

春运首日全社会跨区域人员流动量近1.9亿人次

大客流呈现新活力

春运首日(1月26日,农历腊月十六)数据来了!全社会跨区域人员流动量近1.9亿人次,环比增长9.5%,比2023年同期增长19.7%,其中公

路人员流动量超1.7亿人次,超过铁路客运量。

数字变化的背后,是人潮的涌动,是久违的年味,是流动中国进发的旺盛生机。

大客流再创新高

1月26日0时15分,开往四川渠县的K4562次列车缓缓从广州站驶出,向北而去。

“今年客流将再创历史新高。”广铁集团客运部总工程师彭翔说,广东省预计今年春运发送旅客4680万人次,日均117万人次,与2023年同期相比增长39.6%。

千里之外,郑州东站,高峰

期平均每1分钟会有300多名旅客从这里出发,前往全国各地。

除了乘坐火车,今年春运,更多人将通过自驾的方式参与其中。

在外务工的甘肃人杨军今年选择自驾返回甘肃省灵台县过年。“去年年底县里刚通了高速,路好走也快。”杨军说,看着高速公路上川流不息

的车辆,更令他思乡情切。

交通运输部预计,今年春运选择自驾出行的客流约72亿人次,将创历史新高。

今年春节假期小型客车免费通行时段为2月9日至17日,开车回家费用将更少;服务区停车、充电、加油、餐饮等服务管理持续提升,遇到应急突发事件,清障救援将更及时。



寒夜检查 护航春运

1月28日凌晨,长沙高铁工务段铁路线路工在长沙南站沪昆场进行线路检查。

长沙南站是连接京广高铁与沪昆高铁的重要枢纽车站,长沙高铁工务段长沙南线路检查二工区主要负责长沙南站前后道岔、线路等设施设备的检查。春运期间旅客列车加开,“天窗”作业时间缩短,铁路线路工们在寒夜中完成各项检查,保障列车行驶安全。据新华社

新潜能激发新活力

春运首日,沈阳北站,满

载500多名旅客的D8083次列车准时发车。他们之中的大部分人都是前往长白山站,体验美妙的冰雪之旅。

今年春运期间,或者“北上观雪”,或者“南下避寒”,“旅游”成为不少人的首选。

同程旅行平台数据显示,进入1月以来,关于三亚旅游搜索热度环比上涨302%。美团平台海南目的地预订酒店订单总数为7.8万间,订单总

金额为5000万元。

“人”的出行充满活力,“物”的运输快速有力。

辽宁凌源是北方重要的花卉种植地,春运期间,沈阳铁路部门开行动车组“鲜花班列”,将凌源的各类花束运往全国各地,也进一步助推当地乡村振兴。

春运路上,一份份包裹饱含思念,远往远方。

春运,旅途的形式不断在变,但人们团圆的心始终不变。

据新华社

好服务提升新体验

科技助力安全,科技优化服务。

京张高铁部分沿线车站内,除了脚步匆匆的旅客,还有一些形象可爱的客运智能服务机器人往来穿梭。这些机器人可以提供站内导航、查询列车到发时间等基本服务,还可以帮旅客运送大件

行李,大大方便了有特殊需求的旅客出行。

春运期间,不仅有硬科技,还有软服务。

1月27日,汉口站二楼候车室,一些艺术家现场表演器乐演奏,吸引旅客驻足观看。中国铁路武汉局组织湖北省文联艺术家和职工书法

家在候车室为旅客举行文化展演、现场为旅客写春联。

南航将在北京、上海、广州、深圳等城市出发的20余条航线开设春节主题航班,以各地独具特色的航班活动、氛围浓厚的机舱布置、充满诗意的特色广播、春节特色的美味餐食,为旅客送上新春的祝福。

指导单位: 菏泽市商务局、菏泽市城市管理局
菏泽市市场监督管理局、菏泽市民政局
菏泽市贸易促进会
主办单位: 菏泽日报社
承办单位: 菏泽报业传媒有限公司
菏泽元素跳动设计有限公司
次元幻想深圳数字科技有限公司

展会日期: 2024年2月2日-25日
每天10:00-22:00
展会地点: 菏泽牡丹广场(大剧院广场)

宣传媒体:
1、山河新闻APP、菏泽日报、牡丹晚报及菏泽日报、牡丹晚报今日头条等新闻号、官方微博、官方微信公众号、官方抖音直播等强势宣传。
2、大众网、海报新闻、官方微博、官方微信公众号、官方抖音直播等强势宣传。

参展范围: 菏泽市全业态企业或商家(参加企业或个人通过评比由菏泽日报授牌“菏泽好品企业”、“菏泽好品商家”称号。)

报名日期: 2月1日前

招商热线: 韩主任 18905308202 王主任 17861723566 商业合作 李佳 18463930517