

别让“尔滨”们变昙花

代表委员呼吁文旅IP繁花常在

春节期间,“尔滨”冰雪旅游站上顶流,拉满了群众对2024年文旅市场的期待。冬去春来,雪融花开的“尔滨”们会否昙花一现?能否让文旅IP繁花常在,成为参加全国两会不少代表委员关心的话题。

“8天164亿元,‘尔滨’春节旅游市场活力满满,‘尔滨’IP值得更多期待。”3月3日,刚刚抵京的全国人大代表、黑龙江省总商会副会长陆晓琳边说边向记者展示特意带来的哈尔滨文创冰箱贴。

黑龙江代表团一些代表表示,将持续开展夏季避暑旅游、冬季冰雪旅游两个“百日行动”,放大冰雪旅游热度溢出效应,推进四季全域旅游。“我们对东北的文旅产业

发展更加充满信心!”

出席全国两会,更多代表委员在思考:从淄博烧烤到贵州村超、村BA,再到哈尔滨冰雪火出圈,如何打造文旅“爆款”产品,让“尔滨”们的“流量”变“留量”?

代表委员认为,以文塑旅、以旅彰文,才能涌现出更多独具特色的文旅产品。

在融合上发力——从西安大唐不夜城的古今交融,到内蒙古“十四冬”的文体旅同频共振,再到全国各地争相推出的智慧旅游沉浸式体验新空间……文旅融合的火花,带来无限灵感。

四川的张建明委员建议,成都在建设公园城市的同时,把更多有历史底蕴的空间场所与文创艺术、消费

体验相结合,为游客带来更多精神享受;河北的王春生代表提出,把京张体育文化旅游带建设好,与长城文化旅游带、大运河文化旅游带等一起,共同构建起环京津旅游风景道体系。

向科技要助力——沉浸式互动体验、虚拟现实和人工智能技术广泛运用,激活文旅新业态。

湖南省湘绣研究所有限公司执行董事、总经理成新湘代表提出关于科技赋能带动传统文化发展的建议。江苏无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平代表建议进一步加快人工智能在文旅行业中的应用。

用真心换倾心——在冰雪季节这轮旅游热潮中,让

人印象最深的莫过于“尔滨”引发南北文旅拉歌,各地掏出“家底”喊话游客,主打一个“双向奔赴”。

网民也注意到,“尔滨”背后有着用心用情的筹备。去年十四届全国人大一次会议期间,黑龙江代表团在京召开新闻发布会,一项内容就是大力推介黑龙江旅游资源,并承诺“为游客打造安心放心舒心的旅游环境”。

代表委员表示,如果文旅有味道,它应该是“热辣滚烫”的;“诗和远方”的距离,就是心与心之间的距离。

中国旅游研究院院长戴斌委员说,今年上会,将继续关注文化和旅游深度融合、旅游业高质量发展、入境旅游品质提升等国家战略,也

会关注游客在入住酒店、民宿等场景中的隐私保护和放心消费等具体问题。

最是一年春好处。各地发出春天的邀约:到江西、新疆看花海,徜徉金色油菜花田,漫步如雪杏花林;去山东、广西听海声,相约赶海、骑行;相约贵州、浙江上春山,览春日江山无限好……

我们期待,过去的那个冬天有多火热,这个春天就有多和煦,更多“尔滨”如春日繁花绽放,上演四季多彩的故事。

据新华社

两会鲜报

2024菏泽春季汽车惠民消费文化展

指导单位: 菏泽市商务局、菏泽市城市管理局、菏泽日报社

主办单位: 菏泽报业传媒有限公司

协办单位: 比亚迪汽车菏泽小迪店

宣传媒体: 菏泽日报、牡丹晚报及菏泽日报、牡丹晚报微信、微博、今日头条等新闻号, 山河新闻App、中国菏泽网、抖音、快手、直播、户外等各大主流强势媒体

展会日期: 2024年3月8日——10日

展会地点: 菏泽牡丹广场(大剧院广场)

参展范围

- 1、整车, 包括轿车、商务车、微型车、越野车、房车、二手车等;
- 2、汽车美容护理用品及装饰用品, 汽车音响, 车载电话、电视, 汽车导航系统;
- 3、信贷银行、保险及其他相关汽车服务单位等。

报名咨询电话: 15965665219