

# 我国全面开展健康家庭建设

九成以上村(社区)明年将配备1至2名家庭健康指导员

记者从国家卫生健康委了解到,国家卫生健康委办公厅、全国爱卫办、民政部办公厅等8个部门日前联合印发《关于全面开展健康家庭建设的通知》,全面部署健康家庭建设工作,以健康家庭构筑健康中国牢固根基。

健康家庭是指家庭成员履行自身健康第一责任,掌握必备的健康知识和技能,践行文明健康绿色环保生活方式,传承优良家风家教,家庭环境卫生健康,家庭成员身体、心理和社会生活处于良好状态的家庭。

健康家庭建设的基本条件包括:家庭主要成员在本村(社区)居住满1年;家庭成员与当地村(社区)卫生服务机构实行责任医师签约制度,接受家庭签约医生

的诊疗和家庭健康指导员健康生活方式的指导等;家庭成员健康状况良好。

通知从提升家庭健康素养、营造健康家庭环境、培育优良家庭文化、健全健康家庭工作机制等4个方面部署了包括开展健康家庭知识普及、倡导文明健康绿色环保生活方式、健全重点人群健康保障等11项重点任务。

其中提出,开展科学育儿理念和知识宣传,开展老年人认知障碍预防和早期干预知识普及。对家庭成员开展失能失智老年人照护培训,倡导家庭制定健康管理规划,培养健康家庭明白人。建立健全生育支持政策体系,大力发展普惠托育服务体系,显著减轻家庭生育养育教育负担,推动建

设生育友好型社会。加强全生命周期生殖健康服务,开展青春健康教育,提高青少年健康水平和家长亲子沟通技巧。

此外,通知从提升居民健康素养、培育优良家庭文化、培养家庭健康指导员、建成家庭健康服务阵地、培树健康家庭典型等5个层面提出了健康家庭建设分阶段的工作目标。

根据通知,到2025年,全国居民健康素养水平不低于25%;到2030年,全国居民健康素养水平不低于30%。与此同时,每个村(社区)配备1至2名家庭健康指导员,到2025年末,覆盖90%以上的村(社区),基本实现全覆盖;到2030年末,覆盖100%的村(社区)。

据新华社

## 2577家网站和APP完成适老化及无障碍改造

工业和信息化部新闻发言人赵志国1月19日在国新办发布会上表示,信息通信服务提质升级,持续赋能经济社会发展和民生改善,数字适老化体验不断优化,2577家网站和APP完成适老化及无障碍改造,“一键呼入人工客服”服务老年人用户超3亿人次。

在加强用户权益保障方面,赵志国表示,着力强化APP全流程、全链条治理,应用商店上架APP抽检合格率提升20%,持续推进电信网络诈骗防范治理,拦截涉诈电话和短信近50亿次,

核查处置涉诈高风险互联网账号超2亿个。

赵志国说,下一步,将开展数字技术适老化2.0升级行动,上线推广一批适老助残新功能,推动适老化数字技术普惠共享,积极利用大数据人工智能大模型等创新技术,助力敏捷精准高效监管,持续提升“来电免打扰”防骚扰服务能力,加大电信网络诈骗防范治理力度,加强实名制等基础管理,持续深化反诈技防体系,切实维护人民群众财产安全。

据新华社

## 新闻速览

### 朱雀三号火箭完成首次大型垂直起降飞行试验

1月19日,朱雀三号可重复使用火箭垂直返回技术在我国酒泉卫星发射中心完成首次飞行试验。此次试验由蓝箭航天VTVL-1试验箭完

成,验证了低空低速状态下的火箭垂直回收能力、控制系统与发动机调推性能的匹配性以及火箭垂直回收的制导控制算法。

据新华社

### 我国首台国产场发射透射电镜发布

由生物岛实验室领衔研制,拥有自主知识产权的首台国产场发射透射电子显微镜于1月20日在广州发布。这标志着我国已掌握透射电镜用的场发射电子枪等核心

技术,并具备量产透射电镜整机产品的能力,将为我国在材料科学、生命科学、半导体工业等前沿科学及工业领域的高质量发展提供有力支撑。

据新华社

### 我国累计建成5G基站337.7万个

工业和信息化部最新数据显示,截至2023年底,我国已累计建成5G基站337.7万个,具备千兆网络服务能力的端口达2302万个。全国行政村通5G比例超过80%,5G移动电话用户达8.05亿户,万物互联基础不断夯实,5G应用在工业、矿业、电力、港口、医疗等行

业深入推广。我国5G技术创新能力不断增强,中国声明的5G标准必要专利数量持续保持全球领先。下一步,我国将进一步推动5G轻量化、6G技术等研发储备,为赋能工业经济增长提供重要支撑。

据央视网

## 我国去年网上零售额破15万亿元

同比增长11%;国潮商品受青睐,实物商品比重增

1月19日,据商务部电子商务司负责人介绍,2023年,我国全年网上零售额15.42万亿元,同比增长11%。我国连续11年成为全球第一大网络零售市场,国产品牌销售额占比上升,扩大消费新动能更加强劲。

具体来看,2023年,我国实物商品网络零售额占社会消费品零售总额比重增至27.6%,创历史新高;绿色、健康、智能、“国潮”商品备受青睐,国产品牌销售额占重点监测品牌比重超过65%;促进家居消费政策出台以来,8至12月适老家具、家庭影院、家用装饰品分别同比增长372.1%、

153.3%和64.6%。

服务消费新热点更加多元。2023年,我国在线旅游、在线文娱和在线餐饮销售额合计对网络零售额增长贡献率23.5%,拉动网络零售额增长2.6个百分点。其中在线旅游销售额增长237.5%,哈尔滨冰雪季、贵州村超等旅游亮点频出;在线文娱销售额增长102.2%,其中演唱会在线销售额增长40.9倍;在线餐饮销售额增长29.1%,占餐饮消费总额比重进一步提高到22.2%。

数实融合新模式更加丰富。2023年,我国产业电商平台交易功能进一步强化,商务部重点监测

平台交易额增幅达到30%。国家电子商务示范基地作用更加突显,整合培育形成30余个数字化产业带,助力行业企业降本增效。“数商兴农”成效显著,全年农村和农产品网络零售额分别达2.49万亿元和0.59万亿元,增速均快于网络零售额总体。

国际合作新空间更加广阔。2023年,我国“丝路电商”伙伴国增加到30个;举办国家级全球数字贸易博览会,打造贸易强国建设新平台;国内主要电商平台进口商品销售额达2903.4亿元,消费选择更加丰富多元。

据北京晚报