

“开春第一裙”火爆的背后

□牡丹晚报全媒体记者 李艳粉 陈淑娅



凭借对市场敏感度和预判力，曹县抓住风口频频出圈

曹县大集镇是如何因电商发展而出圈的呢？这要追溯到2009年。

牡丹晚报全媒体记者采访得知，2009年，曹县大集镇丁楼村居民任庆生、周爱华夫妇在淘宝开店，点燃了大集镇电商发展的星星之火。

从2013年开始，当地政府充分把握电子商务蓬勃发展的机遇，实施了电商培训、注册公司、建设淘宝产业园等一系列举措。

到2017年，大集镇所有行政村都成了“淘宝村”。曹县大集镇生产的演出服就此全国出名。

2020年，演出停摆，大集镇像是被摁下“暂停键”，没有演出就意味着没有订单和收入。

大集镇政府积极寻求出路，发现快手、抖音等短视频平台的直播卖货很火爆，就发动村民直播带货，让他们从淘宝、天猫等平台扩展到拼多多、京东等平台，这次转变让他们打开了新的销售

渠道。这时国潮兴起，大集镇的电商服饰企业抓住这个风口，开始发力汉服“赛道”，从演出服转型做平价汉服。这种对市场的敏感度和预判能力，使得曹县能够及时调整产品策略，满足市场需求，就此成功“出圈”。

曹县出圈之后，汉服产业越做越大，已形成集原创研发、设计制作、裁剪打版、绣花印花、辅料辅具、展演展示、网络营销等于一体、完整的产业链。

热度不减，马面裙被称为“开春第一裙”

今年春节，马面裙成为爆款“新年战袍”，不管是外出游玩，还是走亲访友都能看到身穿马面裙的人。这些人不仅仅是热衷于汉服的大学生，还涵盖了每个年龄段的人群。立春之后，马面裙更是热度不减，被称为“开春第一裙”。

马面裙是汉服中的一种，最初发源于宋朝，在明清进一步发展流行。款式设计上，马面裙由前后4个裙门组成，两两重合，侧面打褶，腰间用绳或纽固结。如今，马面裙跨越600多年历史，经

过新一代设计师精心设计，融合东方美学、国潮元素等，不仅更加符合当代人的审美和穿着习惯，还让马面裙铺天盖地般涌入人们的视野，成为街头巷尾的“流行潮流”。

昨日，牡丹晚报全媒体记者驱车一进入大集镇，就能看到悬挂不同地区车牌的汽车，在街道上行驶，当然，更多的是物流车。

“这些外地车牌的车都是周边省市的客商来订货的，大多是为马面裙而来的。”在大集镇一家辅料生产商铺里，工作人员一

边忙着手里的活一边对牡丹晚报全媒体记者说。

在大集镇一家汉服生产基地展厅里，琳琅满目的马面裙让人目不暇接，前来选购马面裙款式的客人络绎不绝。展厅内，工作人员时而接待前来选款、购买的客户，时而接听电话，还要及时回复网络平台上的客户。

牡丹晚报全媒体记者注意到，多数外地客户就是通过一张张图片和产品介绍，果断预订一批马面裙的，而这些订单还需等待一段时间，才能有货可供。

供不应求，大多订单排至6月份

“北京的朋友让我帮忙挑选几款马面裙，我已经挑选了几款，并且将相关图片发过去了。朋友感觉很不错，让我多拍些图片，他们再多选几款。”昨日，在曹县穿越大唐汉服生产基地，大集镇居民张德营在展厅里认真挑选马面裙的款式和质量，并将看中的多个款式的马面裙图片通过网络发送给朋友。

牡丹晚报全媒体记者了解到，每天都有不少客商前来选购马面裙，除了在实体店选购外，更多客户通过网络下单。

“从2024年春节前一直持续到现在，马面裙的订单持续不

断。目前，我们店里的订单已经排至今年6月份了，尽管工人每天加班加点地赶制，但马面裙仍供不应求。目前，我们自己的直播团队已经暂停直播带货了。”曹县穿越大唐汉服生产基地店长江乐芳说，如今，马面裙已成为日常穿搭的服饰之一，不管是跳广场舞的大妈、表演节目的儿童，还是逛街、游玩的年轻女士，他们都喜欢穿马面裙。

据曹县大集镇穿越大唐汉服生产基地负责人杨玉永说，生产基地是农历腊月廿八放的假，大年初一中午就有客户上门买马面裙。

“现在工人每天都加班加点，之前是下午6点下班，现在都延迟到晚上八九点，但还是忙不过来，从一月份到现在都处于加班状态。”杨玉永说，春节期间，展厅里的马面裙都卖完了。

马面裙火爆背后，同样少不了当地政府助力。

大集镇政府通过举办线上线下活动、与电商平台合作等方式，成功将马面裙推向更广阔的市场，吸引了大量消费者。

从演出服到马面裙，这一成功转型不仅为大集镇带来了新的发展机遇，也为传统服饰文化的传承和创新注入新活力。