

土地流转“转”出新生机

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅

乡村要振兴,产业是关键。近年来,成武县天宫庙镇不断加大工作力度,通过“三资”清理、腾笼换鸟等多途径破解土地瓶颈,盘活各类资源,腾出建设用地7万余平方米,新建各类

厂房6万平方米。产业路子对,村民最受益,天宫庙镇深入实施“百企入村万人就业”工程,为当地群众提供了大量就业岗位,以产业发展带动农民增收致富。

招商引资让土地“活”起来

12月19日,牡丹晚报全媒体记者来到位于成武县天宫庙镇王饭铺村呱呱鸭食品有限公司。成武县呱呱鸭食品有限公司于2012年投资建设,2013年投产,是一家集肉鸭孵化、养殖、深加工、冷冻、销售于一体的禽产业链产品加工企业,产品主要销往湖北、湖南、江浙沪、广东等地。

“我之前一直在外地做工程,后来才回到成武建厂做养殖,政府对我创业的帮助很大,一旦有任何问题都会第一时间帮忙解决。这个养殖基地是镇政府给腾出来的空闲地,我公司目前员工共有700

多人,人均工资都在4500元以上。”成武县呱呱鸭食品有限公司负责人周帅笑着说,现在在1000余户养殖户跟公司合作养殖肉鸭。

返乡创业的企业就像是急需汲取养分的大树,渴望在肥沃的土地上深深扎根,汲取营养来滋养枝丫,壮大根系,而提供宽松舒适、适合企业发展、满足企业需求的营商环境就是天宫庙镇成功招商引资的活招牌。

为了破解村内没有建设用地的难题,天宫庙镇孙为庄村党支部书记王忠民率先拆除了自己的旧院子,在他的带动下,先后拆除残垣断壁21

处,腾出建设用地3000平方米,利用“百企入村”政策,通过回引人才返乡创业,建成1000平方米脱水蔬菜加工车间,带动就业130余人。

“为了破解用地瓶颈,我们一是唤醒资源,利用原来老的建设用地,二是从无到有,拆除一些村庄的破旧院落,腾出建设用地,建设车间,引进项目。去年以来,天宫庙镇共腾出闲置土地7万余平方米,建设钢构车间6万平方米,引进13家企业,目前已有8家企业已经进行投产,2家企业正在进行试生产,3家企业正在建设中。”天宫庙镇党委副书记、镇长党建坤说。

在精准培训上下功夫

流转后的土地在很大程度上解决了农村剩余劳动力的就业问题,天宫庙镇按照“1+5”的模式,利用康集社区21家企业集聚的优势,打造1个“万民共富”培训中心,以翟楼村木艺雕刻、单庄村新材料制造、陈楼村服装加工、伍伦集村帽

子加工、孙为庄脱水蔬菜加工为代表,打造5个现场培训点。按照“整合资源、农民点餐、企业主厨、政府买单”的“四方”联动培训模式,以点带面、全面推进,实现群众稳定就业。

“我现在在学木雕,教我们的老师是辽宁省木雕非

物质文化遗产传承人高谊长。不仅能学手艺,一天还拿100元工资呢,这在原来可是不敢想,哪有学了手艺还能拿工资的,而且还不耽误我接送孩子、回家做饭。主要是这活不累,风吹不到,雨淋不着,我很满意。”在天宫庙镇翟楼村的山东森洋木

浮雕工艺品有限公司内,正忙着学习的王女士笑着说。

为全面准确掌握企业用工需求和群众就业需要,提高信息采集效率,天宫庙镇创新推出“码”上就业,生成在线填报二维码,进行双向需求登记,并在微信群、QQ群广泛宣传推广,打通供需

堵点,促进高效对接。

近年来,天宫庙镇坚持把优化营商环境作为实施乡村振兴战略的强有力抓手,多措并举、精准发力,进一步加大对企业服务工作力度,推进涉企政策落地落实,持续优化营商环境,打造宜居宜业美丽乡鎮。



周帅查看鸭棚



浮雕工艺品成品



三层笼养模式



员工们正在练习浮雕技术

“巨野工笔牡丹画”获评山东知名品牌

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 12月20日,记者从巨野县书画院获悉,山东省品牌建设促进会近日公布2023年山东知名品牌(服务)认定名单,巨野工笔牡丹画展览展示服务成功入选。同时,菏泽市新旧动能转换综合试验区建设办公室近日公布2023年度菏泽市“231”特色产业“雁阵形”集群库入库产业集群名单,巨野工笔牡丹画产业集群名列其中。

“巨野工笔牡丹画获评山东知名品牌,并入选2023年度菏泽市‘231’特色产业‘雁阵形’集群库入库产业集群名单,使我们备受鼓励,我

们将继续努力,推动巨野工笔牡丹画产业健康发展。”12月20日,巨野县书画院院长程军伟在接受记者采访时说。近年来,巨野县聚焦乡村振兴国家战略,围绕文化体验廊道高质量建设要求,大力发展工笔牡丹画特色产业,持续拓展书画产业发展创新的深度、力度、广度,积极推动工笔牡丹画植根乡村、发展乡村、振兴乡村,全力打造乡村文化振兴全国样板,在技艺传承、人才培养、乡村振兴等方面,以改革的思路、创新的办法探索突破瓶颈发展制约的举措,为巨野工笔牡丹画产业发展注入新的活力与动力,在国内外叫响了巨野工笔牡丹画品牌。

巨野县书画院积极发挥龙头带动作用,全力做好全产业链发展的组织策划、战略研究、创新引领等,全面打响巨野工笔牡丹画品牌,成功举办2021和2023中国工笔牡丹画产业发展论坛,依托中国工笔画学会、中国农民书画研究会、山东工艺美术学院、中国工笔牡丹画研究院等文化领域重要机构、专家学者,汇聚高端之智、广纳务实之策,为产业发展把脉定向。面向全国举办了花为开菏泽·翰墨麟州——中国(全国)工笔牡丹画作品展,以全国行业发展论坛、全国工笔牡丹主题绘画作品展助推文化产业发展、实施文化



巨野工笔牡丹画亮相重大场合

惠民工程、培育特色文化品牌,多维度树立了巨野作为中国工笔牡丹画产业发展高地的权威。

巨野工笔牡丹画加强宣传推介,为品牌打造构建传播矩阵,借助主流媒体优势

资源做好国内外宣传报道,讲好巨野工笔牡丹画产业发展故事。积极参加各类国际性展览展会活动,以花为媒打造中华文化标识,深化文明交流互鉴,提升了牡丹文化的国际传播影响力。