

2024春节山东乡村文化旅游节菏泽新闻发布会举行

魅力菏泽邀您一起欢乐过大年

策划推出6个“十大系列活动”,共计1364场

本报讯(记者 李保珠) 1月16日,菏泽市政府新闻办举行2024春节山东乡村文化旅游节菏泽新闻发布会,介绍乡村文化旅游节相关情况,并回答记者提问。

市委宣传部副部长张红介绍,2024春节山东乡村文化旅游节菏泽系列活动将于1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月初二)举办,计划开展启动仪式、文艺汇演、“冬游菏泽”、“万事大集”等内容丰富、形式多样的文化项目,满足群众的节日精神文化需求,让全市节庆氛围热起来、活起来。

春节是最具代表性的传统节日,是深入推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要契机。举办2024春节山东乡村文

化旅游节菏泽系列活动是繁荣乡村文化、汇聚乡村人气、激发乡村活力、推动乡村发展的重要措施,是推进乡村文化振兴工作的一个重要抓手。本次乡村文化旅游节,聚焦传承弘扬乡村特色民俗文化、丰富群众精神文化生活,结合“家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏——回村过大年”的活动主题,谋划了包括文艺汇演、民俗活动、黄河大集、旅游线路等一批最能吸引游客参与、最易网上传播、最强文化影响力的文化活动,来全面展现我市经济、文化各领域取得的成绩。

精心谋划安排,打造精彩纷呈乡村文化旅游节。本次活动将成立工作专班,下设文艺、宣传、会务等8个工作小组,全面推动各项任

务部署落细落实。依托我市民俗民风和资源禀赋,精心策划推出“十大黄河大集”“十大民俗活动”“十大文艺汇演”“十大旅游线路”“十大旅游景点”“十大文明实践活动”等6个“十大系列活动”,共计1364场。其中,1月18日(腊月初八)的2024春节山东乡村文化旅游节菏泽启动仪式、2月3日(腊月二十四)的“国风汉服秀华年”曹县迎新年沉浸式文化体验活动和2月23日(正月十四)“村村有好戏 共贺幸福年”成武农民武术大赛被列为省级重点活动。

树立融合理念,打造文旅融合乡村文化旅游节。菏泽历史悠久,享有“一都四乡”的美誉,牡丹文化、红色文化、民俗文化、水浒文

化等传统文化在这里交相辉映。今年,我市将积极探索乡村文化旅游节融合举办模式,整合各种富有菏泽特色的民俗活动,发挥菏泽传统文化资源丰富的优势,并在此基础上,理念再突破、模式再创新、标准再提升,打造一个可看、可玩、可体验、可带走的文化体验新场景,展现菏泽优秀传统文化新的时代价值。按照“乡愁菏泽、韵味菏泽、精彩菏泽”的办节理念,依据“群众化、人文化、市场化”三化并举的办会思路,更加注重群众参与、更加注重文化交流、更加注重“文旅搭台、经济唱戏”,紧紧围绕文化价值挖掘、美丽乡村建设、城市形象提升、消费市场发展等重点方面,统筹谋划、改革创新,努力将乡村文化旅

游节办成精彩、圆满、务实的盛会。

强化综合保障,打造开心舒心乡村文化旅游节。为让游客来得开心、玩得放心、回得舒心,工作专班统筹公安、商务、交通、市场监管等部门单位力量,打好“协同战”“组合拳”,全方位维护公共安全及社会稳定,统筹做好市场供应、物价调控等各项工作。同时,精心策划一批精品线路和旅游景点,利用冰雪游、温泉游、民俗游等资源,串点成线、连线成面,盘活乡村文化旅游资源,丰富乡村文化旅游业态模式。把文化活动与旅游贯通融通,打造乡村节庆习俗游、非遗体验游、古城古村游、新春田园游等特色产品,吸引各地游客到菏泽过大年。

2024中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖

和“花开盛世”牡丹系列奖项评选活动新闻发布会召开

擦亮“中国牡丹之都”品牌
全面展示菏泽城市形象

本报讯(记者 李保珠) 1月16日,我市召开2024中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖和“花开盛世”牡丹系列奖项评选活动新闻发布会,介绍本届评选活动有关情况,并回答记者提问。

为进一步推动牡丹产业和牡丹文化艺术繁荣发展,持续塑造提升“中国牡丹之都”品牌影响力、美誉度,我市自2020年开始举办中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖评选活动,每年举办一届,目前已举办四届;自2021年开始举办“花开盛世”牡丹系列奖项评选活动,每年举办一届,目前已举办三届。评选活动由市委宣传部牵头,会同市文联、市文化和旅游局、市牡丹产业发展中心等多家部门、单位,发动市美术

家协会、市书法家协会、市作家协会、市摄影家协会、市民间艺术协会等行业协会积极参与,共同推进实施。评选活动自举办以来,受到各界广泛关注,在展示菏泽良好城市形象、擦亮“中国牡丹之都”品牌方面发挥了重要作用。

2024中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖评选活动拟于2024年年初启动,评出牡丹文化艺术类、牡丹产业发展类各1名(个)获奖个人(团队)。该奖项的评选范围是,国内外在牡丹栽培育种、科技研发、商业模式创新和牡丹文化艺术创作生产等方面取得突出成绩,为菏泽牡丹产业和牡丹文化艺术发展做出突出贡献,具有较大社会影响力或个人或团队。

“花开盛世”牡丹系列奖项评选活动将延续上届体系框架,包括牡丹产业发展、牡丹文化艺术2大类共9个单项评选。单项评选将分别评出1个“金牡丹奖”及若干其他奖项。牡丹产业发展类评选包括全国牡丹赛花会、牡丹科技创新奖、牡丹产业商业模式创新奖等3个单项评选。其中,牡丹赛花会继续与中国花卉协会牡丹芍药分会合作,下设盆栽精品、技艺栽培、插花艺术等3个竞赛单元,共评出“金牡丹奖”1个,各单元另设金、银、铜奖;牡丹科技创新奖评选评出“金牡丹奖”1个、创新奖2个;牡丹产业商业模式创新奖评出“金牡丹奖”1个、创新奖2个。牡丹文化艺术类评选包括美术、书

法、文学、摄影、短视频、民间文艺等6个单项评选。其中,美术类评选与中国美协合作举办“第四届乡风墨韵——全国中国画作品展”,从中评选产生“金牡丹奖”作品;其他5个门类评选分别与省级对应协会合作举办大赛,分别评出“金牡丹奖”各一个,优秀奖各10个。

今年“花开盛世”牡丹系列奖项评选活动对奖项进行了进一步优化,获奖数量及奖金有所调整。奖项设置较2023年增加了民间文艺类、摄影类和短视频类三类;卓越贡献奖奖金由30万元调整为15万元;美术类“金牡丹奖”奖金由原来的10万元调整为3万元,优秀奖数量由20个压缩为5个,奖金每个1.5万元;书法、文

学、摄影、短视频、民间文艺类“金牡丹奖”奖金各2万元,每个单项获奖个数由20个压缩为10个,奖金每个0.5万元;牡丹科技创新和牡丹商业模式两个类别的“金牡丹奖”奖金均由原来的10万元调整为5万元;2个门类的科技创新奖奖金由原来的每个5万元调整为每个3万元。除了奖项设置的变化,今年还取消了美食类评选。

中国牡丹之都(菏泽)颁奖盛典将于2024年4月下旬举办,对2024中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖和“花开盛世”牡丹系列评选活动获奖者进行集中颁奖。同时,评选活动将在官方网站(<http://heze.dzwww.com/hkss/>)对系列活动相关信息进行持续更新。