

菏泽市市直机关党建重点工作新闻发布会召开

扛牢党建“第一责任”，融入发展“第一要务”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 3月28日,菏泽市市直机关2024年度党建重点工作新闻发布会举行,菏泽市市委市直机关工委有关负责人介绍2024年度党建重点工作情况,并回答记者提问。

据了解,今年菏泽市市委市直机关工委将紧紧围绕市委中心工作,认真落实市委《关于提升干部队伍能力作风的20条意见》,以“讲政治、重规范、促融合、求创新”为工作主线,着力推进“政治引领”“组织强基”“融合创新”“品牌赋能”“作风护航”党建五项工程。

着力推进“政治引领”工程。持续加强政治建设,在市直机关组织开展专题党课、主题党日和重温入党誓词等活动,不断强化政治机关意识。着力深化理论武装,创新开展学习实践活动,推进理论宣讲进机关、进社区、到基层,不断

强化机关干部理论素养。切实履行全面从严治党的责任,规范落实各项党建工作制度,增强组织生活的严肃性、实效性。严格落实意识形态工作责任制,坚持党对意识形态工作的领导,把意识形态工作纳入党员干部培训和基层党组织书记述职内容。

着力推进“组织强基”工程。全面提升基层党建基础,落实机关党建“三级五岗”责任清单,实施“旗帜领航”攻坚突破行动,开展“四强”党支部创建工作。优化党建督查考核机制。建立健全问题发现、即时交办、跟踪问效机制,推动机关党建责任落地落实。实施“学、训、赛、评”党务干部综合培养工程,建立健全工委示范培训、部门单位专题培训、基层党组织兜底培训三级培训体系,提升机关党务干部队伍工作效能。从严抓好党

员教育管理,严把发展党员入口关、程序关,持续开展选树市直机关“身边榜样”“我来讲党课”等活动,打造党员教育精品课程、党员教育现场教学基地、“主题党日”实践基地。

着力推进“融合创新”工程。推动“学习型、研究型、创新型”模范机关创建,深化“模范机关+N”工程建设成效。实施“机关党建链+重点产业链”双链融合行动,将机关组织的政治优势、组织优势转化为产业发展优势。进一步完善市直机关党组织党建共建联建机制,推进青年干部联学、党建品牌联建、典型人物联评、党建成果联享,推动机关党建在思想上同步、业务上联动、工作上协同。提升服务群众效能,开展“汇聚慈善力量 建设模范机关”主题党日,精准建立“双报到”工作“三张清单”,做实做优共建项目,推动服务基层常态

化、长效化。

着力推进“品牌赋能”工程。做优“牢记嘱托 ‘荷’力争先”机关党建品牌,依托“模范机关故事汇”平台,讲好市直机关在招商引资、产业发展、乡村振兴、优化营商环境等重点工作中的典型故事。擦亮“七九学堂”理论学习品牌,以深入学习习近平总书记“7·9”重要讲话精神为主线,以提升机关干部能力作风为重点,健全市直机关青年理论学习小组,创新活动载体,形成勇做“四争”干部的浓厚氛围。打造机关党建品牌矩阵,围绕“一单位一品牌”目标,按照有主题、有内涵、有特色、有成效的“四有”工作标准,开展党建品牌培育工作,助力各项工作提质增效。

着力推进“作风护航”工程。认真贯彻落实好市委20条意见,组织机关党组织开展

专题研讨,在新闻媒体开设主题征文专题专栏,营造推动干部队伍能力作风提升的良好环境和浓厚氛围。持续强化纪律作风,以廉政教育月、廉政党课、廉政主题党日、廉政谈话等为载体,抓实市直机关党组织党风廉政教育。力戒形式主义、官僚主义,持续加大为基层减负力度,带头落实“党政机关习惯过紧日子”要求。扎实开展调查研究,坚持走出去听意见、学经验、摸实情,推动调研成果转化,确保解决具体问题。

下一步,市直机关工委将继续引领带动市直机关各级党组织自觉扛牢党建“第一责任”,深度融入发展“第一要务”,发挥好党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,跑好贯彻落实市委工作部署的“第一棒”,在突破菏泽、后来居上征程中走在前、作表率。

2024连云港文化旅游(菏泽)推介会成功举办

多项激励政策助力“连云港游”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华)为加强春季文化旅游预热推广,进一步开拓环连云港城市群旅游目标市场,推进与周边省市地区城市文旅交流合作,3月28日,连云港赴菏泽举办2024连云港文化旅游推介交流活动,宣传推广连云港文旅产品及旅游激励政策。

现场,连云港市各县区推介人轮番上台,向与会领导、嘉宾推介了各自辖区特色文化旅游资源。

目前,连云港市推出多项旅游激励政策。对组织过夜游游客到连云港,组织旅游包车、旅游专列到连云港的外地组团旅行社,组织境外游客到连云港的地接社予以相应奖补。关于旅游年票优惠政策,连云港旅游年票价格168元/张,包含连云港17家景区,门票总价值超过750元,全年不限时间、不限次数使用。外地游客可关注“连云港旅游年票”公众号线上办理。会上,还发布了连云港经典旅

游线路。

菏泽市文旅部门及旅行社与连云港市景区、旅行社积极对接洽谈,共同协商推广连云港旅游线路产品,多家单位与连云港地接社达成了合作意向。

菏泽市文化和旅游局、连云港市文化广电和旅游局相关负责人,连云港市各县区文(广)体旅局、云台山景区文旅局、连云港市重点景区、文旅企业、旅行社负责人,菏泽市重点旅行社代表等参加活动。

“小手拉大手”,野生动植物保护科普进校园



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣)3月27日上午,菏泽市林业局协同菏泽市珍稀野生动物救护中心等2家野生动物救助机构,带着人与自然和谐共生的理念,走进牡丹区青年路小学,开展小手拉大手野生动植物保护知识进校园活动,为全校1500余名学生带来了一堂生动而有意义的野生动植物保护科普课。

活动现场,一批造型优美、神态逼真的野生动物标本亮相,还有几只灵动可爱的动物,让同学们眼前一亮。工作人员通过悬挂宣传条幅、摆放展板、发放宣传资料、现场签名等形式,激发学生崇尚科学、热爱自然的浓厚兴趣。

工作人员向学生们宣传讲解了野生动植物保护的相关知识,并号召大家从自身做起,保护野生动植物,共同维护生物安全和生态安全,促进人与自然和谐共生。

随后,一行人还走进学校大

礼堂,市林业局首席专家、二级研究员王海明以“呵护蓝天精灵,共建美好家园”为主题,从“爱鸟周”的由来、鸟的特征、鸟的分类、爱鸟护鸟的意义、菏泽主要鸟种介绍等7个方面,开展爱鸟护鸟科普知识讲座。他用生动幽默的语言,通俗易懂的讲解,现场互动交流以及图片、动物标本展示等方式,为学生们详细讲解了身边常见的野生鸟类,以及开展爱鸟护鸟的重大意义等,孩子们兴趣浓厚、反响热烈,积极参与了现场互动交流。活动最后,王海明还向青年路小学赠送《山东鸟类分布名录》《山东省常见鸟类宣传图册》《山东省珍稀濒危植物》等资料图书。

此次科普宣传活动在孩子们心中种下了爱护野生动植物、保护野生动植物的种子,使他们充分认识到野生动植物是人类的朋友、大自然赋予人类的宝贵自然资源。

2024年夏秋航季航线推介会暨“牡丹绽放 新季启航”(菏泽)媒体见面会成功举办
新航季携手牡丹节,多样化服务惠及旅客

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华 通讯员 温禄耀)3月28日,菏泽牡丹机场举办2024年夏秋航季航线推介会暨“牡丹绽放 新季启航”(菏泽)媒体见面会,我市相关部门、旅行社协会、菏泽市福建商会、浙江商会、中国邮政菏泽分公司、顺丰速运山东分部、山东辉煌国际物流等单位相关负责人,各航空公司、客票代理人、旅行社,共70余名代表受邀参会。

会上,菏泽机场介绍了当前运行情况、发展前景和

未来发展规划;南方航空、长龙航空、首都航空、厦门航空、山东航空针对2024年夏秋航季换季情况及航旅产品进行了推介;旅行社代表对菏泽机场通航城市的旅游产品作了发言交流。自3月31日起,菏泽机场将正式执行2024年夏秋航季航班计划,届时,菏泽机场将与南方航空、长龙航空、山东航空、首都航空、春秋航空、厦门航空、福州航空共7家航司进行合作,开通航线12条,通达上海(浦东)、广州、深圳、成都(天

府)、重庆、杭州、海口、西安、武汉、长沙、福州、厦门、贵阳、哈尔滨、长春、沈阳、大连、泉州共19个全国主要城市。

此次航线推介会向旅游业界和公众展示了菏泽机场丰富的航线资源和优质服务,促进了航空公司和旅行社之间的合作,各方代表在航线规划、航班时刻、产品设计等方面进行了深入探讨和合作,为旅客提供了多样化的出行选择,为菏泽市航空旅游业发展带来了新的机遇与活力。