

荷广相约,牡丹传情。1月28日上午,由中共山东省委宣传部指导,中共菏泽市委、宣传部、菏泽市牡丹发展服务中心主办的“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会在“四季花城”广州召开。菏泽催花牡丹、牡丹系列产品、工笔牡丹画等一一亮相,集中展示“菏泽牡丹”品牌建设成果。此次活动采取推介展示与体验展销相结合的方式,设置主题推介、牡丹好品展销、洽谈签约、互动体验等,旨在激发荷广两城合作潜力,为牡丹产业对外交流搭建重要平台,注入全新动力。

中展示“菏泽牡丹”品牌建设成果。此次活动采取推介展示与体验展销相结合的方式,设置主题推介、牡丹好品展销、洽谈签约、互动体验等,旨在激发荷广两城合作潜力,为牡丹产业对外交流搭建重要平台,注入全新动力。

一花传情! 菏泽牡丹香飘“四季花城”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军



菏泽牡丹飘香“花城”



国色迎嘉宾

广州城劲吹“牡丹风”

1月28日上午,“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会在广州召开。活动现场,嘉宾云集,牡丹飘香,牡丹干花、牡丹籽油、牡丹花蕊茶、牡丹日化品、工笔牡丹画、江米人、鲁锦等菏泽特色产品一一亮相,集中展示“菏泽牡丹”品牌建设成果。人民日报、新华社、中央广播电视台、广州日报、羊城晚报等20多家媒体齐聚广州,第一时间将带有花香的“牡丹资讯”传递给广大受众。

一幅长16米、高4.8米的巨幅牡丹工笔画吸引了众多嘉宾的目光,该作品取名为《盛世中华》,是目前已知的世界上最大的工笔牡丹画,这幅作品由巨野县10位国家

级画家历时100天集体创作完成,画中199朵工笔牡丹花充分展现了菏泽牡丹的雍容华贵。

“《盛世中华》曾经在2023世界牡丹大会、中国文博会等重大场合展出,这一次来到了美丽的广州,在广州塔展现它的风采,吸引了广大嘉宾在现场打卡拍照。”1月29日上午,巨野县书画院院长程军伟在接受记者采访时说,“推介会上,我们向广东、广州嘉宾赠送的礼品,是两幅由画师精心绘制的‘花开盛世’工笔牡丹画。”据程军伟透露,《盛世中华》中的牡丹枝繁叶茂、花团锦簇、色彩饱满、线条流畅、惟妙惟肖、栩栩如生。由于《盛世中

华》尺寸大,飞机、高铁都难以承运,这次用专车将其运到广州。“这两幅工笔牡丹画以菏泽牡丹为创作题材,勾勒严谨、工整细腻、逼真写实,充分展现了牡丹的雍容华贵,也是两地加深合作的见证。”程军伟说。

“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会上,主办方为参加活动的嘉宾准备了精美的牡丹伴手礼,包括牡丹面膜、牡丹牙膏、牡丹精油皂、牡丹护手霜等牡丹产品。

参展企业菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司,在现场进行了牡丹产品展示。该公司总经理田同振介绍:“在这次推介活动中,我们带来了牡丹干花、牡丹籽油、牡丹花

蕊茶、牡丹日化品等牡丹产品,还在展台设置了试吃区域,邀请大家免费尝牡丹糕、饮牡丹茶。”

“希望全世界都认识我们菏泽的牡丹,我很开心能为菏泽牡丹代言。”参加“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会的菏泽“网红”宋小睿高兴地说,她在活动现场演唱了《牡丹花开等你来》。文艺表演《瑞狮报春》赢得了阵阵掌声。“非常荣幸作为山东非遗代表,我带领东明东方武校的队员,来到美丽的‘羊城’广州参加此次推介会,在广州塔下向广州市民展示菏泽武术文化。”东明东方武校校长尚伟达介绍,“平常我们进行北狮表演就是滚

绣球,为了突出菏泽地域特色,这次我们用盛开的牡丹花代表绣球。”据其介绍,东明东方舞狮是我国北狮艺术的组成部分,当天的表演,有区别于南狮的特点,北狮艺术具有刚劲有力、洒脱奔放、神形兼备、节奏鲜明的艺术风格,希望通过本次活动让更多的人了解北狮艺术、喜欢北狮艺术。

“牡丹是盛世之花、富贵之花、吉祥之花、友谊之花。通过这次推介会,我们把牡丹的美丽、健康传递给海内外的朋友们,把富贵吉祥的美好寓意带给大家,让世界爱上菏泽牡丹。”菏泽市牡丹发展服务中心主任陶福占说。

菏泽牡丹在广州获得“第二青春”

副市长张鹏在“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会致辞中表示,牡丹产业是菏泽市最具有特色的产业,也是前景无限、大有可为的朝阳产业。近年来,菏泽以打造“特色支柱产业”为目标,全力打造菏泽牡丹品牌,坚持高起点、高标准、高速度,使牡丹产业化工作走在全国前列。

目前,我市拥有牡丹芍药标准化种植基地30余处,千亩以上牡丹芍药种植基地3个、观赏园6个,微型牡丹四

季盆栽基地3个,对全国牡丹种植苗木的支持率达85%以上,苗木出口率占全国的90%。在重视种植业的同时,我市深层次、多领域挖掘牡丹价值,进一步发展运输、加工、包装、销售、研发、旅游等一系列相关行业,延长牡丹产业链条,实现从生产低附加值产品到高附加值产品的价值攀升。2023年我市牡丹产业实现总产值108亿元,直接就业人数逾10万人,间接带动种植、运输、加工、包装、销售、研发等一系列行业就

业人员约50万人。

张鹏介绍,菏泽自古就有“下广”培育迎春牡丹的传统,每年数以万计的菏泽牡丹在广州获得“第二青春”。1789年,欧洲大陆开出的第一批牡丹花,正是经广州引种的菏泽牡丹,两地的经贸交流渊源深厚。广州市政府副秘书长谢伟光表示,广州作为“千年商都”,素有“花城”美誉。一座是“牡丹之都”,一座是“四季花城”,菏泽与广州虽相隔千里,但两地文化相通、人缘相亲、情谊

相融。希望以“好客山东好品山东”牡丹主题推介会为新的起点,两地携手推进“牡丹搭台、经济唱戏”,在乡村振兴、人文交流、文旅发展等领域推动两地更高水平、更宽领域、更深层次合作,为广州、菏泽高质量发展作出积极贡献。“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会上,举行了广州-菏泽牡丹产业合作项目签约仪式。

“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会活动期间,广州塔、菏泽大剧院等地标

建筑亮灯,打出“好客山东好品山东 菏泽牡丹 花开广州”的字样,助力菏泽牡丹“花开”广州。

对于“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会,广州当地媒体给予了高度关注。1月29日,《广州日报》报道:“牡丹花寓意花开富贵,素来深受广州街坊喜爱。记者获悉,在广州年宵花市场,90%的牡丹来自菏泽,年年供不应求。”

一花传情,雍容华贵的菏泽牡丹为广大广州市民带去融融春光。