



菏泽银行业反诈宣教初战告捷

时下,在菏泽街头,来回穿梭的出租车顶灯隔一会就闪出“山东银行业提升您,防范电信诈骗,守护账户安全”的字样。遍布菏泽辖区的机构网点门前电子屏上,“未知链接不点击、陌生来电不轻信、个人信息不透露、转账汇款先核实”等内容不间断播出。这是菏泽银行业开展反诈宣教活动的一个侧影。

自2023年9月份以来,在山东省银行业协会和国家金融监督管理总局菏泽监管分局有力指导下,菏泽市银行业协会联手全辖银行业机构,牢记金融为民服务宗旨,在全辖银行机构、

网点及所在区域开展全方位、多层次、广覆盖的反电信诈骗宣教活动,取得阶段性显著成效。

机制引领,扎实开展反诈活动。活动伊始,市银行业协会通过地方媒体向社会公众发出在菏泽银行业开展反诈宣教的宣传信息,印发“菏泽银行业反电信诈骗宣教活动方案”至全辖会员银行机构,明确活动时间、主题、内容、职责、要求等;各银行机构加强组织领导,明确牵头部门、联系人,具体开展工作。

精心启动,营造强大反诈声势。良好的开局是成功的一半。2023年9月5日,山东银行

业(菏泽区域)反电信诈骗宣教活动在菏泽牡丹广场正式启动。市银行业协会各会员单位、青年志愿者代表,以及群众代表、媒体界记者、现场群众近400人参加活动,银行青年志愿者现场散发反诈宣传单(折页)上千份,现场解答咨询宣讲三百余人。

双管齐下,构建内外反诈阵地。以出租车、公交车、汽车站等覆盖面广的物理载体为集中宣教阵地,以各银行机构营业网点、自助终端态化宣教阵地,联动发力开展反诈宣教活动。

聚焦学生,突出校园反诈

宣教。针对不同年龄段学生群体,开展“开学第一课、防范电信诈骗进校园”“反诈识诈护航学子”等金融知识宣讲实践活动。截至目前,辖区银行机构“进校园”239场次,受众学生约10万人。

注重县域,筑牢乡村反诈堤坝。强化源头治理,筑牢防范屏障,守护好人民群众“钱袋子”。发挥银行网点的安全哨卡作用,持续组织员工学习电信网络诈骗犯罪的典型手段和形式,提升经办人员识别风险的敏感度、快速正确面对和处置化解能力。

舆论引导,营造浓厚反诈

氛围。运用市银行业协会头条号、微信公众号、《菏泽金融界》及市重点媒体等平台,及时发布反诈警示案例及工作提示、工作动态,进行经验交流和成果展示。反诈宣教活动开展以来,市协会编发反诈工作简报12期、推送头条号100余件、发送微信公众号12期,齐鲁晚报、齐鲁壹点、菏泽日报、牡丹晚报、中国网、大众网、中国山东网、菏泽市广播电视台等媒体刊发反诈相关信息600余条,营造了全市银行业反诈宣教声势,提升了反诈宣教活动质效。

通讯员 李鲁民

交通银行菏泽牡丹支行乔迁新址

1月3日,交通银行菏泽牡丹支行在市中华路万家新城举行迁址开业典礼,并正式对外营业。开业当天,支行举办了“我在牡丹支行等您来”现场抽奖、积分换购、有奖问答、给您一点甜以及银行员工舞蹈串烧等系列活动,现场气氛热烈,客户络绎不绝。 通讯员 玄芸 摄



中行郓城支行： 金融为民，老有所“服”

近年来,网络电信诈骗或非法集资等恶性事件频发,尤其中老年群体被骗者居多,对此,中国银行郓城支行一直身体力行、多管齐下保护中老年金融消费群体的权益。

重预防,耐心宣讲。当前,金融产品日益细分,金融科技迅猛发展,金融产品本就复杂,供需信息不对称,对种种新事物,中老年群体要么压根不了解,要么一知半解,难免真伪不分,让违法违规者钻了空子。该行对此积极开展中老年金融消费者教育,帮助大家提高辨别能力。压实金融机构消保教育主体责任,深入街道、社区对群众耐心宣讲反诈反非法集资的警示案例。此外,他们还采取制作防范非法集资的视频在社交媒体平台发布,用生动形象的语言深入浅出地讲解非法集资手段,使得中老年客户更好记易懂,帮助他们提高风险防范意识和对金融产品正规与否的辨别能力。

重提示,热心服务。该行高度重视厅堂服务,尤其对中老年消费群体的服务,对到店老年客户,大堂经理首先积极上前询问办理什么业务,并及时引导客户到智能柜台或相应

的人工柜台办理。中行智能柜台更是贴心推出“长者版”界面,字体大而清晰,智能语音声音洪亮,赢得老年客户的一致好评。此外,员工全程细心引导,耐心提示,对于中老年客户汇款转账业务会一再审慎办理,询问客户是否认识了解对方,避免客户遭受诈骗。

重意见,用心解决。老年人对日新月异的数字化、智能化设备接受程度有限,到店办理业务时常因为不会使用相应的智能设备产生抱怨;因对各类金融产品了解不全面,购买金融产品时常心存疑虑。对此,该行积极为中老年群体畅通事后维权渠道,一方面积极疏解客户抱怨情绪,争取客户理解;另一方面按照客户建议,结合业务办理的规范化流程,高效满足客户需求,帮助他们跨越“数字鸿沟”,赢得客户一致好评。

中行相助,提供更贴心便民的服务和维护群众利益的暖招实招,使得老有所“服”。未来,该行将持续坚持金融为民、金融惠民、金融便民的理念,不断展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

通讯员 代丽君

工行菏泽分行： 技能大赛获佳绩

本报讯 (通讯员 王硕)日前,省工行举办主题为“‘贷’动产业兴旺,‘工’助乡村振兴”2023年乡村振兴业务客户经理技能大赛,工行菏泽分行选派3名选手参赛。通过激烈角逐,该行客户经理在比赛中取得个人第二名的好成绩。

据了解,接到省行技术比

赛通知后,分行第一时间选拔并上报参赛人员名单,成立比赛辅导小组,讨论并明确比赛方案,将集训内容、安排等工作进行细化分解,确保将每一环节都落实到位。为确保选拔人员的素质,在分行范围及时组织预赛,通过业务技能比赛和现场技术培训的助力,使参赛人员能够更好地适应比

赛氛围并提升业务综合素质,为迎接省工行比赛打下坚实的基础。

分行组织选手在赛前进行大量的业务练兵。同时,相关人员加强交流沟通,实时答疑,悉心编写知识考题,并以闭卷形式对参训人员进行测试,不断巩固学习成果,有效提升参赛人员的整体水平。

