



多角度全方位展示全市银行业服务中国式现代化菏泽篇章

9家银行34名信息宣传先进个人受表彰

本报讯 (通讯员 李鲁民)3月25日,菏泽市银行业协会印发“关于表彰2023年度菏泽市银行业信息宣传工作先进单位和先进个人的通报”(荷银协发[2024]3号),决定对鄆城农商银行、工商银行菏泽分行、农业银行菏泽分行、中国银行菏泽分行、农业发展银行菏泽市分行、莱商银行菏泽分行、菏泽农商银行、民生银行菏泽分行、鄆城牡丹村镇银行等9家信息宣传工

作先进单位,胡鹏等34名信息宣传工作先进个人进行通报表彰。

2023年,在山东省银行业协会、国家金融监督管理总局菏泽监管分局正确指导下,全市银行业认真贯彻落实中央金融工作会议精神,坚持以人民为中心的价值取向,坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题,积极做好金融服务经济社会发展、金

融知识宣传、防范电信诈骗宣教、清廉金融文化建设、内控合规管理、金融消保服务等方面的宣传报道工作,全面展示菏泽银行业责任担当、行业形象和显著成绩,为金融助力“突破菏泽 鲁西崛起”营造良好舆论氛围、提供动力支持。

菏泽市银行业协会通过《菏泽金融界》报纸、今日头条“菏泽金融界”、“菏泽市银行业协会微信公众号”等内宣平

台和中央、行业、地方等重点媒体,精心策划,积极组稿,刊发一批有传播力、有影响力的精品力作,荣膺“2023年度山东银行业信息宣传工作优秀单位”。各会员单位按照监管要求和协会引导,加强组织领导,完善激励机制,充分调动信息写作人员的积极性,及时报送有价值的新闻信息,在协会宣传平台及各级媒体发表一批有亲和力、有感染力的优秀稿件,树立行业良好品牌,

赢得社会广泛赞誉,涌现一批先进单位和先进个人。

菏泽市银行业协会希望全市银行业突出做好金融“五篇大文章”,对标对表,把高质量发展作为首要任务,大力培育和弘扬中国特色金融文化,全面提升宣传质效,持续带来有温度、有力度、有深度的宣传报道,多角度、全方位展示全市银行业高质量发展、服务中国式现代化菏泽篇章的生动实践。

中行曹县珠江路支行:

热心兑换“火烧币” 贴心服务解民忧

本报讯 (通讯员 袁懂喻)近日,中国银行曹县珠江路支行现金业务柜台前迎来一名特殊的客户,只见他神色慌张,一见到柜员就将手里的黑色塑料袋小心翼翼打开,里面竟是一沓沓已经被烧得大面积碳化的“火烧币”。他急促地说道:“我家发生了火灾。我已经拿着这些‘火烧币’跑了县城好几家银行,都被拒绝了。你们可以帮忙吗?”

据了解,这位客户过年期间家中不幸失火,当火被扑灭时,抽屉里存放的万余元现金几乎全部被烧毁,现在将减少损失的希望全部寄托在了中国银行。

了解到情况后,该行工作人员一边为客户清点鉴别残币,一边安抚客户,并向其许诺一定会尽最大努力为其兑换。

由于“火烧币”易碎、粘连的特性,给银行工作人员的鉴

别工作带来相当大的难度,剥离残币稍有不慎便会导致要兑换的纸币支离破碎,该行工作人员只得用工具润湿纸币,待其软化后,一点点小心剥离拼接。在耗费大量时间后,终于将客户一万余元纸币鉴别完成。

当客户手拿兑换好的崭新钞票,激动地握着该行工作人员的手连声表示感谢,同时对工作人员耐心、认真的工作态度连连称赞。

工行菏泽分行:

深推普惠金融 助力乡村振兴

今年以来,工行菏泽分行深入贯彻总、省行普惠金融发展战略,认真落实分行党委工作部署,以增量进位为核心目标,坚持问题导向,围绕“一个主线、两大驱动、三大场景”,做好城乡联动发展,深推“普惠批量获客工程”,取得显著成效。

以市场定目标,打破传统发展惯性。该行打破任务思维限制、加快经营转型、积极争取主动,明确2024年发展普惠业务“同比多增、既增又优”的工作原则和“不唯计划、只唯市场、对标同业、抢先抓早”的工作思路,以“增量扩面提质、四行排名进位提升”为目标,做到增量与市场挂钩,持续提升市场占比。

加速客户增长,提升普惠业务覆盖面。聚焦重点客群,做好专精特新、科创、制造业、高新技术等重点领域小微客户综合服务。聚焦“两户”拓客,重点依托新一代经营快贷实现个体工商户精准获客,重点依托种植e贷、富农快贷批量获客,不断优化涉农结构,积极拓展农户客群。聚焦涉农场景,发动网点力量,深

入农村市场和客户,加大营销力度,不断提升涉农领域竞争力。

抓好落实,提升网点营销能力。以普惠业务网点下沉为依托,全面推动产品增量、扩面,强占优势市场资源,并做好经验复制推广,营造“开门办业务、全员办普惠”活动氛围,鼓励全员投入营销活动。持续提高全市条线+网点队伍普惠金融思维认识,以普惠为切入点撬动B、C端资源聚集,支行端筑牢对公底部客户基础,网点端提升商户、农户客群贡献度,构建更具竞争力的零售信贷体系,丰富“大中小微个”相协调的客户生态结构。

下一步,该行将继续坚决贯彻落实省行提出的普惠金融高质量发展要求,以党建引领为本,以市场需求为先,以普惠下沉为抓手,持续完善普惠营销长效机制,不断提升普惠金融经营能力和服务乡村振兴能力,全力打造“普惠金融首选银行”,做好普惠金融这篇大文章。

通讯员 王硕

交行菏泽分行:

让金融知识融入消费者生活

本报讯 (通讯员 彭博)为切实提升消费者金融素养及风险防范意识,日前,交通银行菏泽分行开展以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的消费者权益保护宣传教育活动。

本次活动紧扣“金融消保在身边 保障权益防风险”主题,以提升消费者金融素养和金融安全意识、增强依法维权意识和能力为目的,宣导金融政策、提示金融风险,倡导理性投资理念,推

动金融行业诚信文化建设。

交通银行菏泽分行在现场设置金融消费者宣传教育摊位、金融业务咨询服务区与知识竞答区,到场嘉宾参与金融知识有奖竞答。现场近千人次参与到本次消费者权益保护宣传教育活动中,体验精彩纷呈的答题游戏,领取金融知识宣传扑克牌等通关礼品。菏泽分行以寓教于乐的形式向市民普及金融知识,宣传金融纠纷多元化解机制,引导市民增强诚信理

念、规则意识和契约精神,传播金融正能量。

同时,交通银行菏泽分行各营业网点积极开展多层次、多渠道、多样式的教育宣传活动,通过“金融为民、消保先行”专栏宣传、组建特色教育宣传工作队入社区、开展“金融高管讲消保”等活动,营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”良好氛围,让金融知识融入消费者生活,增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

保险消费维权热线
13001790136