大学生树立正确的金钱观、消费观、人生观。

通讯员 李鲁民

### 建行巨野支行: 兑换零钱 方便客户

本报讯 (通讯员 王姣姣)11月17日,一位客户抱着一只纸箱来到建行巨野支行柜面询问,这么多硬币能否兑换。柜员见状,马上答复客户:“您别担心,这钱我们收!”

据了解,该客户是建行巨野

支行附近的开店小贩,在一年多的经营中收到大量硬币,使其犯了难。柜员看着客户手中的硬币,初步估算,整理好这些硬币要花费些时间。为了不影响其他客户的业务办理,让该客户在休息区稍作休息后,支行工作人

员便开展硬币兑换工作。经柜员详细清点,共清点5角硬币200枚,1元硬币500枚,共计600元。虽然金额不多,但着实解决了客户的难题。该客户对支行工作人员的真诚服务和敬业精神竖起大拇指。

### 中行菏泽分行: 首笔“鲁担特色产业贷”正式落地菏泽

本报讯 (通讯员 刘凤同)近日,随着中国银行曹县支行成功为菏泽某木制品公司发放1000万元流动资金贷款,标志着中国银行山东省分行首笔“鲁担特色产业贷”正式落地菏泽。

曹县庄寨镇板材行业一直是菏泽当地的特色产业集群,是全国最大的桐木交易市场 and 集散地,民营经济异常活跃。但是由于历史原因,多数企业可处置自有资产较少,且受担保链条多而长等因素影响,低成本的融资渠道一直不畅通。为降低该产业集群融资渠道少、融资成本贵等问题,中国银行曹县支行在当地政府和协会帮助下多次深入庄寨镇进行调研、考察,全面了解掌握板材集群的客群特



点、经营模式、资金需求等,并积极邀请省市行负责人、审批人两次到庄寨进行现场座谈,听取企业建议,根据客群特点量身打造专属授信方案,并最终形成该产业集群专属的“板材贷”。同时为最大程度提高企业融资额度,中国银行菏泽分行积极与山东普惠担保公司合

作,在原有“板材贷”方案基础上,设计了“鲁担特色产业贷”专项产品,该产品通过搭建新型政银担合作模式,创新设立了“行业协会推荐+政府部门确认+担保机构预审+银行授信准入”四层风险防控体系,在提升精准获客的同时,将风险防控贯穿整个流程,实现政银担企多方共赢。

### 工行菏泽分行: 打好警示教育“组合拳”

工行菏泽分行认真贯彻落实总省行关于强化分层分类警示教育工作要求,以“精准式滴灌”教育为宗旨,立足“四个精准”,通过设立“定制餐”“清晰式”“互动式”“多样式”深入推进关键岗位、关键人员、关键环节分层分类警示教育模式,为营造风清气正的政治生态提供坚实基础。

该行改变之前全员共同参与的“大水漫灌”“大锅饭”警示模式,按照“既确保全员覆盖,又确保差异化、特色化”的原则,综合考虑员工岗位、职务、年龄、所在单位等因素,设立个性化“定制餐”,实施分层分类提高警示教育人员针对性。

该行精准选取违纪违法典型案例,力促警示教育做到以案施教、因人施教、分类施教。通过典型案例的细致剖

析,消除警示对象对违纪违法问题的模糊认识,推动全行员工对知敬畏、存戒惧、守底线的清晰认识,强化警示对象的思想认同。

为全面营造严的氛围,立足“让警示教育成果在基层落地扎根”出发点,该行纪委深入开展警示教育进基层,通过精准辅导,量体裁衣,倡导党员干部时刻严于律己,做到严管厚爱。

该行坚持“学中悟、悟中行”工作思路,根据不同警示主体,针对性推进成效拓展,持续推进警示教育多维度、立体化触达。坚持以优秀廉洁文化为抓手,开展以“清风”为主题的警示教育,通过观看典型案例、家风视频、诵读廉洁家书、开展廉洁谈话、廉洁家访等活动,“多样式”精准拓展成效。

通讯员 赵升



中国工商银行股份有限公司菏泽分行



中国银行  
BANK OF CHINA



交通银行  
BANK OF COMMUNICATIONS



登录使用“惠荷金”,为您的生活“贷”来精彩