

火车票难买,一些车次开售即秒光?

铁路12306回应热点问题

2月4日,2024年春运进入第10天。铁路12306系统已顺利度过春运节前车票售票高峰,迎来节后返程车票售票高峰。

今年春运是疫情防控平稳转段后首个常态化春运,旅客出行意愿强烈。不少网友反

映,一些车次开售即秒光,一票难求;还有网友反映,有的抢票软件显示“有票”,12306却显示“无票”。

针对公众关注的春运火车票购票相关问题,记者进行了采访调查,12306也作出回应。

春运火车票开售即秒光?

从春运前九天的情况看,作为大众化交通工具,铁路仍是许多旅客出行的首选。中国国家铁路集团有限公司的数据显示,今年春运,铁路部门将全部客车投入运营,每日最多可提供1070万个客票席位(不含途中重复利用),运力安排总量创历史之最。

记者调查发现,有的旅客表示可能自己手速快,抢票很顺利;有的旅客通过候补购票买到了车票;也有旅客表示,人多的时候还是很难抢,一些心仪的车次开售即秒光。

“春运高峰时段,旅客集中出行,铁路客流具有高度集中、极不均衡、单向流动等显著特点。”12306科创中心技术负责人杨立鹏表示,根据节前售票和候补情况分析,铁路全部运力已投用,但仍然无法满足短短几天内旅客集中出行的大规模购票需求。

杨立鹏说,春运出行高峰期,火车票供需矛盾突出,预计有不少旅客在高峰期不能买到如愿的火车票,尤其是广州往重庆方向、深圳往武汉方向等热门方向的热门车次。

抢票软件成功概率更高?

春节临近,人们集中在年底回家,造成时段性票源紧张,抢不到票可以理解。但有不少网友反映,铁路12306上抢不到票,却在一些抢票软件上买到了票。网友因此质疑12306放票不实。

事实如何?记者调查发现,抢票软件主要采取代购、

抢票、囤票等特殊手段,比如冒用他人身份信息注册大量12306用户账号抢票,或者让旅客设置多个发到站组合,采用多花钱、购买实际到站前方几站车票的“买长乘短”方式,以及先买短途车票上车、违规不下车的“买短乘长”方式购票。

一些抢票软件还推出快速、光速、VIP等费用不等的“加速包”,告知旅客购买“加速包”服务即可提高抢票成功率。

“据12306后台数据分析,无论是否购买‘加速包’,购票成功时间一致。”杨立鹏表示,网传抢票软件可通过集中抢票,然后不支付退票或支付后退票,再让退回的车票满足自己提交的候补需求,利用这种手段抢到车票的概率极低。

杨立鹏表示,抢票软件提交的候补需求最终需要进入12306候补队列,而12306系统的候补是按订单生成的时间顺序兑现,抢票软件无法将其排在后面的候补需求调整至前列;同时,12306系统可通过多种途径,识别出有异常的候补需求订单并加以处置,不会将票额优先满足异常候补需求。

“有票”“无票”谁真谁假?

有的抢票软件显示“有票”,12306却显示“无票”,又是怎么回事?

杨立鹏表示,12306从未与任何抢票平台合作,也未将票额分配给任何平台发售,也未与任何平台链接数据。抢票软件平台页面上显示的余票数据,是从12306平台爬取



页面显示的信息,然后再修改加工而成。

“当某车次列车车票售完后,12306平台上会显示该车次无票,但抢票软件平台上显示时将其更改为‘有票’,实质是让旅客‘买长乘短’和‘买短乘长’。”他说。

记者调查发现,有的抢票软件在“有票”下方附加设置小字提示,如“多买几站”或“全程不用下车、上车补票”等,但是这种“有票”并不是真的有出发站至到站的车票。

杨立鹏提示,“买长乘短”让旅客多付费用,“买短乘长”、上车补票可能会引发列车超员报警、影响列车运行安全,铁路部门将依规请“买短乘长”人员下车,旅客出行会受到很大影响。

记者了解到,铁路车票分配的基本原则是统筹考虑便利沿线旅客群众购票出行

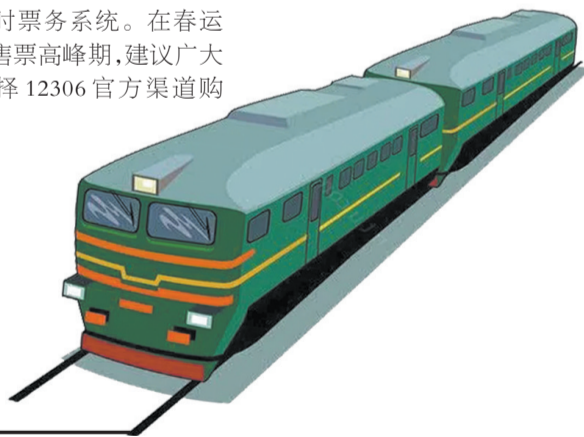
和充分用好铁路运力资源,兼顾长短途。分配依据主要是始发站和沿途各站的历史客流及车票预售情况,优先满足从始发站乘车到终点站的长途旅客;当长途车票还有剩余时,售票系统会将部分票额调整至沿途有需求的车站。

对于如何提高抢票成功率,杨立鹏表示,铁路12306网站是中国铁路唯一官方火车票网络售票平台,也是全球最大的实时票务系统。在春运火车票售票高峰期,建议广大旅客选择12306官方渠道购

票,充分运用起售提醒订阅、购票需求预填、候补购票、务工人员和学生购票专区服务等12306新功能,以提高购票成功率。

此外,杨立鹏表示,当无法买到心仪的直达车票时,可尝试购买12306平台的联程票,采用分段乘车的方式出行。铁路部门已在120个主要车站开展换乘服务,旅客无需出站即可进行换乘。

据新华社



“手机视频办医保 可视服务进万家”入选全省优秀案例

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏)日前,全省“高效办成一件事”暨优化营商环境创新实践案例评选揭晓,最终确定典型案例50个。其中,我市“手机视频办医保 可视服务进万家”获评全省优秀案例。

据了解,为进一步提升服务企业群众效能和水平,深入

推进各类政务服务事项“一次办好”,山东省聚焦推进营商环境提质增效,大力推进“高效办成一件事”。此次创新实践案例评选活动,旨在宣传推广各级各部门便民利企改革经验,营造齐抓共管、用心共创一流营商环境的浓厚氛围,经公开征集、集中初审和专家评审等环节,最终确定典型案

例50个,其中最佳案例14个、优秀案例36个。

作为深化数字赋能领域的优秀案例,“手机视频办医保 可视服务进万家”是我市唯一入选者。据了解,“手机视频办医保”服务系统,是我市创新推出的“云端”服务,是一种聚力打造视频连线、一屏联审、在线办理的医保服务新

模式,利用数字化手段将审核、签章、备案等环节放在线上,打破了审核层级壁垒,通过市县乡多级联动,实现线上“一条龙”服务、业务“一站式”办理,即时解决医保经办过程的全部问题,不仅让参保群众业务办理实现了“零接触”“不跑腿”,更打破了地域限制,真正畅通服务群众

“最后一公里”。

同时,“可视化”服务也激活了基层服务“末梢”,“手机视频办医保”立足为民、便民、实用、实效原则,以数字化手段赋能医保服务,不仅推动医保服务提质增效,也在倒逼医保工作人员转变作风,提升服务意识,提高业务水平。