

“畅”享春节·“惠”游菏泽主题系列新闻发布会(曹县场)召开

多彩活动闹新春 乡村年味别样浓

本报讯(记者 全志华) 1月24日,市政府新闻办召开“畅”享春节·“惠”游菏泽主题系列新闻发布会(曹县场),邀请曹县相关领导介绍2024春节山东乡村文化旅游节曹县系列活动相关情况,并回答记者提问。

曹县定于1月18日(腊月初八)至3月11日(农历二月二)举办2024春节山东乡村文化旅游节曹县系列活动。此次系列活动以“家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏——回村过大年”为主题,拟定15场县级重点活动和26场镇级重点活动,内容包括最受游客欢迎、最易网上传播、最具社会影响的文艺汇演、民俗展演、黄河大集、精品旅游、汉服体验等,着力汇聚乡村人气、激发乡村活力,丰富农村精神文化生活。

1月18日(腊月初八)至2月2日(腊月二十三),突出“村村好戏迎新年”,着力展现特色

民俗、拉动春节消费。制作发布宣传片、重点活动安排和乡村文化旅游精品线路。办好“小年赶大集”非遗购物节、文艺演出、“送福送春联”等文化活动。广泛开展部门单位“十送”活动,组织乡土文艺人才技艺展示等,以民俗文化展示凝聚人气、活跃乡村集市,带动线上线下消费。

2月3日(腊月二十四)至2月17日(正月初八),突出“回村过年庆新春”,着力营造浓浓年味,拉动春节假期旅游。重点办好“国风汉服秀华年”曹县迎新年沉浸式文化体验、“过大年”民间艺术串街巡游、非遗美食文化节、过大年·逛灯会、桃源花供等系列活动。以非遗项目展示、民俗展演、创意汉服巡游互动为主要内容,打造吃、穿、玩、乐、购为一体的新年大集。

2月18日(正月初九)至3月11日(二月二),突出“龙年村村气

象新”,着力展现新风貌、提振精气神。持续做好春节民俗文化展演展示,组织小戏小剧“群众演群众看”专题巡演、红色电影展播等群众活动,全面展现新春生机勃勃、活力盎然的生动图景。围绕正月十五、二月二等节点,策划开展元宵节民间艺术展演、闹元宵猜灯谜、非遗文化展演等特色活动。

2024春节山东乡村文化旅游节曹县系列活动,内容丰富、贴合群众、年味十足,全方位展现地方特色。

特色汉服创品牌。春节前后相继举办2024曹县非遗年货购物节暨马戏美食嘉年华、“国风汉服秀华年”曹县迎新年沉浸式文化体验系列活动、2024曹县桃源花供会等活动。

文化活动聚人气。把乡村特色民俗文化作为联通城乡的纽带,以民俗文化凝聚人气、活跃乡村,引导城市居民到乡村寻年味、赏民

俗、过大年。组织引导群众自编自导自演,利用好丰富的乡土文化,以秧歌、盘鼓、花船舞等多种艺术表现形式,因地制宜举办特色“村晚”。开展群众性原创“小戏小剧”巡演,组织马叉、竹马等民间艺术表演,营造浓厚过年氛围。

黄河大集惠民生。以“赶黄河大集·过欢乐大年”为主题,依托乡村传统大集、庙会,借助电商线上直播,开展“非遗手造 年货味道”冬季黄河大集活动,让群众热热闹闹备年货、开开心心过大年。

精品旅游展形象。切实加强沿曹县黄河故道重点村文化建设,丰富乡村文化旅游业态模式。把文化活动与乡村旅游融通贯通,打造乡村好时节活动、乡村节庆习俗游、非遗体验游、工业电商游、新春湿地游等精品旅游线路,吸引外地游客到曹县过大年。

“畅”享春节·“惠”游菏泽主题系列新闻发布会(单县场)召开

149场活动带您体验特色民俗文化

本报讯(记者 全志华) 1月24日,市政府新闻办召开“畅”享春节·“惠”游菏泽主题系列新闻发布会(单县场),邀请单县相关领导介绍2024春节山东乡村文化旅游节单县系列活动相关情况,并回答记者提问。

单县于1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月二)以“家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏——回村过大年”为主题,以民俗文化展示体验为重点,举办“2024

春节山东乡村文化旅游节单县系列活动”,让人们体验有烟火气、仪式感的节日习俗,记住年味乡愁、厚植文化情怀。活动共计149场次,计划分三个阶段举办。

1月18日(腊月初八)至2月2日(腊月二十三),突出“村村好戏迎新年”,着力展现特色民俗、拉动春节消费。启动“龙腾单县中国年嘉年华”“过腊八寻年味”文化大集、“迎新春,黄河颂”书画展、“黄河大集年味浓”展销会等系列活动54

场,全面展示单县民族文化和风土人情。

2月3日(腊月二十四)至2月17日(正月初八),突出“回村过年庆新春”,着力营造浓浓年味、拉动春节假期旅游。开展“写春联送福字”“村晚”“流光溢彩共迎新年”灯光秀表演、“俺村除夕年味浓”随手拍、“好客山东贺年会,林台古镇新春游”等系列活动48场,展现户户张灯结彩、处处热闹欢庆的场景,营造回家过年的温暖氛围。

2月18日(正月初九)至3月11日(二月二),突出“龙年村村气象新”,着力展现新风貌、提振精气神。组织策划“鲁西南鼓吹乐演奏会”“正月十五月儿圆”花灯节、“龙行龘龘,‘艺’贺新春”书画作品展、“二月二龙抬头,特色民俗有看头”民俗文化展演等群众喜闻乐见的系列活动47场,全面展现新春生机勃勃、活力盎然的生动图景,吸引广大游客参与,更好强信心,促消费。

