

一场亿万人参与的“寻味中国”

“唯有美食和远方不能辜负。”对于美食的热爱,长久根植在中国人的文化里。古代中国人便曾有“口之于味,有同嗜焉”的说法,而如今的中国人也会为一顿烧烤、一颗冻梨,甚至一份麻辣烫所吸引,结伴出行,奔赴另一座城市。

数据显示,截至2023年12月,中国网民的规模已达10.92亿人。在互联网的助推下,“酒香不怕巷子深”,地方美食也可能快速成为全民网红。



2024年3月16日,在天水市秦州区的天水名优小吃城一麻辣烫店,商家为游客加工麻辣烫

新闻速览

我国首列出口海外胶轮地铁列车投入运营

北京时间3月23日,由中车株洲电力机车有限公司承建的墨西哥城地铁1号线整体现代化改造项目新造车辆正式载客运营。这是中国企业自主研发的胶轮地铁列车首次在海外投入运营。

该列车采用9节编组,全车无障碍贯通,最高运营速度为每小时80公里,载客量达2252人。列车配备全新的车载信号系统,可以实现自动加减速、自动调度、自动停车,每站候车时间缩短至2分钟,大幅提升运营效率。

墨西哥城地铁1号线1969年开始运营,全长18.83公里,设有20个车站,每日客流量可达100多万人次。墨西哥城地铁1号线整体现代化改造项目是中国中车首个海外“系统+”项目,涉及投融资、车辆新造及既有车辆通信信号系统、线路及机电系统全面现代化升级改造、全系统维保等,服务期长达19年。

据中新社

天水麻辣烫的“香”飘入家家户户

“天水的辣椒香而不辣,有自己的特色。”苏有春说。这名47岁的四川人,驱车9个小时,赶到位于中国西北部的甘肃天水。苏有春在以辣闻名的成都经营餐饮行业将近20年。这一次,他不远千里来到甘肃,为的是尝尝天水麻辣烫里这口不一样的“辣味”。

天水麻辣烫并非当地特

有。20世纪90年代起,川蜀的“麻辣烫风潮”席卷这座小城,大批本地人做起麻辣烫生意,逐步从地摊、排档发展为店面。

但天水的麻辣烫与川蜀不同,其根本源于当地土生土长的双椒——甘谷辣椒、麦积花椒。“口味上,双椒带来底气,也给了每家店改良配方、创造发挥的余地。”在

天水文庙附近经营麻辣烫店的回族大姐哈海英说。

过去一周内,在中国,无论沿海内陆、南北东西,网络让天水麻辣烫的“香”飘入了巷弄胡同里的家家户户。

抖音平台数据显示,关于“天水麻辣烫”“甘肃麻辣烫”的话题播放量持续走高,累计已突破15亿。有关天水麻辣烫的作品,全网点赞

量达8579万余次,互动评论量达8112万余次。

在中国的互联网上,受欢迎的不仅是天水。随手打开一个中国社交网络平台,在搜索栏里输入“地名”加“美食”,多半会有海量的内容等待着你。其中既有美食博主沉浸式体验的视频,也有普通人品尝过后的图文分享。

食客开启“按图寻味”之旅

在社交平台“小红书”上,博主“吃货薯”发起“寻找风味小城”的活动。

一个月时间里,帖子收到500多条回复和上千点赞。潮州拇指生煎、潍坊肉火烧、广西醋血鸭……大江南北的网友纷纷在评论区内晒出地方美食。成百上千次的互动里,既有故乡风情的

想念,也有他乡风味的好奇。

还有不少有心人早已绘制好“美食地图”“云南豆腐地图”“大理咖啡地图”“西关美食探店图”……时间精准到小时,空间精确到小区,让四面八方的食客与美食相连,开启一段段“按图寻味”之旅。

“美食地图”里,有网友

们的热心标注,也有地方政府的积极参与。

2023年12月,“味道湖南·去‘湘’当有味的地方”湖南美食旅游地图上线,同时发布10条湖南美食旅游线路,“潇湘诗韵”“悠游武陵”“神农福地”等线路主题,展现了三湘四水之地的人文风情。

同程研究院首席研究员

程超功认为,“美食地图”类旅游产品的产生,原因在于“食”在旅游中的地位快速上升。

中国旅游研究院院长戴斌分析,美食已经纳入中国地方旅游发展的战略视野。2023中国美食旅游发展报告指出,餐饮美食在旅游目的地建设和发展体系中的地位也越发凸显。

美食旅游“带火”当地经济

面花、酱牛肉、天鹅酥、塔糕……初春时节,中国国际展览中心(朝阳馆)的4号馆内,各色京味美食聚集于此。13家老字号带来各自的招牌京味美食,加起来有近百种。

据了解,这场小吃美食展是春季京城第一场美食节活动,也是第四届北京市小吃美食文化节的其中一部分,旨在让更多人领略体验北京餐饮,切实了解小吃文化。

“特色小吃是百姓日常一日三餐的见证,同时也是国际国内游客体验当地饮食文化和风土人情的绝佳佐证。”北京烹饪协会负责人说。

“每天闭店前,堆起来的签子都和‘发财树’一样高了!”虎小玉是土生土长的天

水人。她和丈夫经营的“伊甸园”麻辣烫店,已然有成为热门“网红店”的架势。

近两周,天水辣椒面、定西土豆等土特产品的成交额环比增长均超100%,3月以来天水景区门票相关订单量同比增长216.8%。

天水旅游与消费市场的火热并非孤例:淄博烧烤“火”遍全国的2023年“五一”假期,淄博住宿预订量较2019年同期上涨865%,旅游订单同比增长2000%;“尔滨”火爆出圈后的2024年春节假期,哈尔滨累计接待游客1009.3万人次,日均同比增长81.7%,实现旅游总收入164.2亿元,同比增长235.4%。

文化和旅游部印发的

《“十四五”文化和旅游发展规划》在提升旅游服务质量方面明确要求:提升旅游餐饮品质,推动旅游餐饮与文化结合,发展美食旅游。

去年凭借烧烤“爆红”后,淄博今年继续在民俗文化中挖掘新的亮点。不久前举办的淄博首届萝卜糖球民俗文化节,为市民游客奉献了一场视觉与味觉双重享受的节会。

在沿海省份浙江,39组选手登上“味美浙江·百县千碗”美食讲解大赛的舞台。《春江鱼宴》《天姥唐诗宴》《磐安药王宴》……一次次美食讲解,将历史文化、人文故事与地方美食结合,将浙菜的文化内涵娓娓道来。

“‘南甜北咸东辣西酸’,

都去尝尝。对食物如此,对文化也应该这样。”著名作家汪曾祺在《四方食事》中写道。

在旅游中品尝美食、体验各具特色文化,这也是辽宁女孩鞠月萱所向往的“寻味中国”。过去两年里,她尝过哈尔滨的冰棍、拉萨的酥油茶。而今,她被一碗麻辣烫吸引到天水。

三天时间,她吃遍了麻辣烫、呱呱、糖油糕等小吃,也走遍了麦积山石窟、天水古城、伏羲庙等景区。

“这里生活氛围松弛、气候舒适,还有很多值得挖掘的文化、历史底蕴。”鞠月萱很开心,在寻找美味的旅途中,遇见天水这样一座“宝藏城市”。

据新华社

何杰再破男子马拉松全国纪录

新华社无锡3月24日电 2024海澜之家无锡马拉松暨巴黎奥运会马拉松选拔赛24日在江苏无锡开跑,中国选手何杰以2小时6分57秒打破去年底杨绍辉创造的全国纪录,一年时间男子马拉松全国纪录已三次被改写。同时此次共有3423人跑进三小时,国内单场“破三”人数大幅提升。

2023年3月的无锡马拉松上,何杰以2小时7分30秒打破尘封近16年的全国纪录。12月的福冈马拉松中,杨绍辉又以2小时7分9秒刷新全国纪录。