

人间四月天 相聚牡丹城 百家党媒看菏泽

主办单位:中国报业协会 中共菏泽市委宣传部
承办单位:菏泽日报社
会议日期:2024年4月8日—10日



最美时节，穿汉服赏牡丹游菏泽

□记者 李保珠

穿汉服、赏牡丹、游菏泽，4月8日至10日，由中国报业协会、菏泽市委宣传部主办，菏泽日报社承办的“人间四月天相聚牡丹城”百家党媒看菏泽活动将在牡丹花开时节举行。届时，来自全国各地的嘉宾与游客将置身牡丹花海，漫步亭台楼阁，穿越千年风华，感受历史与现代的交融。

近年来，国风热潮兴起，越来越多的消费者把汉服锁定为新中式服装。乘着传统文化的东风，曹县汉服频频“出圈”。曹县作为全国汉服主要生产销售基地之一，依托电商资源优势，聚力打造汉服全产业链条，让汉服产业成为群众增收、人才吸引、乡村振兴的新引擎。

“今天主要是带朋友来选马面裙，为赏牡丹做准备。”3月25日，在曹县一家汉服线下直营店，市民刘亮颖正带着朋友们挑选马面裙。“马面裙不

同于其他汉服，穿搭起来非常简单，可以与现代服饰进行搭配，比较容易融入现代生活。”刘亮颖说。

据曹县电子商务服务中心主任张龙飞介绍，马面裙作为汉服的一种品类，风格独特，价格亲民，紧扣年轻人消费需求，在龙年春节成功引爆全国汉服市场。曹县电子商务服务中心的统计数据显示，截至目前，曹县以马面裙为主的汉服销售额已超3亿元。可观的销售额背后是庞大的产业支撑。据统计，曹县马面裙企业有1500家左右，从业人数达6万人。

“亲人们，请抓紧下单，身上这款仅此一件。”在曹县有爱云仓直播基地，主播们一边介绍马面裙如何穿搭，一边接单发货……“从大年初三到现在，线上一直处于货源紧张状态。同城或周边的网友则驱车前来线下购买。”该公司负责人李字雷介绍，由于马面裙产品订单量持续增加，目前工厂每天都



汉服爱好者畅游牡丹花海(资料片)

在加班加点生产。

曹县致力于发展汉服产业，持续不断在设计研发、品牌打造、品质提升、产业配套等方面进行投入，已形成了一个集原创研发、设计制作、体验展示、网络营销等于一体的完

整“汉服生态圈”。有爱云仓直播基地就是其中一个典型代表，该基地是菏泽市第一家以仓播模式为主的直播基地，建仓以来累计孵化全国各地青年主播1000余名，销售货物110万件，并在曹县本地带动

了1000余名青年通过直播创业就业。

如今，曹县的汉服企业已有2282家，其中原创汉服加工企业占比超过90%，汉服文化、汉服产业已经成为国潮文化、国风经济的重要组成部分。

汉服巡游、展销对接、新品发布、品牌评选……

第二届曹县汉服文化节明日开幕

本报讯(记者 李保珠)

3月26日，市政府新闻办召开第二届曹县汉服文化节暨2024春夏款新品发布会，邀请曹县相关负责人介绍情况，并答记者问。

曹县县委常委、宣传部部长王倩介绍，近年来，曹县致力于发展汉服产业，持续不断在设计研发、品牌打造、品质提升、产业配套等方面进行投入，形成了完整的产业链条。2023年，曹县汉服产业呈井喷式发展，全年汉服销售额达到72.15亿。

目前，曹县已形成集原创研发、设计制作、版权保护、裁剪打版、绣花印花、辅料辅具、展演展示、网络营销、售后服务等在内的完整产业链，并呈现出迭代升级、裂变发展的势头，迅速抢占了全国汉服销售40%以上的市场，逐渐壮大成为“中国原创汉服生产之都”。

曹县现有汉服上下游企业2282家，网店13989个，印花机1084台、绣花机3758台，汉服从业者接近10万人，已经做到了5公里以内的产业集群化，形成了完整的产业链条和

品牌孵化体系。曹县汉服店铺涵盖淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音、快手、小红书等全部电商平台，其中拼多多电商平台全国销售排名前2000家汉服网店中，1200家来自曹县。

随着汉服市场的升温，

2023年以来，曹县新增线下汉服体验店124家，总数达到181家，多家汉服企业在全国知名景点开设分仓，进一步提升了曹县汉服的美誉度和影响力。

为展现曹县原创汉服产业发展成果，提升曹县汉服的知名度与美誉度，曹县将于2024年3月28日—4月3日在e裳小镇·曹县数字经济产业园，举办以“大美曹县 国风汉服”为主题的“第二届曹县汉服文化节暨2024春夏款新品发布会”。

为了呈现一场不一样的“汉服盛宴”，曹县将组织100家汉服企业、200个汉服品牌、300—500款新品齐聚现场。同时，聘请专业的策划团队和秀导团队，组织开展精品汉服展销对接、春夏款汉服新品发布、沉浸式汉服体验、汉

服走秀、汉服巡游、汉服产业带旅游、汉服文化讲座、十佳汉服设计师及十佳汉服品牌评选、阿里“公益宝贝”100家优秀企业表彰、抖音金产地计划、汉服政校企战略合作协议签订等活动。

近年来，曹县高度重视汉服产业发展，与山东省服装设计协会、山东工艺美术学院、浙江理工大学服装学院先后签订合作协议，共建曹县汉服设计研究院、服装设计研发推广中心。同时，借助文博会、进博会、意大利米兰时装周、海外华人时装秀等，开拓海内外汉服市场，进一步推动曹县汉服品牌化、国际化、高端化发展。

下一步，曹县将结合服装产业优势，优先发展汉服产业，力争取得整体性突破。重点打造e裳小镇·曹县数字经济产业园、以大集镇为中心的电商产业示范片区和总投资111.2亿元的e裳之都·中国(曹县)华服智创城项目，全力把曹县打造成为中国古装影视剧情体验中心、中国汉服设计大赛交流中心、中国汉服文化研究交流中心。

“牡丹传情·菏泽有请”专场新闻发布会召开 系列文化和旅游节庆活动邀您畅游大美曹县

本报讯(记者 李保珠)

3月26日，市政府新闻办召开“牡丹传情·菏泽有请”曹县专场新闻发布会，邀请曹县相关负责人介绍菏泽国际牡丹文化旅游节期间曹县推出的系列惠民、文旅等主题活动，并答记者问。

近年来，曹县立足辖区旅游资源禀赋，大力实施全域旅游发展战略，始终坚持以文塑旅、以旅彰文，深挖文化资源价值，坚持传承保护，加大创新，持续擦亮文化旅游品牌。现已打造了3.2万亩的“城市绿肺”——国家级黄河故道湿地、7000余亩的“天然氧吧”——八里湾风景区、1500余亩的环城水系——伊尹公园。在曹县“古八景”的基础上，打造了八里湾风景区、太行堤河、人民公园、曹南文华中心、马金凤大戏楼、人民广场、鲁西南烈士陵园、万亩荷塘等曹县“新八景”。

据介绍，第33届菏泽国际牡丹文化旅游节期间，曹县精心组织，科学谋划，统筹安排了

文化惠民和旅游节庆两种类型的大型活动。一是举办“传承文脉”2024曹县民间曲艺展演，届时将在全县26个镇街选拔优秀曲艺节目，并举办展演活动；二是举办第二届曹县汉服文化节暨2024春夏款新品发布会活动；三是举办曹县第二届油菜花节；四是在大集镇举办伊尹文化节；五是在青堌集镇举办唐庄百年梨园梨花节。其中，曹县第二届油菜花节将于4月1日至4月30日在黄河故道国家湿地公园举办，节会期间将组织大型文艺展演，包括歌曲、戏曲、舞蹈、汉服走秀、非遗展演等活动。

目前，曹县旅游服务体系和服务功能雏形已基本形成，现有国家级抗战纪念设施、遗址1个(鲁西南烈士陵园)，3A景区1个(曹县黄河故道湿地风景区)，山东省景区化村庄4个，省级旅游强镇3个，省级旅游特色村7个，省级星级农家乐30家，省级采摘园6个，开心农场2个，省级工农业旅游示范点6个。