

菏泽催花牡丹北国江南“弄春晖”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

牡丹傲霜雪，春色犯寒来。目前，菏泽“下广”催花牡丹准备完毕，即将启程；本地大棚催花牡丹开始吐绿流翠，部分早期牡丹花蕾初显。春节期间，从北方冰城到南国水乡，从东部小镇到西部荒漠，将处处飘散菏泽牡丹的芬芳。近年来，菏泽牡丹产业发展由单一观赏向接“二”连“三”转变，花卉品种由一花独秀向百花齐放转变，销售模式实现了渠道、区域、运输模式全方位转变，发展理念由特色产业培育向文化品牌提升。

“下广”牡丹即将启程

“今天起，下广催花工作正式开始了，希望今年有个好行市。”12月7日，牡丹区牡丹办事处花农李洪伟告诉记者。合把、修根、去土……花农为“下广”催花做着最后的准备工作，下周起菏泽牡丹将陆续南下争春。

“今年我们的‘下广’牡丹有10多个品种，共计3000多棵，包括大胡红、鲁菏红、卷叶红、冠群芳等，多是花大色艳、比较喜庆的品种。”李洪伟说。菏泽的牡丹苗运抵广东等地后，经过45天的催花过程，将于农历腊月二十五前后亮相当地年宵花市场。

采访中，记者了解到，我市在南方催花的城市除了广州市，还有广东省深圳市、中山市、汕头市、佛山市以及福建省厦门市等多个南方城市。近年来，由于北方温室催花技术不断成熟，我市也有不少花农携牡丹北上北京、天津、大连、哈尔滨等地催花。春节期间，从北方冰城到南国水乡，从东部小镇到西部荒漠，处处飘散着菏泽牡丹的芬芳。

在广州及周边城市的年宵花市场上，多数催花牡丹来自菏泽。受催花成本逐渐提高和市场预期不太明朗的影响，今年我市“下广”催花牡丹数量在20万棵左右。

“下广”历史上溯至清朝

菏泽牡丹“下广”催花源于何时、何人、何地，现已不可考。不过，据现有史料和当地花农世代相传的说法，菏泽牡丹催花历史可以上溯至清朝甚至以前。

随着大航海时代的兴起，中国的纺织品和瓷器传入欧洲。牡丹作为纺织品、刺绣和



瓷器图案的重要内容，当时便引起了欧洲人的注意。不过他们认为与龙、凤等形象一样，牡丹也是中华民族的一种图腾和文化符号，并不真实存在。

直到1656年，荷兰东印度公司的贸易代表来到中国，亲眼看到了牡丹，回国后有人对此做了报道，这是有关西方人看到牡丹的最早记载。又过了一个多世纪，大约在1786年，英国邱园主人约瑟夫·班克斯读了这篇文章，并看了许多中国画，对牡丹产生了兴趣。他让东印度公司的外科医师亚历山大·杜肯在广州为他收集牡丹，并于1787年将牡丹送到邱园。

而当时出现在广州的牡丹应为催花牡丹，在中国唯有菏泽牡丹到广州催花，因此1656年荷兰东印度公司贸易代表看到的牡丹，应该为菏泽催花牡丹。1786年在广州收集的牡丹，也应该是菏泽催花牡丹。

菏泽老一辈牡丹从业者赵守文，于1915年前后所著的《菏泽牡丹史》(手抄本)中记载：“菏泽花农春节催花，始于道光中叶，京津、苏杭、福广皆有人去。”据老花农赵守文回忆，那时候“下广”没有汽车、火



▲花农为“下广”催花牡丹修根去土。

◀早期催花牡丹花蕾初显。

车，交通不便。广大花农都是用辘车子(木制独轮车)将用于催花的牡丹推到济南的泺口码头，然后装上黄河里运送货物的“平头摆”木帆船，顺流而下到达天津港。从那儿再换上海船，沿海岸线到达珠江入海口，再沿珠江逆流而上到达广州。从道光时期至民国，“下广”的花农越来越多。在当时的菏泽，不仅赵楼，赵王李、邓庄、王梨庄、琵李、高庄等村庄的花农也纷纷“下广”。广州人爱花，他们称牡丹为“富贵花”，“大胡红”被他们称为“大富红”或“大火红”。每年春节，家家户户都要摆花，如果家里没有几盆牡丹，他们就认为新的一年里做生意不红火，财源不旺盛。据相关史料记载，清朝“下广”催花量高达10万棵。后来，随着社会动荡、日寇全面侵华，菏泽“下广”催花一度中断多年。

新中国成立后，原赵楼牡丹园于1973年第一次“下广”催花。1980年后，改革开放的号角吹到花城广州，牡丹成了高档的年宵花，供不应求。菏泽花农“下广”人数开始逐年增多，催花牡丹猛增到20多万棵。近年来，我市一些牡丹企业创新意识有所增强，在技术、

营销上不断探索，通过“走出去”使菏泽催花牡丹品牌越来越响亮。

菏泽年年都有花农“下广”，但由于人员经常变动，催花经验没有得到系统总结，成花率低、叶片小、花期不稳定。

1977年，菏泽牡丹专家赵孝知、高勤喜、赵孝庆和赵建修等人带着1000株牡丹南下催花。经过认真观察总结，计算出“胡红”需要有效积温470度至490度，银红巧对和肉芙蓉需要440度至460度。他们通过草苫遮荫或塑料薄膜增温等方法调整花期，使得催花牡丹在春节期间应时开放。

早期催花牡丹花蕾初显

花蕾初显，枝条泛绿，菏泽催花牡丹开始掀起“盖头”来。

12月7日，菏泽诚美花木种植基地的催花牡丹大棚内绿意盎然。“这些催花牡丹有10多个品种，将供应元旦花卉市场。”看着眼前一盆盆生机勃勃的催花牡丹，菏泽市诚美花木种植专业合作社总经理李洪勇高兴地说。

隆冬时节，一枝牡丹带来融融春光。记者注意到，这些用于供应2024年元旦花卉市场的催花牡丹，不少已经吐露花蕾，个别花蕾直径达到了2厘米左右。

今年菏泽的催花牡丹花色品种有所“扩容”，有墨润绝伦、岛锦、日月锦、冠群芳、彤云、二

乔等40多个品种，涉及红、黑、绿、紫、粉、蓝、黄、复等八大色系。“从2024年元旦到‘五一’期间，我们的催花牡丹将次第上市。”李洪勇说，为了更好地满足人们需求，广大花农分批次进行牡丹催花，不间断供应市场。

“近年来，催花牡丹市场竞争越来越激烈，本着人无我有、人有我优的原则，我们在红色系、粉色系的基础上培育了其他色系的催花牡丹。”李洪勇介绍。在市场经济条件下，唯有创新才能立于不败之地。创新，一方面体现在品种增多，另一方面体现在销路更广。

牡丹产业作为菏泽的特色产业，历届市委、市政府高度重视，持续推动牡丹产业高质量发展，实现了“四个转变”。产业发展由单一观赏向接二连三转变，花卉品种由一花独秀向百花齐放转变，销售模式实现了渠道、区域、运输模式全方位转变，发展理念由特色产业培育向文化品牌提升。

下一步，菏泽将紧紧围绕“牡丹之都，花样菏泽”发展定位，按照“125”总体思路，打造一个牡丹发展核心区；突出产业培育、文化延伸两个方向；抓好企业培育、科研创新、节会举办、宣传推介和平台建设五项重点工作，努力实现一朵花扮靓一座城，发展一方经济，造福一方人民，让产业之花、惠民之花、创新之花绽放全城、飘香九州、誉满全球。