

“新农人”闯出致富“新花路”

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉

龙年春节前夕,作为年宵花的催花牡丹再次受到全国各地客户的广泛关注,除了催花牡丹,牡丹鲜切花、郁金香鲜切花悄然上市,我市鲜切花市场更加丰富。27岁的

孙志博,作为新一代花农,利用自己所学的专业知识和不断摸索的劲头,“试水”牡丹鲜切花、郁金香鲜切花,丰富了我市鲜切花的种类,闯出鲜花致富“新路子”。



等待发货的郁金香

牡丹鲜切花借助电商平台销往全国各地

2月9日,已是除夕,孙志博一家还在大棚中忙着采牡丹、郁金香鲜切花,打包完成后,这些鲜花通过空运,以最短的时间到达客户手中。

孙志博承包的大棚内,一株株牡丹碧绿滴翠、含苞待放、长势喜人,处处洋溢着春天的气息。孙志博一边叮嘱工人采摘鲜花时需要注意的事项,一边忙碌着。“催花牡丹销售已接近尾声,现在主要工作是采收牡丹鲜切花和郁金香鲜切花。”孙志博说,临近春节,鲜花特别畅销,尤其受年轻人喜欢。

孙志博家住在牡丹办事处洪庙村,父母亲都是种植牡丹的行家,从小与牡丹打交道的他,对牡丹有种特殊的情怀。大学期间,他专门学习了园林专业,毕业后,返回家乡和父母一起从事牡丹产业,并成立了菏泽荣玉牡丹园艺有限公司。采访中,记者了解到,作为新一代的花农,经过几年的探索,孙志博成功走出了牡丹鲜切花、郁金香鲜切花“美丽经济”的发展之路。

“牡丹鲜切花采收的时候要注意它的成熟度,因为成熟度太高,有可能在运输的过

程中出现损坏,且更容易掉花瓣,如果成熟度不够的话,可能出现不开花的情况,所以,采收牡丹鲜切花时,成熟度必须把控好。”孙志博说,从开始尝试培育牡丹鲜切花到现在已经三年了,不管是保鲜剂配比、运输时间,还是每个牡丹品种如何正确把握它的成熟度等,这些一点点摸索出来的经验,他都熟记于心。

随着人们生活水平的提高,鲜切花越来越受欢迎。“年轻人更喜欢鲜切花,因为瓶插比较干净、整洁、方便,而浅粉色系牡丹鲜切花摆放在花瓶



牡丹鲜切花含苞待放

里,呈现出来的美感最强。”孙志博说,雪映桃花、肉芙蓉、岛锦这些牡丹品种都参与到牡丹鲜切花的培育中了。

据孙志博介绍,春节、情人节是牡丹鲜切花的集中销售时期,他们会根据订单量进行采收。“牡丹鲜切花主要供应

地电商和外地的一些批发商,使用量比较大,花农采收的时候也比较容易,尤其是过年期间人工比较难找,这种集中出货的方式更适合我们。”孙志博说,目前,牡丹鲜切花每天出货1000多枝,采收完成后,第一时间“飞”往客户手中。

培育郁金香扩容鲜切花种类

近年来,我市牡丹、芍药鲜切花的名气逐年攀升,孙志博作为新一代的花农,在做好牡丹、芍药鲜切花和催花牡丹的前提下,尝试培育郁金香,取得了一定成效。

采访中,在孙志博的带

领下,记者走进郁金香培育大棚,大棚内,一株株郁金香郁郁葱葱,含苞待放,荷兰设计、印象设计、哥伦布等10多个品种的郁金香竞相生长,颜色主要有粉、白、红、黄、红、紫、杏等。

2022年开始,孙志博尝试培育郁金香,最初,他想着通过自己的努力,让菏泽的鲜切花种类更加多样化,培育的鲜花种类越多,客户的可选择性越强。通过前期考察,孙志博从荷兰引进郁金香,最初,

他将牡丹和郁金香放在一起培育。实践过程中发现,这两种花所需要的温度并不相同。“2023年,我专门在这个大棚里培育郁金香,在特定的环境下,郁金香品质非常高。”孙志博介绍,这些郁金香种球

是从荷兰进口的,适时栽种,其赏花期正好在春节和情人节这个时间段。



从“龙凤会”到“黄河大集”,有浪漫更有变迁

□牡丹晚报全媒体记者 胡云华 通讯员 苏亚



黄河岸边“赶大集”

正月里来是新年,鲁西南大地上到处张灯结彩,喜迎新春。2月10日,郓城县李集镇薛庄村的李建新、高久灵夫妇和往年一样,趁天还不亮便起床拜年、走亲戚,随后去村堤黄河岸边“赶大集”。

“1998年,我们经人介绍认识,当时过年的时候来这里约会见面,叫‘龙凤会’,2000

年结婚,每年大年初一都来转转,转眼二十多年了,越来越热闹,我们也成了幸福的五口之家,孩子小的读高中,大的读大学,我俩在镇上开了个手机店,加上种地一年下来收入十来万元。”49岁的高久灵左手牵着丈夫李建新,右手举着“气球花”,在熙熙攘攘的人群里很显眼。

据了解,裹挟万千泥沙

的黄河东行至郓城县苏阁险工段,留下了一道长约28公里的河道。20世纪90年代初,人们思想相对保守,通讯联络还不方便,引黄闸门前宽阔的场地,既避人又安静,每年的春节,这里便成为周边青年男女约会的最佳地点,当地人称“龙凤会”,也是不少人眼里的“滩区情人节”,后来人越来越多,名气就像滚雪球一样越来越大。

近年来,见证了几代人浪漫的情人节日渐式微,文旅发展却日益火爆,黄河这座天然“鹊桥”已随着历史一起变迁为“经济廊道”,记录并讲述起新时代的“黄河故事”。

“这里人多时能有四五万人,郓城、鄄城、聊城阳谷,还有河南范县的都来,尤其最近这几年,商贩们提前四五天就来占摊位了。有黄河自身的名气,加上风景好,人们生

活也好了,概括一下就是车多、人多、钱多、信息多,除了大堤,这村道上也停满了车。”家住黄河岸边1公里处吴庄村的吴兴军,今年65岁,他在现场当起了讲解员,从“龙凤会”的历史到如今吸引两省四县万千儿女的文旅“黄河大集”,侃侃而谈。

“大学放寒假,跟小伙伴们一起摆个文创小摊位,收集并售卖人间美好。”“我是河南阳谷的,趁过年摆个七八天,游客都喜欢套圈,图的也是个乐呵,这几天能收入一万七八。”“我们就住在附近,当志愿者体现一下主人翁精神,让游客享受被暖到的每一刻。”新一代年轻人的加入,延续着这黄河岸边的浪漫,也为这春节活动注入了新的活力。一路走来一路问,在烟火日常中感受别样年味。

“我们大力实施‘文旅活县’战略,统筹黄河优势资源,

重点打造北部黄河旅游区,春节期间,按照‘体现节庆民俗味道,给群众增收办好事,让城里人休假有去处’为主线,把黄河大集办成年货大集、惠民大集、文化大集,满足人们乐购、乐游和乐享的新需求。”郓城县县委常委、宣传部长张俊阁介绍说,目前,郓城县被评为山东省首批旅游强县、文化强县建设先进县,并入选全省首批全域旅游示范区创建名单。

新春期间,琳琅满目的小商品、此起彼伏的吆喝声、男女老少的欢笑声都聚集在这里,儿时的记忆、梦里的乡愁、眼前的热闹和文明发展同两岸的春光一起被唤醒。

