

全市机关党的工作暨市直干部队伍能力作风提升工作会议召开 持续锤炼干部过硬能力作风

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霖) 3月13日,全市机关党的工作暨市直干部队伍能力作风提升工作会议召开,对市直机关能力作风建设、党建工作进行安排部署,引导广大干部持续锤炼过硬能力作风,推动各级机关不断提升工作效能,为全市经济社会高质量发展提供坚强能力作风保障。市委常委、组织部部长王军出席会议并讲话,市委常委、秘书长、统战部部长周生宏主持会议。

会议传达了市委书记张伦对机关党建工作的批示,对全市机关党的建设工作进行了安排部署,有关部门进行了典型发言。会议要求,提高思想认识,深入领会《关于提升干部队伍建设能力作风的20条意见》(以下简称“20条意见”的本质内涵,增强贯彻落实“20条意见”的思想自觉、行动自觉、执行自觉,全面推动干部队伍能力作风建设提质增效。不断强化问题导向,健全完善问题台账,持续深化检查自查着力实现干部能力作风双提升。将“20条意见”贯彻落实放到全市中心大局中谋划、部署和推进,把能力作风提升作为推动工作提质增效的重要手段,高点起步、高位定标,以干部队伍能力作风大提升推动全市中心工作更好开展。

我市开展“‘菏’你一起”一月一主题安全宣传行动

安全月月讲,为幸福生活“加码”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 3月13日,菏泽市政府新闻办公室召开“‘菏’你一起”一月一主题安全宣传行动新闻发布会。市安委会办公室、市应急管理局、市住房保障服务中心、市城市管理局、市交通运输局、市水务局负责人介绍我市“‘菏’你一起”一月一主题安全宣传行动有关情况,并回答记者提问。

据介绍,为进一步增强广大群众的安全意识和应急能力,市委、市政府研究决定,聚焦“人人讲安全 个个会应急”这个主题和目标,在全市广泛开展“‘菏’你一起”一月一主题安全宣传行动。每月明确一个宣传主题,在道路交通、建筑施工、市场监管、应急



新闻发布会现场。

管理、消防、教育、农业农村等行业领域设置了11个宣传主题,通过全方位、多层次广泛宣传,积极营造良好安全生产氛

围。为确保活动取得实实在在的效果,我市建立了定期发布制度、督导落实制度、考核评价制度。

住建领域为全市安全生产宣传工作的重点。围绕“工程施工 安全先行”主题及6项重点宣传内容,市住建局制定

印发《全市住建领域“‘菏’你一起”一月一主题3月安全宣传方案的通知》,主要围绕房屋建筑和市政工程、小区物业管理、民用房屋建筑三个方面开展安全宣传。

为保证施工安全,我市将加强从业人员的安全知识培训宣传。加强对作业人员有限空间、高处作业、电气焊作业等方面施工安全教育和培训,有效防止人的不安全行为。加强施工前技术交底工作宣传,有效防止技术方面的不安全因素。加强施工前物资准备工作宣传,有效防止物资设备的不安全因素。加强施工现场安全措施设置工作宣传,有效防止外部因素带来的不安全情况。

多部门联合举行“激发消费活力”宣传教育动员会

携手打造“放心消费在菏泽”品牌

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 3月13日,菏泽市文明办、市市场监管局、市消费者协会、市消防救援支队、鲁西新区综合行政执法局联合在菏泽银座家居召开2024年“3·15”活动暨“激发消费活力”宣传教育动员会。

会上宣读了打造“放心消费在菏泽”品牌倡议书,通报了2023年度获评“山东省放心消费示范单位”的企业名单,表扬了“文明诚信消费维权服务站”获奖单位和先进个人,为2024年新建立的“消费维权服务站”授牌,获奖单位和先进个人代表及新设立的“消费维权服务站”企业代表分别作表态发言。

2024年,全国消协组织将开展以“激发消费活力”为主题



会议上为“文明诚信消费维权服务站”授牌。

活力是稳定增长预期、释放消费潜能的重要措施,市场主体是“放心消费”创建的主力军。

会议要求,各级市场监管部门要以“放心消费”示范创建为抓手,积极做好全国文明城

市、国家食品安全示范城市创建工作。各级消防部门要积极参与消防产品质量宣传教育活动。各行业协会要发动会员单位投身“文明城市”“食安城市”和“放心消费”示范创建工作,加强自我管理,规范经营行为,协助做好消费纠纷化解工作。各级消协组织要用心、用情做好消费维权工作,鼓励消费维权服务站创造性开展工作,更好地服务广大消费者。

与会人员还参观了假冒伪劣典型案例展板及真假商品、真假消防器材实物对比等。

近年来,我市大力开展“放心消费”示范创建工作。截至去年底,全市参与“放心消费”创建的经营主体达到55万余家,线下无理由退货承诺单位8.8万余家,数量位居全省前列。