

单县实施19个青山羊养殖项目,带动群众增收20亿元

羊肉汤全产业链产值可望破“百亿”

□通讯员 刘厚珉

单县杨楼镇“独臂养羊场”经营者姜守红近日与人合作,在城区开设了一家全羊宴饭店,直供所饲养产出的富硒羊肉,熬制出色白味美的羊肉汤,赢得食客一致好评,生意红火。

姜守红的养殖、餐饮产业受益于单县羊肉汤全产业链,分得了产业效益的“一碗汤”。

近年来,单县按照“3566”的发展思路,放大优势、补齐短板,强龙头、补链条、聚集群。2023年,单县羊肉汤全产业链总产值达到90亿元,同比增长20%。

在2023中央广播电视台总台全国首届预制菜争霸赛上,单县有多款产品获奖,“单县羊肉汤”区域公用品牌价值达到366亿元。

单县按照“智慧化、规模化、集约化”建设理念,斥资9850万元,实施19个青山羊养殖项目,全部建成后,年存栏量将新增约11万只。

目前,单县已累计发放肉羊农担贷1.03亿元,肉羊养殖保险总保额达8000万元。

搭建“产学研研”长效合作

机制,单县以产业链为载体,以质量提升、产品研发为主攻方向,依托高校院所,成立单县青山羊产业研究院,持续做好青山羊遗传育种繁殖研究。

依托湖西产业技术研究院与中国农业大学合作设立的博士后资源拓展专项,开展青山羊繁育、基因库建设、饲料与营养调控等科研项目,推进产业技术升级。

引进5位国内肉羊产业首席专家,全面开展青山羊品种提纯复壮、改良推广工程,良种覆盖率达100%。

投资1.2亿元建成全国最大的青山羊保种育种创新示范基地,占地300余亩,单县青山羊种群已达7000余只。

单县注册了“单县羊肉汤”集体商标、“单养千秋”农产品区域公用品牌,初步建成以“单养千秋”区域公用品牌为主导,企业品牌和产品品牌为支撑的产业链品牌体系,探索全国连锁经营模式,品牌体系店达119家。

统筹发展精深加工和综

合利用加工,单县高效推进羊肉汤产业多元化开发、多层次利用、多环节增值,投资10亿元规划建设了羊肉汤文化产业园,可实现年产值30亿元、税收1.5亿元。其中,屠宰分割中心全线引自德国俾斯生产线,可生产128种产品,平均每只羊比市面直销增收170余元;医用缝合线产品占全国国产可吸收缝合线70%的市场份额、年实现产值3亿元;围绕羊肉汤产业副产废弃物资源化利用,百花生物利用羊血制作氨基酸水溶肥料,年产量2万余吨、产值超1亿元。

单县羊肉汤电商产业带入选“2023年山东电商产业带”,成为全省20处电商产业带之一,并成功纳入全省电商生态链企业“白名单”,开启了单县羊肉汤数字经济发展新局面。

今年,单县预计实现羊肉汤全产业链产值突破百亿元,可带动群众致富增收20亿元,将“单县羊肉汤”打造为国民健康小吃的名片、乡村产业振兴的样板、共同富裕的示范。

湖西云数中心启航

单县开始迈入数字化新时代

本报讯(通讯员 谢丽 刘厚珉)近日,随着湖西云数中心“双子楼”的投入使用,单县开始迈入数字化新时代。

这座崭新的城市“新地标”不仅是数字经济发展的载体,更是连接虚拟与现实、科技与生活的桥梁。单县不仅成功培育出一批省级数字经济“晨星工厂”,还凭借快速成长的电子商务和直播经济,以及深入百姓生活的智慧政务平台,荣膺全市唯一“山东省四星级成长型智慧城市”称号。

湖西云数中心,两座矗立的现代化大楼犹如一双智慧的眼睛,注视着单县未来的脉络。“这里就像巨大的神经中枢,为我们的企业提供强大计算能力与数据支持。”湖西云数中心负责人张明理介绍。

截至目前,今年全县网络零售额累计已达30亿元,同比增长20%。知名电商企业桃小兔的直播间内,主播热情洋溢地推荐着本土的罗汉参、羊肉汤等特色产品,吸引着全国乃至全球消费者的目光;“探博”“乐轩居”等新兴电商品牌也在数字浪潮中迅速崛起,他们的成功故事激励着更多创业者投身数字经济的蓝海。

数字政府建设在单县也焕发出勃勃生机,智慧社区、智慧农业、智慧城管等13个数字化项目的落地生根,让人们真切感受到了数字技术带来的便捷与高效。

在单县名仕智慧社区服务中心,居民李秋歌熟练地使用自助服务终端办理业务。她说:“现在办事真方便,手指一点,服务到家,这‘数字生活’真是贴心又实用!”

蒲公英的春天

——单县青年卢忠帅发展蒲公英产业小记

□通讯员 刘厚珉

3月22日,日暖风轻,单县黄岗镇朱堤口村的蒲公英加工区,百余名村民在忙着分拣、晾晒、分装新鲜的蒲公英,可谓人声鼎沸、热闹非凡。

户籍单县徐寨镇牛杨楼村的卢忠帅因为蒲公英“落户”朱堤口村已经十几年了。他16岁闯东北谋生,摆过地摊,在俄罗斯做过喷漆工,26岁携妻带子返乡,凭靠蒲公英种植、加工实现了财富梦想和人生价值。

今年38岁的卢忠帅,与蒲公英结缘迄今已有十几个年头了。2012年的一天,他偶然发现河南当地人挖野生蒲公英卖给制药厂,从中看到了商机,便与他人合伙在平顶山市承包了土地,开始人工种植蒲公英。

随后几年间,卢忠帅熟练掌握了蒲公英种植技术、管理要领和销售渠道。

2017

“蒲公英生命力强,生长快,一年可以收7茬,如果罩地膜还可以多收一茬,每亩每茬均产2000公斤以上,可加工干货150公斤。”卢忠帅说,蒲公英生长期仅需要施肥、浇水,没有病虫害,一次播种可收获3至5年,而且全身都是宝,根茎叶都可



人药,主要作为时令蔬菜出售、加工成保健饮品、添加到面粉制品和销售给制药厂。

春季头茬蒲公英口感脆嫩,蘸酱鲜食,轻甘微苦,药食皆宜,颇受东北人的青睐。3月22日,卢忠帅的网络直播保鲜蒲公英每公斤售价9元,预计销售量达200吨,总收入近200万元。

卢忠帅成立了山东荣昱茶叶有限公司,注册了“浮龙山”商标,致力于蒲公英深加工,延伸产业链条,提升附加值,现已开发出蒲公英根茶、叶茶、花茶和蒲公英粉条、面条、保健酒等。

蒲公英茶是卢忠帅最为注重的产品。蒲公英收割后,要经过筛选、入库、清洗、控水、切断、杀青、揉捻、晾晒、翻炒、提香、分拣、分装等十几道

工序,蒲公英根茎叶最终变成不同类型的茶制品,市场接受度和认可度颇高,价格从100元至500元不等,年总产量达数万件,畅销全国各地,并出口韩国、日本等。“新鲜的蒲公英还被韩国做成泡菜,冷链出口量逐年增加。”卢忠帅说。

近年来,在卢忠帅的影响带动下,鄄城、曹县以及河北、山西、安徽、吉林、黑龙江等许多省份和地区的农户跟着种起了蒲公英。卢忠帅时不时为这些地方的种植大户提供技术指导,公司每年从全国各地收购蒲公英上百吨,惠及全国各地农户。“种植蒲公英经济效益很好,每亩每年收入上万元,是蒲公英让我们家过上了好日子。”单县黄岗镇蒲公英种植专

户说。

卢忠帅表示,目前,他的公司与合作社社员的蒲公英种植亩年均效益5000多元,年总收入超过1500万元,许多农户仅靠种植一项就实现了家庭增收致富。

“蒲公英种植持续一年四季,生产加工要贯穿一年四季,蒲公英的春天不仅在当下,而是在全年。春天不仅属于蒲公英,更是属于蒲公英产业。”卢忠帅绘声绘色地说,“我坚信,蒲公英产业发展的春天一定会生机勃勃。”