

百花争艳迎新春

——春节前花卉市场见闻

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉

清香四溢的玫瑰花含苞待放,造型各异的蝴蝶兰娇艳动人,春意盎然的温室大棚里,工人们正为应对年宵花销售旺季忙碌着,这是牡丹晚报全媒体记者在定陶区百盛万福现代农业产业园和鲁西新区金硕生态休闲农业产业园看到的场景。新春佳节,用鲜花装点家园、营造喜庆氛围,成为越来越多市民的选择。龙年春节临近,我市年宵花销售迎来旺季。



定陶区百盛万福现代农业产业园温室大棚。

千亩产业园百花争春

1月22日,牡丹晚报全媒体记者走进定陶区百盛万福现代农业产业园,七座高标准温室大棚和17座土棚格外显眼。掀开一座大棚的门帘,一股热气迎面而来,与棚外的寒风刺骨形成巨大反差。漫步棚内,玫瑰花的清香扑鼻而来,沁人心脾。几位花农拿着剪刀在花丛中穿梭,选择合适的花朵剪下来。另外两名花农将剪下的鲜花放在小推车上,运至固定地点集中进行销售前的处

理。记者采访期间,不时有花商前来选购玫瑰花。

“我们这里种植了卡罗拉、卡布奇诺、法兰西、戴安娜等10多种玫瑰,常见的花色有红色、粉色、白色等,还有一些冷色系的玫瑰。”百盛万福现代农业产业园销售总监王松介绍。

定陶区百盛万福现代农业产业园占地1300多亩,种植的花卉主要有玫瑰、非洲菊、百合、仙客来、长寿花等,主要销往郑州、天津、北京、徐

州等地的大型花卉批发市场及菏泽本地花店。

越来越来的人喜欢过年时买上几盆鲜花摆放在屋内,加上今年春节紧邻西方情人节,鲜花需求量明显增加,价格也有所上涨。“每年的情人节、妇女节、母亲节、春节等节日前夕,市场鲜切花的需求量就会增加,我们紧抓销售旺季,提前做好准备。”王松说。

年轻人是鲜切花的主要消费人群,今年冷色系的玫瑰花备受年轻人喜欢。



花农在温室大棚整理刚刚剪下的玫瑰花。

蝴蝶兰迎来销售高峰

在位于鲁西新区陈集镇的金硕生态农业高新产业园蝴蝶兰培育示范基地,温室大棚内温暖如春,五颜六色、造型各异的蝴蝶兰竞相开放,置身花海让人流连忘返。尽管不是周末,但前来选购蝴蝶兰的市民络绎不绝,基地工作人员正忙着包装客户订购的蝴蝶兰。

该基地蝴蝶兰技术员李永海介绍,蝴蝶兰因花朵神似蝴蝶翩翩起舞而得名,花色丰富,花期长,还能吸收室内有

害气体,受到人们广泛青睐。今年该基地培育的蝴蝶兰品种有大辣椒、东方明珠等40多个,较去年增加了10多个。每年春节,红色系的蝴蝶兰最受市民喜爱,不仅美观,寓意也很好。“今年蝴蝶兰的价格与去年持平,每枝零售价30元左右。最近,前来赏花、买花的市民特别多。”李永海说。

除了部分开放的蝴蝶兰外,温室大棚里还有不少蝴蝶兰处于含苞待放的状态。工

作人员正忙着固定枝条,让蝴蝶兰看上去更加美观。

金硕生态农业高新产业园蝴蝶兰培育示范基地采取订单和零售相结合的方式进行线上线下销售。眼下,该基地迎来了蝴蝶兰集中销售期,预计腊月十六至二十是销售高峰期。该基地培育的蝴蝶兰主要供应菏泽本地市场,每盆花有6枝至12枝不等的蝴蝶兰组成,市民可以根据喜好自由搭配颜色和种类。



仙客来姹紫嫣红竞相开放。