

魅力鄄城

鄄城县工业经济高质量发展暨招商引资工作会议召开 激活工业经济“主引擎” 掀起招商引资“新热潮”

本报讯(通讯员 刘永霞)

2月21日,鄄城县工业经济高质量发展暨招商引资工作会议召开,表彰奖励2023年度对全县经济社会发展做出贡献的企业,进一步统一思想,提高认识,在实现“十四五”规划目标任务的关键一年里,提振工业经济,掀起新一轮招商引资热潮,为鄄城实现后来居上注入新的动力、提供强大支撑。

县委书记孙伟出席会议并讲话,县委副书记、县长邓兆朋主持会议,县政协主席周传国,县人大常委会主任孙英,县委副书记尚彦龙、杨明波及其他所有在家县级领导出席会议;各镇街党政正职,县直各部门、单位主要负责同志,受奖励的企业和部分企业

家代表参加会议。

会议首先对获得全县“工业经济发展突出贡献奖”“工业经济发展优秀贡献奖”“工业经济发展贡献奖”“支持经济发展奖”“优秀企业奖”“企业创新平台奖”“高新技术企业奖”“优质企业奖”“产业发展专项奖”“发制品进出口优秀企业奖”的企业进行了表彰奖励。

孙伟指出,全县上下要坚定信心,牢牢把握发展大势,深刻认识到发展工业、全力招商的重要性、紧迫性,紧紧把握住发展工业、全力招商的机遇期,撸起袖子加油干、扑下身子抓落实,自觉为县域经济发展、招商引资清障排险,全力助推鄄城县实现高质量发展。

孙伟强调,要强基固本,激活工业经济“主引擎”,工业是

实体经济的主体,是财税之源、就业之本、发展之基。要做“新”传统产业,实施技改提级行动、加大政策扶持力度、激发企业创新活力;要做“强”中小企业,推进企业“升规纳统”、加快培育创新生态;要做“大”外资外贸,推动外资增量、加快外贸提质、强化政策保障;要做“优”企业家队伍,全力支持骨干企业、搭建企业家交流平台、培育弘扬企业家精神。

孙伟要求,要招大引强,掀起招商引资“新热潮”。做好链式招商、以商招商、园区招商,强化龙头企业带动作用,持续推动产业链式发展向产业融合集群发展转变,培育打造一批特色鲜明、链条完整、品牌高端、竞争力强、带动效应显著的

产业集群。同时要优化服务,打造营商环境“升级版”。提升政务服务的便利度,深化“一次办好”改革,扎实推进“三亮”行动,完善“企业吹哨、部门报到”“企业秘书”工作机制,进一步提升市场环境的透明度、提升政商关系的亲清度、提升法治护航的公信度。

孙伟指出,各级各部门要多措并举,打响复工复产“开门红”。要上好“开工第一课”,严把安全生产关,压紧企业主体责任,严格落实领导责任和属地责任;要强化“点对点服务”,加快复工复产率,跑出“项目加速度”,全力以赴促投产;同时要铆足干劲,吹响高质量发展“冲锋号”,强化组织领导、转变工作作风、强化结果运用,要在工业经济、招商引资、项目建设等一线锻炼干部、识别干部、提拔干部。

邓兆朋在主持会议时要求,全县各级各部门要以求真务实的态度统一思想、提高认识,以敢打必胜的信心狠抓落实、勇于担当,以务实高效的工作作风真抓实干、强势攻坚,以善作善成的工作定力开拓进取、加力提速,坚持“大抓工业、抓实工业、做强工业”的鲜明导向,进一步坚定信心,凝心聚力、克难奋进,全面夺取工业经济、招商引资等各项工作“开门稳”“开门红”。

会上,尚彦龙宣读了表扬决定,黄金果通报了各镇街域经济高质量发展奖励结果,张伯新通报了2023年招商引资工作情况,有关县直部门、企业主要负责人作了发言。

“鄄城馒头”蒸出好日子

鄄城县第二届尧舜文化艺术节——馒头节举行

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 2月23日,鄄城县第二届尧舜文化艺术节——馒头节在鄄城县人民广场举办。来自全县17个镇街的参赛选手们一个个卯足了劲头,馒头“花样”百出。活动现场还设置了2024惠享山东消费促进年汽车展销会、文化惠民——非遗展演、山东手造非遗销售等专区。

上午10时,馒头节热闹开场,比赛分为花馍组和白馍组两个赛区。花馍组将提前准备好的形态美观、惟妙惟肖的花馍摆在“擂台”上,面团化身栩栩如生的锦鲤、龙凤以及“花山”、寿桃、鲜花等精美造型,令人叹为观止。评委们根据花馍造型、发酵程度、色泽、火候、粘性、弹性等标准对花馍组参赛作品进行打分。白馍组参赛选手们和面、发酵、揉面、造型、上笼、出锅,一道道工序精益求精。“出锅喽!”随着一声吆喝,白馍赛区一笼笼热气腾腾的大白馒头被端出了蒸箱,顿时一阵浓郁的麦香味弥漫开来。评委们以发酵程度,表皮结构,外观、色泽、内部组织、气味、口感等对白馒头进行打分。

“提前一天,我都把面都发

▶馒头节上展出的造型各异的花馍引人关注。

▼白馍组参赛选手们在和面。



指说:“鄄城馒头,好吃又好看!”

经过一番激烈角逐,白馍组和花馍组分别评出了一、二、三等奖,并颁发了奖牌及奖品。

董口镇参赛选手黄冬梅做的花馍“龙凤吉祥”荣获花馍组第一名。黄冬梅说:“这次比赛得了第一名,我非常激动,今后我将不断创新,开发出更多样式的花馍,让鄄城馒头香飘得更远。”

鄄城是全国闻名的馒头之乡,馒头产业蒸蒸日上,“鄄城

馒头”文化品牌正逐渐形成。

“鄄城县将持续在政策扶持、品牌推介、文化传承、品质提升、创意传播五个方面狠下功夫;鼓励面点手艺人大胆创新,深入挖掘和弘扬鄄城优秀传统文化,融合现代元素,赋予馒头更多文化内涵,不断提升‘鄄城馒头’品牌效应,推动文化



产业多样化。”鄄城县委书记、宣传部长李沉静在活动现场说。

据鄄城县馒头协会会长赵保记介绍,鄄城县在外的“馒头大军”超过10万人,分布在全国各地,越来越多的鄄城县村民靠蒸馒头让腰包鼓了起来。有村民前些年靠蒸馒头挣下第一桶金,注册成立公司后连锁店就开了50多家,成为名副其实的大老板。还有村民在老家开起网店卖馒头,为周边群众提供就业岗位20多个。

为更好推动鄄城馒头产业发展,鄄城县委、县政府因势利导,引导发展馒头协会,规范行业行为;注册“鄄城馒头”商标,打响“鄄城馒头”品牌。

在馒头节现场观看比赛的同时,群众还可以欣赏精彩的文艺节目。活动现场设置了2024惠享山东消费促进年汽车展销会、文化惠民——非遗展演、山东手造非遗销售等专区。新能源汽车、令人眼花缭乱的特色手造产品,精彩舞龙、担经、三皇舞、马叉、武术等表演,吸引了现场群众驻足观看。