

“管治护”三位一体,人水城共融共生

□通讯员 郜玉华 吴海生 记者 郭卫东

在牡丹区都司镇周楼村,村民王俊芝干净利落的庭院一角,安装着一根自来水管。“拧开水龙头,清水哗哗流,啥时候都有水,生活方便多了。”王俊芝说,以前村民们使用的自来水水质不好,农村安全饮水工程让他们喝上了“幸福”水。

近年来,牡丹区积极推进以地表水为水源的城乡供水一体化供水工程建设,紧盯“提质”“安全”等关键环节,将让群众“用上水、饮好水”作为重要民生工程、民心工程和乡村振兴的重要抓手,全力巩固提升集中供水,多措并举做好农村供水保障,确保群众喝上放心水。

牡丹区水务局根据“农村供水城市化、城乡供水一体化”和“同源、同网、同质”的供水目标,引进PPP(政府与社会资本合作)项目,实施城乡供水一体化工程,大规模建设水厂、主管网等工程,全区供水保障能力不断加强,农村饮水安全问题得到全面解决。

据悉,去年,牡丹区投资388万元,实施农村饮水工程维修养护项目,提升改造了3个行政村的村内供水工

程,完成4处供水工程水源置换,全区全面实现饮用水源彻底置换;投资1650万元,完成10个镇街、44个行政村供水管网、计量设施的改造,提高了供水保证率和水费收缴率;强化14个涉农镇街16处农村供水设施的维护,加大水质抽检频次,农村供水安全得到有效保障。

牡丹区狠抓生态环境治理保护。持续强化河湖管理,区、镇街、村三级河湖长按时完成巡河任务。严厉打击河湖“四乱”违法行为,建立城区水体联合巡查机制,15处水体得到常态化管护,积极推行“碧水积分”小程序,外护城堤河获批省级美丽幸福河湖。积极巩固拓展城市黑臭水体治理成效,围绕城区雨污分流改造、城市排水“两个清零,一个提标”、防汛清淤截污等工程,去年,改造合流制管网6.39公里,新建雨水管网2.2公里、污水管网2.1公里,城乡河湖水质得到明显提升。

牡丹区持续加强节约集约用水。2023年,全区万元国内生产总值用水量和万元工业增加值用水量比2020年分别下降16%和10%,农田灌溉水有效利用系数达到

0.6437。加快推进创建国家节水型城市,辖区内累计建成节水型单位54家;13家被评选命名为市级节水型载体,其中6家被命名为省级节水型载体。全区4所高校全部建成山东省节水型高校,提前两年完成《黄河流域高校节水专项行动方案》提出的任务目标。累计安装改造水资源税计量设施98套,实现自备井取水户远程在线监测计量全覆盖。深化节水宣传教育,利用“世界水日”“中国水周”等重要节日,开展进机关、进学校、进社区、进企业、进农村等宣传活动,营造了浓厚的惜水爱水节水氛围。2023年,牡丹区水务局获评全市“节水宣传月”活动优秀组织单位。

牡丹区通过全力管水治水,治出了绿水青山、人水和谐、共富图景。该区将进一步加强应急体系建设,不断提升应急管理能力和水平;实施工业污染源、移动污染源、扬尘污染源一体治理,推动空气质量持续改善。统筹水资源、水环境、水生态治理,完善污水处理设施,动态消除黑臭水体,确保河湖水质稳定向好。

“富贵之花”走红市场

本报讯(通讯员 郜玉华 杨云 赵庆军)“最近太忙了,从腊八以后订单就没断过,现在我得24小时蹲在大棚里,随时准备接单发货。”连日来,牡丹区黄堽镇花农赵弟行在温室大棚里忙得不亦乐乎。

这两年春节,忙已成为赵弟行的常态,“有时候都顾不上吃饭”。赵弟行有80多亩催花牡丹种植基地,栽培牡丹品种100多个,客户遍布北京、上海、南京、济南等地。

牡丹区花农借助“互联网+”,将包括催花牡丹在内的牡丹产品销售渠道由实体转到线上,进一步拓展了市场。皇镇街道浩森花木公司通过精准营销推广、电商直播和现代物流等营销方式,牡丹芍药鲜切花、催花牡丹可以配送到全国各地。

“较大规模的牡丹种植基地

都有专业人员进行电商销售,不少花农也通过手机直播销售催花牡丹,订单自己就会上门。”牡丹街道花农李海中说,春季开花的普通牡丹一盆卖到50元左右,而冬季催花牡丹的售价高出两倍多,像富贵满堂、状元红、雪映桃花等品种,15个花蕾以上、花叶匀称饱满的一等品,一盆卖到200元左右。

催花牡丹市场的日益壮大,在带动种植大户发家致富的同时,也助力了当地村民就业增收。初步统计,春节期间,当地从事催花牡丹相关服务的村民在1.5万人左右,技术类工人月工资超5000元,普通工人月增收3000元左右。2024年春节期间,将有60万盆催花牡丹作为年宵花从菏泽发往全国各地,“富贵之花”成为“富民之花”。

牡丹区去年返乡创业4579人

本报讯(通讯员 郜玉华 蒋硕 丁其坤)“我返乡后,成立了山东优逸家政服务有限公司,率先打造专业家政服务O2O模式,客户线上轻松下单,线下安全到家。”2月6日,在牡丹区召开的返乡创业座谈会上,返乡创业群众王慧介绍,目前,该公司已在安徽合肥、广东茂名、四川成都、吉林长春等地设立了16个合作店,累计服务50多万家庭。

从牡丹区当日召开的返乡创业座谈会上获悉,2023年,全区返乡创业4579人,创办经济实体2065家。

牡丹区上海返乡创业服务站站长邢伟是皇镇街道居民,在上海从事人力资源服务行业。目前,公司有12家子公司和分公司,

为30多个城市的150家企业提供人力资源服务。2024年,他计划引进几家公司联合创立一个产业园,投资规模大,发展前景好,将带动更多群众返乡创业就业。

近年来,牡丹区大力培育发展“归雁经济”,通过出台各类人才引进措施,提升福利待遇,提供就业平台和政策支持等多项举措,积极引导大学生到乡、农民工返乡、能人回乡、企业家入乡,推动人才、信息、项目、资金、技术等协同联动回流,不断提升了“本土吸引力”。同时,在西安、兰州等地设立30多家返乡创业服务站,对返乡创业就业人员在政策指导、创业贷款、厂房使用、技术培训等方面给予全力支持,加快“归雁经济”持续攀高。

高铁站里牡丹飘香

本报讯(通讯员 郜玉华 记者 郭卫东)“这些牡丹真漂亮!”“没想到寒冷的冬天里牡丹也能开花,我拍几张照片发给家人看看。”……2月5日,在菏泽东站(高铁站)候车室,一盆盆含苞待放的催花牡丹吸引着旅客围观欣赏、拍照。

菏泽东站是菏泽新的城市名片和重要的人流集散地,为更好地宣传菏泽催花牡丹,展示牡丹产业发展成果,营造喜庆祥和的氛围,2月4日,牡丹区委、区政府相关人员将300盆催花牡丹送到菏泽东站,有序放置在候车厅等

场所,供旅游欣赏。

近年来,牡丹区委区政府高度重视牡丹产业发展,大力发展牡丹芍药鲜切花技术和催花牡丹等新品种,推动产品精深加工,提升品牌价值。目前,已开发出11大类、260余种牡丹深加工产品,去年春节前后上市的催花牡丹销售额超过1.1亿元。投资6亿元建设的昆明国际花卉拍卖交易中心菏泽分中心,引导牡丹种植小镇发展电商经济和直播经济,不断拓宽花卉交易渠道,推动鲜切花出口20多个国家和地区。



小村“村晚”迎新年

2月2日,牡丹区沙土镇东北村举行2024年新春晚会,村歌“唱起来”、村舞“跳起来”……活动现场,一个个极具特色的节目轮番上演,

为村民送上了精彩的文艺演出,展现出新时代村民的幸福生活,奏响了和美乡村主旋律。

牡丹晚报全媒体记者 郭卫东 摄