

曹县马面裙凭啥这么“火”？

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉

最近一段时间，马面裙特别“火”，成为众人关注的焦点。同时，更多人将关注点再次聚焦曹县。

不难发现，不管是“曹县666”、拜年服，还是马面裙，这些年来，曹县一直受到众人的普遍关注。

那么，春节马面裙爆火后，曹县是如何紧紧抓住这波马面裙的流量，不断创新，让其热度不减，以高性价比的优势步入寻常百姓家的？



花海中，身穿汉服的小姑娘(资料片)



牡丹主题汉服



每一道工序都精心制作



马面裙制作现场

■ 马面裙面料特殊是供不应求的主因

“现在赶制的一批马面裙采用了炫彩工艺，近看是银色，远看是绿色，在阳光下更加绚丽多彩，主打的卖点就是会变色。尽管最近一段时间，工人加班加点，但做出来的马面裙还是不够卖。”昨日，在穿越大唐汉服生产基地一生产车间内，店长江乐芳向牡丹晚报全媒体记者介绍着目前马面裙销售的火爆情况，身后是一群平均年龄50岁左右的工人。他们也是该车间的主要生产力。

细细的线在他们手中似乎有了生命。随着脚下踏板的摆动，缝纫机密密的针脚落在布料衔接处，“嗒嗒嗒”几下，线和布料紧密相连，一块块布料在他们手中来回摆动。不大一会儿，一条马面裙的裙边便缝制完成。

牡丹晚报全媒体记者采访了解到，马面裙布料大多来自浙江省嵊州市，而且马面裙的面料与传统汉服的面料有所不同，马面裙是先出设计稿，再织出面料，而传统汉服是先寻找面料，再出设计稿。更重要的是，马面裙布料织出来后不平整，有褶皱，需经水泡后再高温定型，而且生产工序慢，一台机器一天也就能织出八九十米，因此面料紧缺，供不应求。

在马面裙面料紧俏的情况下，马面裙商家对于供应链的争抢比较厉害，很多商家直接承包了布料场的生产机器。“我们承包了几十台机器，这些机器不再接受别人的订单，只给我们公司供货。我们把自己设计的原创版样发给他们，

进行打版确认后就可以投入生产。”曹县穿越大唐汉服基地负责人杨玉永说。

■ 商家紧抓节点，推陈出新

“每一款马面裙都有自己的故事，比如这款‘仲夏夜之梦’，就是以爱情故事为主题进行设计的，裙襖为七彩金变色，前后能呈现出绿、淡紫、浅紫、蓝色四种颜色，在阳光下更加突出，十分好看。”江乐芳说，去年的产品以唐制裙为主，而今年最流行的是诃子裙。这款裙子胸前的牡丹刺绣图案十分引人注目，也是整条裙子的亮点，受到很多批发商赞赏。

牡丹晚报全媒体记者采访了解到，随着天气转暖，旅游业升温，来自全国各地旅游景点的负责人和汉服爱好者争相购买马面裙。“目前，各地旅游景点来拿货，少则几百套，多则几千套。”江乐芳笑着说，与之前的汉服相比，现在的马面裙属于百搭产品，不管是外穿，还是配大衣，都可搭配出与众不同的美感。

曹县电商的腾飞不仅吸引了一大批曹县籍大学生返乡创业，为家乡汉服产业的发展添砖加瓦，还引起了众多外地大学生的关注，他们纷纷赶往曹县“掘金”。最近刚开业的山河锦绣设计公司就是来自天津的企业，企业负责人正是了解到曹县汉服产业的发展优势和空间，去年落户曹县大集镇的，原创汉服设计就是该公司的主要业务，公司的设计团队全部是服装设计专业的研究生或准研究生。高精尖的设计公司就在家门口，更加方便汉服企业与设计师线下沟通、对接，从而设计出更加优秀的作品。

春天的马面裙不管是颜色还有布料都与冬天的不同。春天马面裙以浅色系为主，主打的颜色是米色、粉色、浅蓝色；面料比冬季马面裙更加轻薄，春夏季马面裙面料为欧根纱，质地透明或半透明，染色后颜色鲜艳，质地轻盈。

牡丹晚报全媒体记者了解到，随着菏泽一年一度牡丹节会的临近，不少马面裙商家以牡丹为主题进行设计。在他们看来，牡丹是菏泽的靓丽名片，也代表

着富贵、吉祥之意，商家们希望今年牡丹节会期间，能够有更多游客身穿马面裙在菏泽各大牡丹园畅游，拍照、打卡，让菏泽再次出圈。

■ 高性价比步入寻常百姓家

曹县马面裙以其质优价廉、高性价比的特点受到广大消费者的喜爱，这是因为它不仅满足了消费者对价格的敏感需求，更在质量上达到消费者的期待。

来自河南的王先生驱车来到大集镇，准备购买几十套马面裙。“这是为员工们采购的，我家离这不远，就想来曹县大集镇考察、学习。”王先生笑着说，他从没接触过马面裙，来到后发现，马面裙的价格并不贵，而且摸着质量非常好。

牡丹晚报全媒体记者注意到，曹县汉服企业生产的马面裙，尤其是线上销售量较高的马面裙，价格多在200—500元。

曹县马面裙物美价廉的高性价比使得更多消费者能够轻松购买，从而扩大了市场范围。在如今竞争激烈的市场环境中，价格往往是消费者选择产品的重要因素之一，曹县马面裙通过合理的定价，成功吸引了大量对价格敏感的消费者。无论是面料选择、工艺制作还是细节处理，都展现出了高品质的水准，这使消费者在购买后能够感受到物超所值的满足感，从而增加了对曹县汉服的信任度。

此外，曹县马面裙还注重时尚元素的设计，使得产品既具有传统韵味又符合现代审美。这种时尚与传统的完美结合，使得曹县马面裙在市场上更具竞争力，吸引了更多年轻消费者的关注。

虽然曹县的汉服产业起步较晚，但得益于庞大的生产规模以及完整的产业链，其发展质量包括从业人员的原创设计能力、生产技能、生产工艺等也都在逐渐提升，如今已占据全国汉服市场近六成份额，成为中国最大的汉服生产基地。数据显示，2023年，曹县汉服销售额超70亿元。

未来，随着消费者对品质和时尚需求的不断提升，相信曹县马面裙将继续保持市场优势，赢得更多消费者的青睐。