

筝音悠扬草莓飘香， 这个村子“好戏连台”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军 郭卫东

催花牡丹种植，草莓采摘，古筝加工，黄粉虫、肉牛养殖……牡丹区皇镇街道夹河赵村“好戏连台”。这个曾经的省级贫困村，近年来通过乡村振兴、产业发展，变成了远近闻名的“富裕村”。产业兴旺“有好戏”、生态宜居“有好戏”、乡风文明“有好戏”、乡村治理“有好戏”、生活富裕“有好戏”，凝聚成推动乡村振兴的强大合力。



草莓采摘



黄粉虫养殖

黄粉虫出口欧美

黄粉虫是什么虫，还出口欧美、日韩等发达国家？12月27日，带着这样的疑惑，牡丹晚报全媒体记者走进牡丹区皇镇街道夹河赵村。

距离养殖大户刘建民的生产加工车间还有一二十米，一股浓郁的香味便扑鼻而来。炸金蝉还是炸蚕蛹？似乎都不是。看着牡丹晚报全媒体记者询问的眼神，陪同我们采访的夹河赵村党支部书记孔凡强笑而不语。

“这是黄粉虫，含高蛋白，主要出口到欧美、日韩等发达国家。”刘建民一边通过烘干机加工黄粉虫，一边告诉牡丹晚报全媒体记者，“不过，不是走上他们的餐桌，而是作为宠物饲料。”

在隔壁的养殖车间，排列着数不清的货架，货架上放着

一只只木盒。打开木盒，里面是正在蠕动的黄粉虫。刘建民依次将一层一层的盒子抽出来，抓一把特制的饲料放进盒中。“这种饲料是麦麸、金瓜、胡萝卜、辣萝卜、白菜的混合物，非常符合黄粉虫的口味。”刘建民说。

养殖车间里温度超过20℃，刘建民介绍，黄粉虫生活在这样的温度中才有活力，温度过低就“休眠”，不吃也不动，生长缓慢。

“我们是最早养殖黄粉虫的，截至目前已经10多年了，积累了一定的经验。”刘建民介绍，在他带动下，夹河赵村从事黄粉虫养殖的村民有40多户。

夹河赵村曾经是省级贫困村，不少村民外出打工谋生。春节期间返乡探亲时，了解到村里有人通过养殖黄粉虫致富了，大家纷纷返乡养虫，很快便成了村里的致富能人。

草莓采摘带火致富路

34个草莓大棚，在灿烂的阳光下一字儿排开，格外壮观。几名游客提着鲜红的草莓，从大棚里走出来，边说边笑。

“头茬草莓刚上市，口感非常好，你们摘几个品尝一下。”草莓种植户李启昌热情地招呼牡丹晚报全媒体记者，“从现在到明年‘五一’，天天可以吃到新鲜的草莓，这个时间段可以持续半年左右。”

“这些草莓全部绿色种植，不上化肥、不打药，直接食用对身体也没害。”李启昌说。

牡丹晚报全媒体记者随后采摘了一个成熟的草莓，放进口里，软糯香甜，非常可口。

据了解，这些大棚里的草莓吸引了广大游客前来采摘。“每斤草莓40元，前来采摘的游客很多，相信元旦假期将迎来采摘小高峰。”李启昌说，“这是我们建设草莓种植大棚的第二年，已经初具影响力和知名度。”

据了解，该草莓种植基地占地84亩，已经成为远近闻名的网红打卡地。

像刘建民、李启昌这样的致富能手，在夹河赵村还有很多，这都得益于村里的产业发展。

夹河赵村有3200多名村民、1200多户，过去曾经是省级贫困村，村内主导产业为传统的小麦、玉米等农作物，村集体经济薄弱。为了改变贫穷落后面貌，在当地政府大力支持下，村里把发展产业作为推动村民增收致富和乡村振兴的关键支

撑，培育形成了黄粉虫养殖、古筝加工、肉牛养殖、蔬果种植等特色产业，村民走上了多元化产业发展之路，实现了兴村富民。

乡村振兴 就让农民当“主角”

在距离夹河赵村村委会不远的地方，是一家古筝加工厂。

12月27日，牡丹晚报全媒体记者走进展厅，看到里面陈列着多架古筝，工作人员轻轻用手触碰，便传来袅袅的乐音。

据了解，夹河赵村年产古筝2000多架，带动了一方百姓致富。

村村有好戏，舞台很宽广。产业发展了，夹河赵全村也逐渐干净、整洁起来。

孔凡强介绍，夹河赵村以实施乡村振兴战略为契机，统筹谋划、分批实施，既抓村容村

貌，更塑村民面貌。

该村先后投入680多万元，硬化村内外道路13.1公里，新修下水道4.82公里，粉刷村内墙壁4.4万平方米，新建中心文体广场1处，实现村内电子监控全覆盖。

此外，该村还投资280万元，集中推进林庄、靳庄两个自然村的美丽乡村建设，实施坑塘治理景观改造，打造美丽乡村示范区，实现村容村貌整体改善。

实现乡村振兴，必须促进产业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。孔凡强认为，乡村振兴是系统工程，农民是乡村振兴的主体，既是受益者，更是参与者。乡村振兴要让农民当“主角”，要吸引群众广泛参与。

“乡村要振兴，产业是基础，农民是主角。下一步，我们将大力发展相关产业，带动广大村民增收致富。”孔凡强说。



古筝加工

“金点子”助力企业提质增效

本报讯（通讯员 朱晓静）12月26日，国家能源菏泽发电有限公司对2023年度170条优秀合理化建议“金点子”进行表彰，进一步激励一线职工在实际工作中发现问题、解决问题的积极性，为企业高质量发展提供有力保障。

合理化建议活动是职工发挥创新创造才能、融入公司管理、实现自我价值的有效途径。2023年，该公司广泛搭建征集平台，强化管理机制，设计了详细的工作流程，建立了从公司到部门、班组的三级合理化建议收集平台，形成了“党委领导、工会运作、部门推进、全

员参与”的管理体系，从开源节流、挖潜提效入手，以安全生产、经营管理、环保节能、技术改进、降本降耗、创新创效为重点，面向全体职工开展合理化建议“金点子”征集活动，共征集合理化建议406项，采纳实施170项，奖励金额2.4万余元。

为促进合理化建议成果转化，该公司对已采纳的合理化建议按照专业类别确定责任部门牵头督办，做好跟踪督导，确保将“金点子”落实到位，形成分项落实、逐一实施的闭环管理，同时对优秀的合理化建议成果积极向上级单位推荐。

据悉，在山东公司2023年度青年创新创效成果评选中，该公司推荐的《基于现货电价市场条件下的电厂辅机优化调度平台研究》项目荣获一等奖、《5号机本体疏水扩容器改造》项目荣获三等奖，解决了制约企业高质量发展的难点堵点问题。