

# “接二连三”， 让富贵之花绽放为“富民之花”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

花开九州醉，香邀四海宾。作为2024世界牡丹大会、第33届菏泽国际牡丹文化旅游节系列活动之一，由中国报业协会、菏泽市委宣传部主办，菏泽日报社承办的“人间四月天 相聚牡丹城”百家党媒看菏泽活动，将于4月8日至10日举行。雍容华贵的牡丹再次敞开怀抱，欢迎来自五湖四海的宾朋。

一枝牡丹，历经夏的沉默、秋的娴静和冬的积淀，最终在美丽的春天傲然绽放。牡丹是菏泽一张最靓丽的名片，也是一项最具特色的产业。多年来，牡丹已经与菏泽这座城市骨肉相依、灵魂相伴，演绎着不一样的生动与精彩。

## 全力“护航”牡丹节会

春光明媚，一株株牡丹从泥土中迸发出惊人的活力，曹州牡丹园、曹州百花园等菏泽各大牡丹景区开始忙碌起来，工作人员忙着整枝拿芽、修剪绿植、清运垃圾、提升基础设施。

“目前，曹州牡丹园牡丹长势良好，已经进入大风铃期，预计清明节前后将进入最佳观赏期。”3月16日，曹州牡丹园高级农艺师赵信勇告诉牡丹晚报全媒体记者。据介绍，该园去年秋季补栽了部分牡丹，牡丹花海会更壮观；今年对多处景点进行了提升改造，休闲娱乐设施更完善，让游客更有玩头、更有看头。

据曹州百花园牡丹专家孙文海介绍，自去年冬季以来，我市接连降下多场雨雪，土壤水分充足，非常有利于牡丹的生长发育。“去年秋季，我们补栽牡丹五六千棵，嫁接新品种牡丹一万多棵，今年牡丹花海会更壮观。”孙文海说。预计该园早花牡丹品种将于3月底4月初渐次开放，4月8日前后进入最佳观赏期。孙文海介绍，曹州百花园形成了世界上独一无二的明清牡丹王群，目前长势良好。“曹州百花园的看点很多，除了明清牡丹王群、‘太空牡丹’，我们还拥有‘六个一百’。”孙文海介绍。据了解，他所说的“六个一百”指的是百年龙爪槐、百年木香、牡丹海棠、百年松编、百年蜡梅和明代柿树。

今年，为进一步提升“牡丹之都 花样菏泽”文化旅游品牌形象，完善我市文化旅游产品体系，丰富产品内涵，利用牡丹

丹节会旅游黄金季加速文化旅游市场发展，满足广大市民、游客多样文旅消费需求，市文化和旅游局充分挖掘菏泽深厚文化底蕴和多彩旅游资源，融合牡丹文化的绚丽、黄河文化的壮阔、红色文化的厚重以及水浒文化、乡村振兴、绿色生态、城市休闲等多重元素，打造了15条精品旅游线路。为方便游客来荷赏花，城市公交开通了5条赏花专线，分别为：菏泽火车站—曹州牡丹园东门—中国牡丹园；义乌小商品市场—曹州牡丹园；百货大市场（西客站）—古今园—百花园—曹州牡丹园；皇镇公交枢纽—曹州牡丹园东门；菏泽东站—曹州牡丹园。

外地游客来荷观光有“绿色通道”，部分交通违规行为将不予处罚。交通运输综合执法机构将严格遵守路查规定，对经菏泽国道、省道来荷参会、观光旅游的车辆一律不准检查与罚款；公安交警执法机构对外地来荷车辆轻微交通违法行为及其在宾馆、酒店周边道路临时停车未造成交通拥堵的，只纠违不处罚。对外地来荷车辆因对路况不熟悉，驶入单行、禁行道路的，不予处罚；在高速公路匝道口或城市道路右转专用车道右转，短距离骑跨占压分道线，未影响道路通行和交通安全的，不予处罚；对外地来荷非营运车辆强制保险逾期的，经执勤交警当场指出且违法行为人立即纠正、消除违法状态的，不予处罚。

## 花海长廊让你“走马观花”

花可赏、根入药、籽出油、蕊制茶、瓣披露……牡丹浑身都是宝。近年来，菏泽立足牡丹资源禀赋和产业基础，稳种植、

深加工、塑品牌，推动牡丹产业从单纯观赏到“接二连三”融合发展，实现了从“一朵花”到整个牡丹产业链的“美丽蝶变”。

2023年，牡丹产业实现总产值108亿元，直接带动就业人数逾10万人，间接带动种植、运输、加工、包装、销售、出版、研发等一系列行业就业人数约50万人。

三月艳阳天，牡丹区牡丹办事处李洪周村的牡丹种植基地里春意盎然，牡丹吐蕾、枝叶伸展。“李洪周村靠近菏泽中心城区，交通便利，我们通过土地流转，建起了牡丹、芍药集中种植区。”牡丹区牡丹办事处李洪周村党支部书记李孝杰介绍，“去年在牡丹街道党工委的指导下，我们村建设了75座多用途日光温室大棚和1座恒温玻璃温室大棚，形成了以龙池牡丹、臻选牡丹、芬芳牡丹等7家企业为主的牡丹产业发展新格局，实现了大田牡丹芍药成方连片、规模化种植。”

据了解，牡丹区牡丹办事处李洪周村及周边5个村，去年共流转土地3900多亩，用于种植成方连片的精品牡丹和芍药。这些牡丹芍药种植基地主要位于市人民北路及周边道路两侧，将形成多姿多彩的牡丹芍药花海长廊，长约4公里。“再过一段时间，成方连片的牡丹、芍药盛开，将让‘走马观花’、开车观花从梦想变成现实。”李孝杰说。

李洪周村是菏泽牡丹产业发展的一个缩影。目前，我市拥有牡丹芍药标准化种植基地30余处，千亩以上牡丹芍药种植基地3个、观赏园6个，微型牡丹四季盆栽基地3个，对全国牡丹种植苗木的支持率达85%以上，苗木出口率占全国的90%。

## 放大“牡丹效应”， 拉长产业链条

在重视种植业的同时，我市深层次、多领域挖掘牡丹价值，进一步发展运输、加工、包装、销售、研发、旅游等系列相关行业，延长牡丹产业链条，实现从生产低附加值产品到高附加值产品的价值攀升。目前，我市牡丹生产、加工、出口等各类企业达120余家，开发出牡丹籽油、牡丹茶、牡丹日化品和牡丹生物医药类产品11大类260余种，产品远销30余个国家和地区，牡丹特色产业入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群。

目前，我市已初步建立了深层次、多领域的牡丹综合利用模式，成为世界上牡丹产业链最长的核心区。在此基础上，加强市场化和数字化发展思路，拉长牡丹产业链条，支持新产业新业态创新发展，增添牡丹产业发展新动能。2023年，我市牡丹芍药鲜切花年销量突破1.1亿枝，种植户每年每亩地可产鲜切花1万枝、纯收益超2万元。面对牡丹芍药发展机遇，我市引进昆明国际花卉拍卖交易中心荷

泽分中心，打造了集花卉拍卖、标准制定、品种研发、金融物流、市场信息等服务于一体的综合性产业平台。

为突破牡丹产业创新水平滞后的瓶颈，我市在牡丹新品种繁育高效栽培、加工工艺、产品研发等领域加大扶持力度，走出一条“科技兴花”新路径。聚焦牡丹培育关键技术持续攻关，将传统育种与现代育种技术相结合，收获丰硕成果。不久前，中国花卉协会牡丹芍药分会公布了2022、2023牡丹、芍药新品种登录名单，经审查评定的牡丹、芍药新品种共计59个，包括牡丹新品种47个、芍药新品种12个。其中，由菏泽市育种专家、种植企业培育的牡丹新品种28个、芍药新品种12个，占比高达68%，标志着菏泽市在牡丹、芍药新品种培育工作持续走在全国前列。我市还建立产学研长效合作机制，深入挖掘牡丹经济价值，彩色油用牡丹和鲜切花牡丹技术研究两项新技术填补了国内外空白。

你若盛开，蝴蝶自来。一朵花，一座城，在创新中不断书写牡丹传奇，让“富贵之花”绽放为“产业之花”和“富民之花”。



菏泽牡丹深加工产业蓬勃发展。



牡丹已成为菏泽最靓丽的名片。