

国产首艘大型邮轮开启商业首航

1月1日,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”在上海吴淞口国际邮轮港正式开启商业首航。中国人乘坐自己的大型邮轮出海旅行的梦想成真,这无论对于中国造船业还是邮轮产业来说,都是一个全新的开始。“爱达·魔都号”首航航线为上

海-济州-长崎-福冈-上海,时间为6晚7天。

未来,“爱达·魔都号”将部署中国至东南亚国家的邮轮航线,为宾客提供长、中、短相结合的多样旅行度假选择,并适时推出海上丝绸之路邮轮航线,成为航行在海上丝绸之路上的国家名片。



平均每位旅客通关时长不超过10秒

我国首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”1月1日从上海吴淞口国际邮轮港顺利开启首航。在海关的全力保障下,平均每位旅客通关时长不超过10秒。

早上7点半,吴淞口国际邮轮港已是一片繁忙景象。上海海关所属宝山海关通关大厅内,“爱达·魔都号”的旅客正排队依次进入旅检通道,在海关关员引导下有序完成出境通关手续,通过玻璃廊桥登上邮轮,开启首航之旅。

为了保障首艘国产大邮轮顺利首航,更好地服务中国邮轮产业发展,上海海关做了充分准备,并成立专项工作组,在首航前对邮轮进行全面的风险评估检查,开展应急演练,运用智慧海关建设创新监管模式提高通关效率,破解船供难题,筑牢口岸安全屏障。

“自2023年5月邮轮复航以来,宝山海关加快推进智慧海关建设,重构邮轮通关流程。依托智能测温闸机、人脸识别、电子追踪等新设备、新

技术,实现申报验核‘一码通关’、测温放行‘一次完成’、旅客档案‘一键追溯’,切实提高通关效率,营造无感化通关体验。”宝山海关旅检一科科长顾立乾介绍说。

据统计,“爱达·魔都号”首航当日,宝山海关共对该轮3023名旅客和1242名船员完成出境人员及其行李物品的监管工作,平均每位旅客通关时长不超过10秒。未来,“爱达·魔都号”计划每月完成7到8个航次。

价格最低人均两三千元

“爱达·魔都号”全长323.6米,总吨位13.55万吨,拥有2125间豪华客房和套房,满载可容纳5246名宾客。

据爱达邮轮介绍,目前,“爱达·魔都号”2024年的全年航线已经公布,船票价格从人均二三千到一万多元不等,邮轮船票的价格根据季节、航线、天数、房型、入住人数和市场需求等因素而变化。

宾客早在2023年9月20日起,就可登录爱达邮轮官网

和微信小程序订购船票,或者致电爱达邮轮客服中心或向当地旅行社查询并预定相关产品。

值得注意的是,爱达邮轮将在保留原有传统旅行社销售模式的基础上,开拓创新,采取分销和直销并行的多元化销售模式。同时,爱达邮轮还将加强对线上和线下直销的投入,提高线上直销的比例,例如2023年“双11”预售之际,爱达邮轮正式入驻淘宝平台。

精酿啤酒,更有机会品尝独家酿造的“丝路特调”啤酒。

在休闲娱乐方面,“爱达·魔都号”携手开心麻花全年无间断演出经典喜剧和沉浸式音乐秀;在容纳千人的大都会剧院将上演《马可·波罗-丝路情缘》及精彩梦幻的《魔都Magic City》歌舞秀。它还拥有亚洲首个AI-STEAM海上探索营,设6大AiS积木课

记者在一些OTA平台查询,目前仍有平台在售卖“爱达·魔都号”相关产品,例如有一款产品“5日4晚”,售价2750元/每人,登船时间是在2024年2月份。

另外,据携程提供的数据报告显示,邮轮经济在2024年重新起航,已成为业内共识。2024年元旦假期邮轮(游轮)预订量环比上月同期增长230%,越来越多消费者选择乘坐邮轮过新年。

程、2大主题竞赛及多项特色活动,在寓教于乐的体验中,玩转百变微缩世界。

“爱达·魔都号”还打造海上“丝绸之路”艺术空间,携手敦煌研究院推出《念念敦煌:数字敦煌走进爱达邮轮》艺术展等,其中敦煌石窟的16幅经典壁画将亮相“爱达·魔都号”的海上艺术画廊,为宾客带来充满历史文化底蕴的海上艺术沉浸之旅。



▲游客在上海吴淞口国际邮轮港合影



◀“爱达·魔都号”的首位客人冯砚昕与家人一起托运行李

运营方实力如何?

爱达邮轮有限公司前身为中船嘉年华邮轮有限公司,是具备市场营销、商务运营、海事运营、酒店和产品管理、新造船管理等全运营能力的中国邮轮旗舰企业,它还打造中国邮轮自主品牌——爱达邮轮。

据介绍,爱达邮轮有限公司吸收嘉年华集团先进的管理经验,不断优化运营管理流程,运营团队汇集国内外有丰富经验的邮轮人才,例如船长和酒店总监等都是拥有几十年邮轮经验的“老兵”,岸上的很多管理人员都是常

年从事邮轮行业的专业人才。另外,爱达邮轮有限公司旗下邮轮船队还拥有被业界誉为“艺术之船”——地中海号(Mediterranea)。除此之外,第二艘国产新造大型邮轮也已在中国船舶集团上海外高桥造船有限公司正式开工建造。

未来,爱达邮轮旗下的邮轮船队将构成中国最大邮轮船队之一。航线部署将会覆盖华东、华南、华北等地的多母港全年运营,为游客提供国际游等长、中、短结合的邮轮旅游航线。

大邮轮消费崛起

至于大邮轮的购物,爱达邮轮联手免集团,打造了大海上购物空间“魔都免税店”,荟萃从设计师新作、高端珠宝腕表、轻奢服饰、环球佳酿、国际美妆、精美食品等多个品类,云集超过200个国内外顶尖品牌。“爱达·魔都号”还推出魔都海上市集,网罗广受欢迎的生活用品等。

携程集团副总裁孙天旭表示,“从邮轮消费整体趋势看,很多消费者已经不是首次体验,他们不再满足于传统的上岸购物,而

是希望增加目的地深度体验,这也要求品牌方要尽快实现从目的地购物游向目的地体验游的转变。”

据国际邮轮协会统计,2006年至2019年,中国母港邮轮游客量年均增长率高达52%,成为全球第二大邮轮市场。中国旅游集团有限公司董事吕友清说,从数据可以看出中国邮轮旅游市场需求旺盛,预计自2026年起,中国邮轮旅游将进入第二个黄金发展期。

综合新华社、中新社