



# 市银行业协会组建“青锋金融服务队”

## 全方位服务医药港园区青年员工金融需求



**本报讯** (通讯员 张贵珍)为积极响应共青团菏泽市委关于创新服务理念、整合行业资源服务企业发展的号召,日前,在国家金融监督管理总局菏泽监管分局指导下,菏泽市银行业协会组建“菏泽市青锋金融服务队”,主动对接菏泽医药港园区团组织,依托“惠荷金”菏泽市银行业金融服务平台,

汇聚新市民、青年群体信贷产品,积极服务医药港园区青年员工金融需求。

菏泽市“青锋”服务中心是由全市各级各相关系统、部门、单位团组织联合发起成立的青年服务阵地,是融合青年之家、青年先锋岗、青年志愿服务等功能的综合性青年赋能平台。下一步,菏泽市青锋

金融服务队将根据医药港青年员工创新、创业、创造和生活消费需求,发挥金融行业青年群体组织优势和行业科技、人才等资源优势,以“青锋金融”等方式开展全方位服务,形成“园区点单、团市委派单、服务队接单”的工作闭环,切实满足医药港发展和园区青年各类金融需求。

### 工行单县支行:

## 中间业务收入突破2000万元大关

**本报讯** (通讯员 张晓波)工行单县支行认真贯彻落实上级行中间业务发展部署和要求,充分运用“三比三看三提高”工作方法,提高思想站位,致力效益提升,切实发挥一把手把方向、管大局、保落实的作用,上下联动、专业协同、明确职责,实现中间业务规范与发展“两手抓、两手硬”,促进中间业务收入大幅提升。截至2023年末,实现中间业务收入2422.2万元,突破2000万元大关,较上年增长512.6万元,增幅26.84%。

该行高度重视中间业务增收工作,按照“以客户为中心”的经营理念,将“拓户”“活户”和“产品销售”“售后服务”等业务流程有效衔接;强化公私联动、私私联动,完善跨部门和网点营销机制,推动对公、房贷、私银、银行卡等客群分层营销,做好重点客群需求挖掘,落实闭环管理、到期产品承接等工作,确保客群营销有效落地,提升客群综合贡献。

该行结合互联网金融发展趋势,抓住共同富裕、消费升级和扩大内需等政

策机遇,围绕客户资金流转、价值增长等链条,充分利用工行现有产品、信息资源、专业知识、品牌资质等优势,根据客户需求加大产品营销和业务推介力度。

该行从网点、条线和部门考核、资源配置等层面推进净收入考核管理,引导全行“增收”“节支”双管齐下。同时不断加大员工培训力度,持续开展网络产品、特色产品、优势业务培训,提高员工多元化、专业化、规范化的客户服务能力,实现中间业务的可持续发展与多元化创收。

### 中行郓城胜利街支行:

## 迁址开业有温度,上门服务暖人心

**本报讯** (通讯员 张浩)“中行服务暖如春,客户至上心连心”。近日,中国银行郓城胜利街支行迁址开业。在搬迁过程中,支行提前谋划、用心筹备和周密部署工作细节和服务流程,确保为客户提供更高效和更优质的服务。

在开业当天,便有附近居民到网点,抱着试试看的心态咨询银行卡办理业务。一客户表示其家属年纪大、行动不便,无法到银行办理开卡业务,但又着急用银行卡,询问该行是否可以解决难题。该行厅堂服务人员在具体了解该客户的诉求后,第一时间向

网点负责人汇报。网点负责人知晓后,主动提出上门服务,当天下午便指派专业的工作人员,携带便携式设备前往客户家中,现场办理开卡业务。

在办卡过程中,工作人员耐心细致,还为客户提供贴心的反诈和消保知识宣传,让客户感受到无微不至的关怀。这一贴心和高效服务赢得客户及其家人的一致好评。事后,客户感慨地说:“自己本着试试看的心态,没想到中行那么重视客户需求,行动迅速,让我和家人非常感动,这样的服务值得信任和点赞。”

### 建行成武支行:

## 筑牢冬季安全“防火墙”

冬季是火灾高发季节,为了预防各类安全事故发生,推进支行冬季消防安全工作,建行成武支行多措并举加强消防安全管理,筑牢冬季安全“防火墙”。

该行对全行实现全覆盖安全隐患排查,由行领导牵头组成安全检查组对支行办公楼、营业网点、机房、厨房、档案室等重点消防部位进

行安全检查,针对排查出的问题逐项登记,立即整改;开展火灾演练及消防疏散活动,组织支行全体员工学习掌握基本消防器材使用,熟悉疏散出口,确保突发事件发生时第一时间逃生;走进附近商铺、代工企业、校园、养老机构开展冬季消防安全知识宣传,围绕冬季用火用电安全、火灾逃生等知识

进行讲解;建立健全常态化安全培训机制,有针对性地定期开展消防安全技能培训,不断提高员工安全生产意识和自防自救能力。

建行成武支行将持续强化风险意识,树牢底线思维,以更严更实的举措全力做好安全生产工作,守牢消防安全底线。

通讯员 许长领

### 工行菏泽分行:

## 开启新春文化之旅

**本报讯** (通讯员 马艳丽)为持续推进落实“357”目标和“357”举措,助力旺季营销业务发展,打造区域性工行品牌,为一线营销搭建与客户沟通的服务平台,1月20日,工行菏泽分行在2024年新春到来之际,组织举办私人银行“企业家加油站文化之旅”活动。菏泽分行行长董娇带领班子成员出席活动,相关部室负责人及各支行行长陪同重点公司客户、私人银行企业家客户参加。

本次活动以“迎新春、送文化、写春联纳福”为主题,带领客户参观济南市915战备电台旧

址、体验山东金石文化、品中国名茶、山东省著名书法家春联送福等活动内容,让客户真正体验到山东省厚重的历史文化及非遗文化的博大精深。

活动期间,菏泽分行行级领导与企业家客户对新时代企业的经营现状、面临的机遇和挑战,进行深入的沟通交流。董娇详细介绍了分行的公司业务、私人银行服务、家族信托等重点业务,期盼能通过菏泽分行企业家加油站平台建设完成企业与工行之间的业务合作,将工行最好的金融产品服务客户。

