



近年来,随着牡丹催花技术的日臻成熟、市场竞争的加剧和人们欣赏水平的提高,广大花农开始求新求变、创新求市场。在花色品种上,从传统的红色系、粉色系“扩容”到黑色系、绿色系、黄色系、紫色系等;在销售模式

上,从传统的线下销售到新兴的触网“云销”;在产品包装上,从落后的报纸加红绳到目前量身定做的泡沫箱。种种提档升级的努力,将有效提升菏泽催花牡丹的知名度、美誉度和影响力,扩大市场份额,增加花农利润。

# 菏泽“八大色系”催花牡丹创新闯市场

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

## 催花牡丹花色品种“扩容”

隆冬时节,一枝牡丹带来融融春光。

11月28日,在位于牡丹区牡丹办事处的菏泽诚美花木基地,催花大棚内的牡丹呈现出生机勃勃的景象。菏泽诚美花木种植专业合作社总经理李洪勇,正在带领工人进行花田管理。春节前夕,这些催花牡丹将走进千家万户,为全国人民送去“春天”。

“这座大棚内的催花牡丹,有墨润绝伦、岛锦、日月锦、冠群芳、彤云、二乔等40多

个品种,涉及红、黑、绿、紫、粉、蓝、黄、复色等八大色系。”李洪勇介绍,“我们基地有10座现代化的催花大棚,每座大棚占地约1000平方米,可以培育3000余盆催花牡丹,总量达到3万盆。”记者采访时,工人们正在忙于牡丹催花工作。据李洪勇介绍,在菏泽诚美花木基地,最多时每天有上百人忙于花田管理。催花牡丹寓意富贵吉祥,在我国年宵花市场中备受热捧。我市催花牡丹技术成熟,牡丹株型圆满、花蕾匀称、花大色艳,在全国

国春节牡丹催花市场上占据很大的份额。

大田牡丹在春季的生长过程是由低温到高温,逐渐升温,经过这样的过程,牡丹才能生长发育良好,花朵丰满,色泽艳丽。“我们使用催花大棚,就是要为牡丹营造出一种类似春天的生长环境。”李洪勇说,“温度、湿度如果控制不当,容易使催花牡丹发育不良、颜色失真。大棚如果不适当通风,就会使牡丹抗病抗寒能力减弱,进入客户家庭后难以按时开花。”



浇水促进牡丹生根和花蕾发育

## 从元旦到“五一”次第上市

一枝牡丹,历经夏的沉默和秋的积淀,借助广大花农的智慧,在冰雪中绽放,给凛冽寒冬带来醉人花香。

古语说:“花开花落随人意,春去秋来不相干。”民间传说,一个大雪纷飞的日子,武则天乘酒兴醉笔写下诏书:“明朝游上苑,火速报春知。花须连夜发,莫待晓风吹。”当时正值隆冬季节,面对武则天甚为霸道的诏书,“百花仙子”领命赶紧准备。第二天,武则天游览花园时,看到园内众花竟开,唯有牡丹抗旨不开。武则天一怒之

下,将牡丹贬出长安。

根据生物生长习性,牡丹每年4月前后开花,花期较短。早在唐朝,人们就利用牡丹的生态习性,将它置于土窑,四周以火烘,促使其提前至春节期间开花供人们欣赏。唐代段成式创作的笔记小说集《酉阳杂俎》一书中有这样的记载:“常有不时之花,然皆藏土窑中,四周以火逼之,故隆冬时即有牡丹花。”当时称“薰花”“烘花”“烤花”“堂花”等。到了北宋,牡丹春节催花技术在宋代时已有一定的程式。姚雪垠的小说《李自成》中,也有明朝时期冬季

语》中写道:“马塍(在今浙江杭州)艺花如艺粟,橐驼之技名天下。非时之品,真足以侔造化,通仙灵。凡花之早放名曰堂花,其法以纸饰密室,凿地作坎,缠竹置花其上,粪土以牛溲硫磺,尽培溉之法。然后置沸汤于坎中,少候汤气熏蒸,则扇之以微风,盎然胜春融淑之气,经宿则花放矣。”“此虽揠而助长,

牡丹催花的描述。

但受气候、技术等诸多生产条件制约,牡丹冬季催花一直存在着花期不易控制、成花率低的问题。如今,经过我市广大牡丹专家和花农的多年努力,牡丹寒冬绽放已不是难事,一代女皇“花须连夜发”的梦想变成了现实。

“从2024年元旦到‘五一’期间,我们的催花牡丹次第上市。”李洪勇说,为了更好地满足人们需求,广大花农分批次进行牡丹催花,不间断供应市场。



有的催花牡丹已经跳苞

## 催花牡丹触网“云销”

就催花牡丹产业来说,唐、宋之后以明、清两代最盛,北京草桥和山东曹州(今菏泽)最有名。据明朝《帝京景物略》(1635年)记载,右安门外南十里草桥,“惟冬花支尽三季之种,坯土窑藏之,蕴火炕暖之,十月中旬,牡丹已进御矣。”据记叙清代北京岁时风俗的杂记《燕京岁时记》记载:“京师腊月即卖牡丹。”

“今曹州花,可以火烘开者三种:曰胡氏红、曰何白、曰紫衣冠群。”这段话见于清朝余鹏年所著的《曹州牡丹谱》。寥寥数语,蕴含了很多信息:催花的方式——火烘,

催花牡丹的品种——胡氏红、何白、紫衣冠群。而且我们从中可以了解到,菏泽牡丹催花的历史至少可以上溯到清朝。

“春长芽,秋长根,夏天打瞌睡。”按照牡丹的生长习性,秋季落叶后,牡丹进入休眠期。“反季节催花技术就是通过一系列科技手段,打破牡丹的正常休眠状态,使它在春季以外的季节开放。”菏泽牡丹商会会长吴勇华说,打破牡丹的休眠状态,一般通过两种方式,一是晾根脱水,二是低温冷藏。

从生物特性上说,牡丹

为春季开花植物,花芽在秋季已经基本分化形成,此时如果给牡丹营造适宜生长的温度、湿度和光照等外界条件,便可以使它再次萌动生长,现蕾开花。“只要能有效营造牡丹正常的生长环境,熟练掌握牡丹的生长习性,牡丹就可以在冬季开放。”牡丹专家赵孝庆说。

记者看到,催花牡丹虽然已经进入大棚,但大棚内目前还没有供暖增温。据了解,这是根据催花牡丹上市的时间节点来控制的。据了解,我市催花牡丹从大棚加温到上市需要50天左右,催花大棚内白天温度一般控制在18-

25℃,夜间温度一般控制在7-12℃,每段时间内具体温度的调节还要根据牡丹的品种、长势、上市日期来定。看到工人持续不断地为催花牡丹浇水,记者便询问是不是浇的“返青水”?答案是否定的。“现在浇水的目的,是为了促进牡丹生根和花蕾发育,大约持续半个月左右。”李洪勇说。

互联网时代,人人都在谈“互联网+”,电商、新零售、直播带货等概念已经深度融入新一代牡丹从业者的血液中。随着时代的发展,新一代“催花人”已经走上了催花牡

丹培育、营销的前台,他们借助“互联网+”,催生并实践着新的生产、包装、营销理念。

据了解,从传统线下销售,到电商触网“云销”,菏泽牡丹插上翅膀,花开“云端”。商家纷纷在淘宝、天猫、京东等头部电商平台开店,将牡丹产品销售渠道由实体转到线上。目前,全市线上牡丹商户达到1.2万余家,网络销售额超过市场销售额的60%。今年,观赏牡丹、催花牡丹、牡丹芍药鲜切花三项网红产品总销售额不低于8亿元,带动物流运输逐渐扩面、提质、增效。