

血液库存紧张,临床用血保障面临困难与挑战

气温降,献血的热情别“降温”



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅) 进入12月以来,受强冷空气和暖湿气流共同影响,我市气温骤降并出现雨雪天气,团体献血单位及街头献血者大幅减少,导致献血量下降,“血库”告急。

12月19日,牡丹晚报全媒体记者从菏泽市中心血站获悉,受低温降雪天气等多重

因素影响,无偿献血人数减少,采血量下降,血液库存紧张,临床用血保障面临困难与挑战。然而,我市医院临床用血需求并未减少,有许多需要预备足够血液才能进行手术的危重病人、孕产妇,还有许多需要急救的意外创伤者、有恶性肿瘤和重要脏器大出血的病患,迫切需要依靠血液来维持、延续生命。

在此,菏泽市中心血站呼吁全体18周岁至55周岁、身体健康、符合献血条件的公民及团体单位,充分发扬大爱精神,踊跃加入无偿献血行列,挽救更多生命。

我市新增40个牡丹芍药新品种

牡丹品种总数增至1308个,持续走在全国前列

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 12月19日,牡丹晚报全媒体记者从市牡丹发展服务中心获悉,中国花卉协会牡丹芍药分会近日公布了2022、2023牡丹、芍药新品种登录名单,其中28个牡丹新品种、12个芍药新品种由我市培育,占比达68%,标志着我市牡丹、芍药新品种培育工作持续走在全国前列。

据了解,12月15日,中国花卉协会牡丹芍药分会公布了2022、2023牡丹、芍药新品种登录名单,经审查评定的牡丹新品种共47个、芍药新品种共12个。其中,由我市育种专家、种植企业培育的牡丹新品种共28个、芍药新品种共12个,本批次累计登录牡丹芍药新品种40个,占比达68%。

菏泽牡丹栽培历史悠久,2012年3月被中国花卉协会命名为“中国牡丹之都”。近年来,新一代菏泽牡丹工作者传承创新牡丹事业,牡丹品种培育实现了由群众自发育种、自然杂交育种向定向育种、远缘杂交育种、太空育种的转变。观赏牡

丹种植取得新成效,建设牡丹芍药标准化种植基地30余处,千亩以上牡丹芍药种植基地3个,拥有千亩以上牡丹和芍药观赏园6个,四季牡丹盆栽基地3个,牡丹催花集中培育中心5个。牡丹、芍药新品种层出不穷,菏泽观赏牡丹拥有9大色系、10大花型、1280个品种,培育新品种数量占国内总量的80%。随着28个牡丹新品种成功登录,我市牡丹品种总数由1280个增加到1308个。

近年来,我市立足牡丹资源禀赋和产业基础,制定出台一揽子支持政策,稳种植、深加工、塑品牌,推动牡丹产业从单纯观赏到“接二连三”融合发展,牡丹特色产业入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群。目前,全市各类牡丹生产、加工、销售、出口企业达到120余家,开发出牡丹籽油、牡丹茶、牡丹日化品和牡丹生物医药类产品260余种,产品远销美国、法国、德国和日本等30多个国家和地区,实现了从“一朵花”到全产业链的精彩“绽放”。

中国体育彩票

越努力越美好! 山东体彩微光市集引领快乐周末

摆地摊、逛市集是当下的新风潮,年轻人在市集中感受人间烟火,奔赴美好生活。12月16日,“越努力 越美好”山东体彩微光市集品牌活动在济南融创茂温暖开启,创新的场景体验、多元化的社交圈层玩法,吸引了众多市民踊跃参与,共同感受“热爱生活,创造美好”的氛围。

新潮市集 为寒冷冬日增添一分生趣

冬半如春暖,疏雪满路开。与室外冰天雪地形成鲜明对比的是,整个体彩微光市集采用多巴胺的设计风格和元素,一进入活动现场,就让人有种如沐春风的感觉,处处充满生机和活力。现场设立了公益体彩宣传区、微光市集区、拍照打卡区、游戏互动区、好礼兑换区等,市民进入市集就可以完整浏览体彩公益项目、参与市集互动。

体彩市集当然不能少了即买、即开、即兑的顶呱刮即开票,市集一开始,种类繁多、票面精美的顶呱刮就吸



引了一众市民围在摊位前体验,不时传出中奖欢呼声。正如现场一位购彩者所说,每一张顶呱刮既是一份幸运和期待,也是为公益事业奉献的一份爱心。除了体彩即开票,市集还融入了传统民

俗文化,捏面人、剪纸民间艺人向前来体验的民众讲解传统技艺的由来及简单的制作过程,在现场将乐小星栩栩如生地展现出来送给大家,让大家近距离感受到民俗文化独特的魅力。

多彩互动 与体彩一起度过快乐周末

歌舞表演、小丑送欢乐等一系列互动让体彩市集的舞台前一时间人气高涨,也让快乐的氛围瞬间被点燃。在游戏互动娱乐区,最受大小朋友喜欢的是“好彩幸运池”和“好彩圈圈乐”游戏,大家排起了长队,翘首期盼轮到自己一展

身手。而在备受年轻人喜爱的心愿区,大家认真地写下自己的美好愿景,“家人身体健康”“自己变得更优秀”“锦鲤附体大吉大利”……在岁末年初,许下一个个心愿,期待美好启航! 有奖问答环节也人

气爆棚,通过主持人的介绍,在场市民对中国体育彩票的玩法、公益属性等都有了更全面的了解,轻松答对互动问题,获得了乐小星周边礼品。诞生三周年的体彩吉祥物“乐小星”也越来越出圈,在现场不断为大家传递快乐和温暖的力量。

品牌沙龙 媒体大咖共话体彩传播

公益体彩,责任为先。在此次活动现场,还举办了“公益体彩 责任为先”山东体彩品牌沙龙,来自省内多家主要媒体的传媒大咖相聚于此,就如何更好地宣传体育彩票的公益性和责任理念、体育彩票如何破圈宣传,吸引年轻人群体等话题进行了热烈讨论,通过媒体人的观点碰撞和分享交流,为体彩的品牌传播赋能,提升



山东体彩品牌沙龙
社会公众对体育彩票品牌的价值认同。

共聚微光 品牌活动助推责任彩票建设

多年来,山东体彩牢牢把握国家公益彩票的方向和定位,多措并举扎实推进责任彩票建设。

随着受众人群越来越广泛,年轻群体对体彩的关注度增强,山东体彩紧跟这一趋势,聚焦年轻群体,持续推进体彩品牌“破圈融合”,通过富有青春活力、贯穿全年的品牌落地活动,进行责任彩票宣传,推动年轻群体对体彩品牌文化的认识和理解,感受公益体彩、责任体彩的魅力:520“遇见体彩 遇见爱”快闪活动让活力体彩与青春邂逅,让公益体彩为爱添彩;“迈开步 动出彩”社区

运动会倡导大家参与体育运动,为健康添彩;作为品牌方助力别Young精“彩”新青年音乐节成功举办,为数万名乐迷带来音乐盛宴,为青春添彩;“越努力 越美好”体彩微光市集用年轻引领潮流,倡导年轻人通过自己的努力创造美好的生活……通过这些丰富多彩的活动,中国体育彩票逐渐融入年轻人的生活中,充分展示了体彩的公益魅力,传递了理性购彩理念。未来,也将携手年青一代继续传递公益微光,为社会公益事业和体育事业的发展贡献力量,为美好生活努力奋进。朱德慧