

# 好客山东贺年会成武县冬季“黄河大集”启动仪式暨第十届农民文化艺术节举行 乡村文旅节喊你“回村过大年”



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 1月1日,成武县白浮图镇吉祥大街上,彩球飞舞,锣鼓喧天,好客山东贺年会成武县冬季“黄河大集”启动仪式暨第十届“双阳杯”农民文化艺术节举行,乡村百姓用自己的方式迎接新年,也为该县春节乡村文化旅游节拉开帷幕。

上午9时整,伴随优美的旋律,活动在舞蹈《旗开得胜》中拉开序幕。由农民自编自演的舞蹈《活宝》展现了新时代农民的幸福生活,歌曲《父亲我记住了》、现代戏《洼洼地里好庄稼》、快板《家和万事

兴》、豫剧选段《手拉着我的儿》、太极、马面裙走秀、唢呐独奏等20多个节目轮番上演,把活动一次次推向高潮。

据了解,成武县农民文化艺术节迄今已举办10届,成为吸引广大农民群众积极参与新时代文明实践活动的有效载体,展示出乡村振兴和社会主义精神文明建设的丰硕成果。本届以“奋进新征程 建功新时代”为主题,生动展现了近年来全县凝心聚力谋发展、攻坚克难求突破取得的辉煌成绩和全县人民奋发向上的良好精神风貌。

据悉,随着成武县经济社

会的发展,乡村文化旅游在不断提升迭代升级,春节期间以“家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏——回村过大年”为主题,以民俗文化展示体验为重点,着力营造喜庆氛围,为推动经济社会高质量发展提供强大精神力量和有利文化条件。

截至目前,该县共策划“农民文化艺术节”“农民才艺大赛”“武术健身大赛”“我在新时代文明实践站迎新年”“流动非遗进乡村”等群众文化活动百余项,从元旦开始有序进行,一直持续至农历二月初二,参与群众将达到常住人口的70%。

## 为民服务见真情,点滴行动践初心

本报讯(通讯员 谢丽) 主题教育开展以来,单县各级各部门按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,以推动发展、惠及民生、破解难题的实际成果检验主题教育成效,促进各项工作升温增效。

单县行政审批服务局通过做实“问题发现、责任落实、整改销号、负面警示”四个清单,将群众最关心、最现实、最急需解决的民生问题纳入行政审批服务重点,推行常态化延时、错时、预约、帮办代办服务,确保企业和群众办理业务能够一次办结、少跑“冤枉路”;进一步转变工作作风、优化服务方式、提升服务效能,实现群众办事全流程“应帮尽帮、一帮到底”。

单县中心医院里,患者可以通过微信、支付宝、诊间等多种途径,在“菏泽卫生健康”平台自行选择医生和就诊时间预约诊疗,免去就医选择困难。该院全面梳理健康服务全流程,各环节,以解决群众急难愁盼问题为出发点和落脚点,推进就诊“一站式”服务,

构建起全流程结算体系;把审批服务、病历复印及邮寄服务、退费报销窗口、门诊医保、大病慢病政策咨询服务窗口统一搬迁到门诊一楼,将过去的“分散业务办理”改变成“统一业务办理”,更好地方便患者。

单县民政局党组坚持把主题教育与民政业务有机融合、一体推进,成立了由全局科级以上党员干部带队的整改工作组,形成问题清单,制定整改台账,明确整改措施、目标、时限、责任人。据统计,单县民政局对全县479个行政村、61处幸福院排查整治,基本解决了村务监督委员会配备不合理或监督作用发挥欠缺、幸福院脏乱差等不同程度问题。

单县体育服务中心围绕主题教育,积极促进为群众服务工作,组织党员前往星河湾小区开展理论宣讲活动,连续开展两次科学健身体能实践培训进小区活动,组织群众参与单县首届“牵云杯”老年体育舞蹈大奖赛,陆续举办农民运动会和社区运动会等。



## 责任筑梦 温暖前行

# 山东体彩2023年深耕责任彩票建设

2023年,山东体彩年度销量、年度筹集公益金数额均创历史新高。截至12月28日,本年度累计销售体育彩票288.16亿元,为国家筹集公益金66.03亿元。数字的背后,是“全产品 全渠道 全价值链”工作思路下的探索和实效,也是对社会交出的一份时代答卷。2023年,山东体彩牢牢把握国家公益彩票的方向和定位,高度重视并扎实推进责任彩票建设,各项工作不断向纵深发展、推进。

## 防风险: 夯实体育彩票市场基础

2023年,山东体彩持续完善优化游戏产品矩阵,满足购彩者多样化需求;推进渠道拓展,实施实体网点形象提档升级计划;加强风险防控,完善责任彩票工作制度,下发了《山东体彩发行销售业务评估工作规范》,开展了代销者管理与权益保护机制专项调研。此外,还加强了市场监管,强化合规销售管理,全年开展网点暗访检查14908次,通过检查与自查自纠增强实体店销售人员规范运营意识,夯实了体育彩票市场基础。此外,还在生产安全、网络安全、技术安全、舆情安全等方面加强风险防控,构筑了安全运营防线。

## 深调研: 加强彩票传播效果评估

2023年,山东体彩积极贯彻落实责任彩票调研工作机制,与中国人民大学调研团队合作开展了主题为责任彩票传播效果评价指标与方法的研究。本次调研以探寻购彩者对责任彩票理念的接受度和实践情况、构建责任彩票的传播效果评价指标体系、为责任彩票的推广实践和监管过程中制定更为合适的策略和措施提供依据为目标,从购彩者的责任彩票认知、责任彩票传播策略的有效性、购彩行为的影响因素、评价责任彩票的传播效果4方面分析,选取了济南、临沂、烟台、聊城4个代表性地市完成样本数据采集,收集购彩者问卷近4000份、专家问卷82份,为责任彩票的建设工作提供了更为科学和详实的数据基础。

## 重培训: 携手共进追梦路

随着山东体彩事业的发展壮大,涉及责任彩票各个方面的工作也在全面细化、稳步推进,其中责任培训组织、责任彩票培训师队伍培养是重要一环。2023年,开展了全员培训主题专项调研,11名国家级责任彩票培训师完成资质延审,共开发

责任彩票培训课程11个,开展责任彩票专题培训97场。

除了责任彩票培训师开展相关培训之外,山东体彩十分重视人才梯队建设,建立起一整套的员工职级管理体系,建立“线上+线下”多维度、全方位的培训体系,2023年共开展线上培训32场,完成线上学习共计66538人次;同时通过激励帮扶、困难慰问,保护代销者权益,为代销者提供成长平台,助力其职业成长;加强采购管理,打造责任采购链,积极探索新型合作模式,携手各方共同促进彩票行业高质量发展。

## 广传播: 第6年发布《社会责任报告》

山东省体育彩票社会责任报告自2017年首次发布,至今已连续发布6年。“对社会公众讲一讲一年来做了哪些有关责任彩票的事儿”是山东体彩一年一度的庄严承诺。本年度的社会责任报告以“公益体彩,乐善人生”为主题,展现了山东体彩将发行销售与责任深度融合,以责任意识推动对内管理与对外服务,以实际行动践行“来之于民,用之于民”的发行宗旨,系统介绍了山东体彩在党建、渠道、队伍建设、践行公益、行业协同发展等方面的工作和履行的社

会责任。2023年8月,山东体彩召开了《山东省体育彩票2022社会责任报告》发布会,发布会以“责任凝聚 微光筑梦”为主题,向社会展现了山东体彩在履行责任、回馈社会等方面的贡献。省内十余家主流媒体参与和见证了社会责任报告的发布。

## 为公益: 责任筑梦温暖有光

以责任为名,用“献出爱心 回馈社会”的方式来传递体彩温度,是山东体彩多年来的责任和担当。2023年,山东体彩筹集了60多亿公益金,广泛应用于社保、全民健身、群众体育、助学等各项公益事业中。各届全民健身运动会、百千万三大赛、云走齐鲁、马拉松比赛、泰山国际登山节等各类体育品牌赛事成功举办,均离不开体彩公益金的支持。此外,山东体彩以责任为先导,开展了一系列公益活动,连续第16年开展“情系革命老区 关爱寒门学子”爱心助学活动、连续第8年开展“德美山东”文化作品大赛;开展“公益体彩在身边”系列活动6次,协同媒体走访各市公益金资助项目,报道老百姓身边的公益体彩;组织爱心助考公益车队、帮扶困难家庭、为孩子们送去体育器材和学习用品、慰问老党员退休

教师等群体、去敬老院慰问老年朋友……系列爱心活动不胜枚举,山东体彩汇聚万千微光,将购彩者的拳拳爱心化为公益的力量,不遗余力地帮助更多人。这是一份爱心的回馈,同时也是一份公益的传递,让整个社会变得更加温暖、友善。

## 谋大局: 加强理性购彩宣导

2023年,山东体彩持续加强理性购彩相关宣贯,“测一测你的购彩风格理性吗?”“禁止线上购彩”“擦亮眼睛,警惕非法彩票”等内容,已经成为体彩店主和从业人员人人熟知的内容;组织开展了“聚爱同心 责任随行”主题地推活动,让责任彩票理念以游戏和互动的方式触达更多人;邀请齐鲁晚报、大众网、体育休闲频道、广播音乐频道、广播经济频道等多家媒体的从业者,开展“公益体彩 责任为先”品牌沙龙,共话责任彩票、共商发展大计。

“责任”两字重千斤。它既代表了对购彩者的责任,也包含了对社会民众的责任。“行程万里风正劲,重任千钧再出发”,未来,山东体彩将继续秉持公益初心,以责任为先,为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票而勇毅前行、笃行不怠。

孙秀红