

菏泽相约，牡丹传情。1月28日上午，由中共山东省委宣传部指导，中共菏泽市委宣传部、菏泽市牡丹发展服务中心主办的“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会在“四季花城”广州召开。菏泽催花牡丹、牡丹系列产品、工笔牡丹画等一一亮相，集

中展示“菏泽牡丹”品牌建设成果。此次活动采取推介展示与体验展销相结合的方式，设置主题推介、牡丹好品展销、洽谈签约、互动体验等，旨在激发菏泽两城合作潜力，为牡丹产业对外交流搭建重要平台，注入全新动力。

一花传情！菏泽牡丹香飘“四季花城”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军



菏泽牡丹飘香“花城”



瑞狮报春



国色迎嘉宾

广州城劲吹“牡丹风”

1月28日上午，“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会在广州召开。活动现场，嘉宾云集，牡丹飘香，牡丹干花、牡丹籽油、牡丹花蕊茶、牡丹日化品、工笔牡丹画、江米人、鲁锦等菏泽特色产品一一亮相，集中展示“菏泽牡丹”品牌建设成果。人民日报、新华社、中央广播电视台、广州日报、羊城晚报等20多家媒体齐聚广州，第一时间将带有花香的“牡丹资讯”传递给广大受众。

一幅长16米、高4.8米的巨幅牡丹工笔画吸引了众多嘉宾的目光，该作品取名为《盛世中华》，是目前已知的世界上最大的工笔牡丹画，这幅作品由巨野县10位国家

级画家历时100天集体创作完成，画中199朵工笔牡丹花充分展现了菏泽牡丹的雍容华贵。

《盛世中华》曾经在2023世界牡丹大会、中国文博会等重大场合展出，这一次来到了美丽的广州，在广州塔展现它的风采，吸引了广大嘉宾在现场打卡拍照。”

1月29日上午，巨野县书画院院长程军伟在接受记者采访时说，“推介会上，我们向广东、广州嘉宾赠送的礼品，是两幅由画师精心绘制的‘花开盛世’工笔牡丹画。”据程军伟透露，《盛世中华》中的牡丹枝繁叶茂、花团锦簇、色彩饱满、线条流畅、惟妙惟肖、栩栩如生。由于《盛世中

华》尺寸大，飞机、高铁都难以承运，这次用专车将其运到广州。“这两幅工笔牡丹画以菏泽牡丹为创作题材，勾勒严谨、工整细腻、逼真写实，充分展现了牡丹的雍容华贵，也是两地加深合作的见证。”程军伟说。

“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会上，主办方为参加活动的嘉宾准备了精美的牡丹伴手礼，包括牡丹面膜、牡丹牙膏、牡丹精油皂、牡丹护手霜等牡丹产品。

参展企业菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司，在现场进行了牡丹产品展示。该公司总经理田同振介绍：“在这次推介活动中，我们带来了牡丹干花、牡丹籽油、牡丹花

蕊茶、牡丹日化品等牡丹产品，还在展台设置了试吃区域，邀请大家免费尝牡丹糕、饮牡丹茶。”

“希望全世界都认识我们菏泽的牡丹，我很开心能为菏泽牡丹代言。”参加“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会上的菏泽“网红”宋小睿高兴地说，她在活动现场演唱了《牡丹花开等你来》。

文艺表演《瑞狮报春》赢得了阵阵掌声。“非常荣幸作为山东非遗代表，我带领东明东方武校的队员，来到美丽的‘羊城’广州参加此次推介会，在广州塔下向广州市民展示菏泽武术文化。”东明东方武校校长尚伟达介绍，“平常我们进行北狮表演就是滚

绣球，为了突出菏泽地域特色，这次我们用盛开的牡丹花代表绣球。”据其介绍，东明东方舞狮是我国北狮艺术的组成部分，当天的表演，有别于南狮的特点，北狮艺术具有刚劲有力、洒脱奔放、神形兼备、节奏鲜明的艺术风格，希望通过本次活动让更多的人了解北狮艺术、喜欢北狮艺术。

“牡丹是盛世之花、富贵之花、吉祥之花、友谊之花。通过这次推介会，我们把牡丹的美丽、健康传递给海内外的朋友们，把富贵吉祥的美好寓意带给大家，让世界爱上菏泽牡丹。”菏泽市牡丹发展服务中心主任陶福占说。

菏泽牡丹在广州获得“第二青春”

副市长张鹏在“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会上致辞中表示，牡丹产业是菏泽市最具有特色的产业，也是前景无限、大有可为的朝阳产业。近年来，菏泽以打造“特色支柱产业”为目标，全力打造菏泽牡丹品牌，坚持高起点、高标准、高速度，使牡丹产业化工作走在全国前列。

目前，我市拥有牡丹芍药标准化种植基地30余处，千亩以上牡丹芍药种植基地3个、观赏园6个，微型牡丹四

季盆栽基地3个，对全国牡丹种植苗木的支持率达85%以上，苗木出口率占全国的90%。在重视种植业的同时，我市深层次、多领域挖掘牡丹价值，进一步发展运输、加工、包装、销售、研发、旅游等一系列相关行业，延长牡丹产业链条，实现从生产低附加值产品到高附加值产品的价值攀升。2023年我市牡丹产业实现总产值108亿元，直接就业人数逾10万人，间接带动种植、运输、加工、包装、销售、研发等一系列行业就

业人员约50万人。

张鹏介绍，菏泽自古就有“下广”培育迎春牡丹的传统，每年数以万计的菏泽牡丹在广州获得“第二青春”。1789年，欧洲大陆开出的第一批牡丹花，正是经广州引种的菏泽牡丹，两地的经贸交流渊源深厚。广州市政府副秘书长谢伟光表示，广州作为“千年商都”，素有“花城”美誉。一座是“牡丹之都”，一座是“四季花城”，菏泽与广州虽相隔千里，但两地文化相通、人缘相亲、情谊

相融。希望以“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会为新的起点，两地携手推进“牡丹搭台、经济唱戏”，在乡村振兴、人文交流、文旅发展等领域推动两地更高水平、更宽领域、更深层次合作，为广州、菏泽高质量发展作出积极贡献。“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会上，举行了广州-菏泽牡丹产业合作项目签约仪式。

“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会上，广州塔、菏泽大剧院等地标

建筑亮灯，打出“好客山东 好品山东 菏泽牡丹 花开广州”的字样，助力菏泽牡丹“花开”广州。

对于“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会，广州当地媒体给予了高度关注。1月29日，《广州日报》报道：“牡丹花寓意花开富贵，素来深受广州街坊喜爱。记者获悉，在广州年宵花市场，90%的牡丹来自菏泽，年年供不应求。”

一花传情，雍容华贵的菏泽牡丹为广大广州市民带去融融春光。