

“非遗热”助推传统文化“扬帆出海”

□牡丹晚报全媒体记者 李艳粉 武霖

“粮食还能作画？太美了！”“会不会生虫发芽？你是怎么处理的？”“这幅画用的哪些粮食？多长时间能做好？”……

当地时间3月7日，在大洋彼岸的美国旧金山，“美美与共 好客山东”文化旅游推介活动举行，众多齐鲁元素交相辉映，为当地民众带来一场来自中国齐鲁大地的文旅盛宴。其中，来自菏泽的东明粮画制作技艺，作为山东省非遗代表性项目走出国门，大放异彩，粮画作品精美奇特，引起众人驻足围观。

非遗“出海”，在菏泽并非首次。近年来，菏泽不断探索非遗文化创新发展“密码”，激发非遗创新活力，让文化遗产进一步“活起来”。东明粮画、曹州面塑、巨野工笔牡丹花、菏泽根雕……“非遗热”蔚然成风，不仅助推传统文化“扬帆出海”，更成为引领文旅融合发展的新时尚。



东明粮画海外备受青睐

“东明粮画”架起山东与加州“连心桥”

此次中美文旅交流，来自山东省的东明粮画、潍坊风筝、莱西木偶、鲁班锁、木版年画、济南剪纸、社火脸谱等7个非遗项目精彩亮相，各具魅力。

作为来自菏泽的非遗项目，为更好地展示宣传东明粮画，传承人韩国瑞为本次活动精心准备，特别设计准备了奇妙有趣的粮画手工沉浸式体验环节，吸引宾客们忍不住一试身手。在韩国瑞的悉心指导下，不论是男女老少，都可以短时间顺利完成一个个粮画小作品，这使他们感到非常开心，一下子喜欢上了这门独特的粮画艺术，纷纷与韩国瑞合影留念，

并互相留下联系方式，希望以后加强联系，开展更多交流与合作。

非遗“出海”，不仅增强了中华民族的自豪感，也塑造了一个更有吸引力的中国形象。

3月8日晚，东明粮画等7项非遗项目受邀去旧金山唐人街参加了2024华埠美食节活动，让当地民众近距离感受齐鲁非遗的魅力，再次引起轰动。旧金山市长布里德亲临唐人街观看，与东明粮画等非遗传承人交流合影，感谢山东非遗展演团给旧金山带来的中国齐鲁文旅盛宴。

这不是“东明粮画”首次

“出海”。

据韩国瑞介绍，2019年9月，他第一次受邀到旧金山参加文化交流活动，当时就很受欢迎，结识了很多喜欢东明粮画的朋友。他们至今一直保持着联系。

“这次我又来到旧金山，非常开心、感动，也特别骄傲、自豪：一是重逢老朋友，他乡遇故知；二是结识新朋友，又收洋徒弟，不但使东明粮画艺术的‘种子’在旧金山逐渐生根发芽，在更多美国和华人青少年的手中得以薪火相传，而且架起了山东和旧金山交流合作的‘连心桥’，为中美两国的友好往来贡献自己的力量。”韩国瑞说。



面塑作品圈粉外国友人(资料片)

曹州面塑“出海”又“出圈”

文明因交流而多彩，“非遗出海”正成为世界认知菏泽、与菏泽交流、做好菏泽城市形象对外传播的重要窗口。与“东明粮画”一样，“曹州面塑”也多次走出国门，“破圈”传播，成为菏泽的靓丽名片。

曹州面塑起源于菏泽鲁西新区马岭岗镇穆李村，有“下面塑出穆李”之称，做工精巧，形象逼真，极富有观赏、收藏价值，是我国民间传统艺术珍品。

时振山是来自马岭岗镇的面塑艺术大师。他自幼学艺，60多年从一而终，不仅把面塑技艺做到炉火纯青，更致力于面塑艺术的传播推介，让曹州面塑在大洋彼岸落地生花，向世界展示了中国优秀的传统文化。

在美国，每到中国传统节日，时振山都受邀参加庆典活动，进行面塑表演，与剪纸、泥塑、糖画等民间艺术一起，让美国各界更多地了解中国传统文化。

据了解，时振山在美国陆续收了十几个“洋徒弟”，向他们传授面塑技艺。在他的努力下，这些“洋徒弟”在面塑技艺上都有了一定的功底，并分别在美国西雅图、纽约、芝加哥等地发展面塑事业。如今，时振山的面塑作品在洛杉矶越来越受当地人的热捧，不少人为得到时振山的面塑作品，提前到其家中预定。

随着我市对非遗文化内涵的深度挖掘和个性化定制，曹州面塑不仅多次“扬帆出海”，也在悄然“出圈”。走

读山东“感知菏泽”是我市讲好菏泽故事、展示菏泽城市形象的特色活动。依托该活动，我市多次邀请外国友人零距离体验，多形式满足受众对菏泽非遗文化需求，讲好菏泽非遗故事。

为让国际友人感受非遗魅力，活动邀请国家级非物质文化遗产传承人陈素景进行精彩创作、现场指导。体验活动中，捏、搓、揉、按，十指翻花，在她手中，五颜六色的面团很快成型，一个个逼真的人物、娇艳欲滴的鲜花、栩栩如生的动物，相继诞生。“‘感知菏泽’活动很有意义，原来面塑是这样制作的。这让我对非遗文化有了更加立体的认识和了解。”来自德国的国际友人乌维被非遗面塑“圈粉”。

走出国门，指尖技艺成为“指尖经济”

非遗的魅力源自历史悠久，非遗的活力在于传承创新。在非遗走向世界的过程中，菏泽正尝试推动非遗的创造性转化、创新性发展，踩准海外消费的热潮，让时尚、多样的非遗产品走出国门。

作为传统雕刻艺术，根雕不仅是民间技艺，更是优秀传统文化的重要组成部分。近年来，随着菏泽林木产业的快速发展和非遗技艺的不断传承创新，菏泽根雕作品也在频频“出圈”，更作为“网红产品”销售到海外平台。

“传统老手艺只有不断创新，才能焕发出新的生命力，才能更好地转化为具有地方特色的产品和服务。”来自单县的根雕手艺人高学东说。

出身于木匠世家的高学东，钻研雕刻艺术近三十载。在传承技艺时，他不断开拓创新，融入了更多菏泽元素和文化元素，将历史文化与雕刻技艺巧妙结合，大力挖掘制作了具有中国特色魅力、具有吉祥寓意题材的作品，以牡丹元素为主题的“如意花开”、以荷花为主题的“和和美美”和“残荷挺立”，都别具特色。

为了将传统手工艺资源转化为具有地方特色的产品和服务，高学东开通了线上淘

宝、抖店，以雕刻手法精干、创意新颖、诚实守信深受消费者信任，更被邀请加入海外平台。如今，他手工雕刻、具有中国文化元素的国风发簪、手把件、摆件，以海外平台为依托走出国门远销韩国、日本、泰国、菲律宾，为中国文化输出增光添彩。

“像这种实用、美观且寓意丰富的木簪，越来越为海内外人士所喜爱，平均每支簪子价格在300元左右，月销售额在4到5万元。在国外，这种以中国特色文化设计、传统技艺技法制作的工艺品，深受欢迎。”高学东说，随着根雕艺术的社会效益、经济效益日趋显著，根雕艺术作品成了馈赠国际友人、亲朋好友的贵重礼物，为中国文化输出、走向世界做出了贡献。

据了解，作为文化大市，菏泽一直致力于挖掘非遗和民间工艺的时代价值、文化价值、社会价值，推动项目产业融合，实现非遗为旅游高质量发展赋能助力、旅游为非遗活态传承培土护根。尤其是近几年，全市手造企业、非遗工坊蓬勃发展，让“指尖技艺”成为“指尖经济”，将非遗资源转化为具有地方特色的产品和服务，为经济社会发展提供了新动能。