

## 人间四月天 相聚牡丹城 百家党媒看菏泽

主办单位:中国报业协会 中共菏泽市委宣传部  
承办单位:菏泽日报社  
会议日期:2024年4月8日—10日



“人间四月天 相聚牡丹城”百家党媒看菏泽活动将于4月8日至10日举行

# 会聚嘉宾看牡丹之都绽放精彩

本报讯(记者 胡德光)

由中国报业协会、市委宣传部主办,菏泽日报社承办的“人间四月天 相聚牡丹城”百家党媒看菏泽活动,将于4月8日至10日举行。

作为2024世界牡丹大会、第33届菏泽国际牡丹文化旅游节的系列活动之一,本次活动旨在贯彻落实党中央关于乡村振兴“强化科技和改革双轮驱动”的战略要求,探索智媒时代短视频产业在乡村振兴战略

发展背景下内容、服务、产业如何转型升级,集聚主流媒体、互联网平台、研究机构的专家学者和行业精英,共寻党媒短视频有效推进乡村全面振兴路径。

菏泽作为“世界牡丹大会”的举办地,拥有得天独厚的牡丹观赏资源和巨野工笔牡丹画的艺术魅力,文化旅游资源丰富多样,曹县更以“短视频+直播”电商模式成为推动乡村振兴的亮点。这些独特的文化资

源和产业优势,为党媒短视频的创作和推广提供了广阔的舞台。

参加本次活动的嘉宾将包括中国报业协会、山东省报业协会有关负责同志,部分中央级媒体、省级媒体负责同志,全国城市党报集团(含子报、系列报)社长、总编及新媒体、融媒体部门负责人,各级新闻网站、县级融媒体中心负责人,新闻传媒领域的高校、研究机构代表,行业前沿、头部公司负责人等。

等。

活动期间,与会嘉宾将前往曹州牡丹园参观,领略中国牡丹之都的风采;参观部分牡丹产品生产企业,实地了解“富贵之花”如何绽放为“产业之花”和“富民之花”;考察巨野县书画院,感受新时代乡村振兴、乡村文明以及广大农民群众追求正能量的奋进之路;到郓城水浒文化基地,参观恢宏的古代建筑群,体验水浒文化情景剧;前往曹县,考察汉服产业生

产基地、e裳小镇,深入采访“短视频+直播”如何助力乡村产业创新。

本次活动的举办,不仅有助于充分展示菏泽悠久的历史、厚重的人文,更有助于充分展示我市近年来在高质量发展征程中取得的丰硕成果。本报真诚希望与全市各界一同,拿出“我有嘉宾,鼓瑟吹笙”的热情,合力谱好“协奏曲”、奏好“交响乐”,办好这次盛会,放大菏泽好声音,讲好菏泽好故事。

## 牡丹园周边6座公厕提升改造

全部配备卫生纸、洗手液、增香球、蚊香和热水器等

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 马敏静)

为迎接2024菏泽牡丹节会的到来,为广大游客营造良好的如厕环境,连日来,牡丹区综合行政执法局对曹州牡丹园、百花园、古今园周边6座区管公厕进行提升改造,预计3月20日全部改造完毕。提升改造后的公厕全部配备卫生纸、洗手液、增香球、蚊香和热水器等,为游客提供良好的如厕环境。

3月15日,牡丹晚报全媒体记者来到曹州牡丹园南门牡丹小学公厕,一位保洁员正在清理公厕卫生。记者在公厕内看到,无论是洗手台、便池还是地面、墙面,都十分整洁,没有卫生死角。公厕入口处悬挂着“24小时免费开放”的标识牌,并印有监督电话。公厕外墙粉刷一新,门前也打扫得十分干净。记者采访过程中,不少市民前来如厕,大家对提升改造后的公厕环境给予好评。

随后,牡丹晚报全媒体记者又来到曹州牡丹园西门公厕,见工人师傅正在粉刷公厕外墙。记者看到,公厕外墙原来是上红下白两种颜色,由于风吹日晒,部分墙面已经褪色、起皮、脱落,经过重新粉刷的外墙整洁美观,焕然一新。步入公厕,首先映入记者眼帘的是洗手台上摆放的绿植、洗手液,还有墙壁上悬挂的卷纸盒,这些设施的增加不仅提升了公厕档次,而且更好地满足了市民的需求。

“公厕虽小,却折射着城

市品位,反映了城市温度。”牡丹区综合行政执法局四级主办付志凯在接受牡丹晚报全媒体记者采访时介绍,为了给外地游客和本地市民提供良好的如厕环境,自3月7日开始,牡丹区综合行政执法局重点对曹州牡丹园西门公厕、曹州牡丹园西门停车场公厕、曹州牡丹园西北门公厕、曹州牡丹园东门公厕、曹州牡丹园南门牡丹小学公厕、古今园公厕进行提升改造,改造重点包括粉刷复新公厕外立面、更换维修公厕内部设施等。这6座公厕将全部实现24小时免费开放。”付志凯介绍,这6座公厕正在陆续提升改造,预计3月20日左右全部完工。

牡丹节会期间,牡丹区综合行政执法局将加大对牡丹观赏区周边所有免费公厕卫生管理,彻底解决公厕脏、乱、差问题。“所有公厕保洁员统一着装,为游客提供文明、热情服务。”据付志凯介绍,牡丹节会期间,他们将加强对公厕保洁作业人员的业务培训,提高作业人员保洁水平,调配业务能力强的保洁人员到牡丹园周边及其他重点部位公厕。

据介绍,牡丹区综合行政执法局还将持续推进全域厕所管理水平提升行动,加快新公厕建设,完善公厕布局。



改造后的公厕全部配备卫生纸。



公厕提供母婴设施以方便游客。



洗手台摆放着洗手液和绿植。

## 我市公开征集优秀文创作品

“礼遇菏泽”等你来参赛

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 为打造独具本地特色的文化旅游商品,推出一批“菏泽有礼”特色文创和旅游商品,展示菏泽的文化魅力和旅游风采,近日,由菏泽市文化和旅游局主办的2024年菏泽特色文创和旅游商品大赛,面向全国征集以中华优秀传统文化为核心,弘扬传承历史文化、黄河文化、牡丹文化、水浒文化、红色文化等菏泽元素鲜明、时代价值突出的优秀文创作品。

这次大赛以“礼遇菏泽”为主题,参赛作品分为设计创意、实物作品两类,要求体现菏泽文化特色,以传统文化、黄河文化、红色文化、人文风光等为题材,融入民间艺术、非遗、馆藏文物等元素,结合新技术、新材料、新载体创作具有实用价值、纪念意义的作品;突出区域化、艺术化、趣味化、实用化,包括(不限于)文化礼品、办公用品、家居用品、服饰饰品、创意玩具等;除设计创意类作品外,实物类作品应均为批量生产的产品,手工制作的作品原则上以手工批量制作的产品为主,不得是孤品;同一主题、同一材质或同组材质的作品可组成系列作品参赛。

此次大赛共设金奖5名,奖金3000元;银奖10名,奖金2000元;铜奖20名,奖金1000元;另设优秀奖、优秀组织奖若干。作品征集时间为2024年2月—4月,专家评审组将于4月份对报名成功的所有作品按照征集要求进行初步筛查,评出入围作品。