

2024年3月20日
星期三

责任编辑:永丽
美术编辑:宋萍
电话:5969581
E-mail:zehmdwb@sina.com

菏泽保险



“菏泽保险”微信公众号

投资余额数千亿元服务国家战略

新华保险胸怀“国之大者”彰显国企担当

服务国家战略,投资余额超2400亿元;助力高科发展,投资余额约258亿元;积极应对人口老龄化,年金规模超240亿元,康养协同资格函签署超4800份;定点帮扶投入资金超2000

万元;关爱环卫工人累计捐赠保额超5000亿元……一系列数字,印证了近年来新华保险服务国家战略走深走实的坚定步伐,也彰显公司始终坚守“国之大者”的胸怀担当。

助力新质生产力发展: 高科发展,投资余额约 258亿元

作为国民经济的血脉,金融业不断探索支持科技创新的新路径,为发展新质生产力注入金融动能。从实践来看,新华保险在落实“三新一高”要求,积极服务实体经济、支持国家重点领域建设方面,将助力新质生产力发展与实现自身高质量发展紧密结合。

新华保险聚焦助力高水平科技自立自强,支持新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料等战略性新兴产业融合集群、专精特新企业加快发展,截至去年底,投资余

额约258亿元,同比增长43%;积极研究并投资支持传统产业节能减排升级、绿色低碳产业发展,完善ESG投资,助力“碳达峰、碳中和”,加快发展方式绿色转型,投资余额约174亿元,同比增长19%;聚焦促进区域协调发展,重点研究并投资京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等区域,投资余额超1600亿元,同比增长11%;发展普惠金融,解决融资难融资贵问题,投资余额约106亿元,同比增长253%。

主责主业见实效: 年金规模超240亿元

作为国内领先的寿险公

司,新华保险坚持聚焦主责主业,积极发挥保险业经济减震器和社会稳定器作用,在服务发展大局中出实招见实效。

公司强化第二支柱企业年金、职业年金发展,截至去年底,年金规模超240亿元;加大服务第三支柱,“卓越优选”专属商业养老保险和个人养老金业务持续推进,保费收入超15亿元;强化寿险主业与康养产业协同,推动高净值客户积累,完成资格函签署超4800份;积极推动政策性业务发展,支持健康中国建设,大病保险业务累计覆盖5个地区、保障约884万参保人,长期护理保险覆盖试点地区6个,为超320万参保人提供失能护理

保障,减轻参保人医疗负担15亿余元。

走“保险+公益”特色模式: 帮扶资金超2000万元

保险行业在以“金融活水”赋能乡村振兴工作方面具有天然优势。新华保险通过产业帮扶、金融帮扶、人才帮扶等形式,高水平高质量推动中投系统定点帮扶工作,去年投入帮扶资金2066万元。其中,公司推动投入无偿帮扶资金1040万元,包括贵州施秉940万元,内蒙古乌兰察布察右中旗100万元,支持20个帮扶有效实施。

新华保险还通过“新华人寿保险公益基金会”这一专业公益平台,广泛汇聚社会力量,

探索将履行社会责任与业务良性发展相融共促之路。基金会持续聚焦特殊群体,开展关爱环卫公益赠险项目。2023年,项目在全国186个大中城市落地,惠及94万余名环卫工人,累计捐赠保额超5000亿元,完成理赔390余例,赔付总金额超3400万元;围绕环卫群体开展关爱环卫工人主题志愿服务活动800余场。作为中投民生保障小组的牵头单位,新华保险还积极参与社会急救体系建设,组织推动各直管企业开展专题培训和实操训练230余场次,培训人数3万余人次,完成急救员资格专业认证5740名。

通讯员 邵丹

中华财险菏泽中支: 保险纠纷调解获行业协会表彰

本报讯(通讯员 张丽娟)为确保菏泽市保险行业人民调解工作有序推进,保证保险纠纷调处机制高效运行,表彰先进、树立榜样,3月11日,菏泽市保险行业协会召开2023年度保险纠纷

调解工作先进集体和优秀调解员表彰会。中华财险菏泽中支扎实组织开展矛盾纠纷化解,成效显著,获评2023年度“保险纠纷调解工作先进集体”荣誉称号。

中华财险菏泽中支理赔

服务中心人伤岗乔晓斐积极参与保险纠纷调解工作,在保险纠纷的现场调解、疑案研讨、纠纷调处等各项工作中表现突出,多次受到案件双方的认可和表扬,被评为2023年度“优秀调解员”。

中汇人寿菏泽中支: “3·15”宣传周活动丰富多彩

本报讯(通讯员 司轶)为进一步做好保险消费者权益保护和金融教育宣传工作,提升公众风险防范意识,构建和谐金融生态环境,日前,中汇人寿菏泽中支组织开展2024年“3·15”保险消费者权益保护教育宣传周活动。

据了解,本次活动内容丰富多彩,首先完

善职场布置,在显要位置挂条幅、贴海报、摆展架,柜面一体机循环播放“消保金号角”视频,打造浓厚的宣传氛围。深入街头,开展户外宣传,为广大群众讲解消费者权益知识,宣传反洗钱、反非法集资、反金融诈骗等金融知识。组织所有内外勤员工进行消费者权益线上答题活动,增强员

工的合规观念及服务水平。积极响应监管创新模式号召,录制“高管讲消保”视频,通过网络进行推广宣传,起到良好的宣传效果。

通过本次“3·15”宣传周活动,增强了员工合规服务的观念,促进队伍展业过程中的诚信自律建设,提升了金融消费者对自身权益的认知。

瑞众保险菏泽中支: “3·15”金融教育宣传进公园



本报讯(通讯员 李海建)近日,瑞众保险菏泽中支消保宣传小分队身穿龙人玩偶服装,到菏泽天香公园开展“金融消保在身边 保障权益防风险”教育宣传活动,向金融消费者普及金融知识,提示金融消费风险,提升消费者金融素养及风险防范意识。

活动期间,菏泽中支消保宣传小分队乔装成小龙形象来开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,通过

悬挂横幅,发放宣传页,吸引大量的市民关注。工作人员用通俗易懂的语言向前来咨询的市民普及电信网络诈骗、合理维权、消费者八大权益等金融知识,得到市民的一致好评。

菏泽中支将继续加大金融消费者知识普及宣传力度,秉持“诚实守信、客户至上”的服务理念,切实提高市民的防电信诈骗、防金融诈骗能力和自我保护意识,携手消费者共建更加和谐、健康的金融环境。