

人间四月天 相聚牡丹城 百家党媒看菏泽

主办单位:中国报业协会 中共菏泽市委宣传部
承办单位:菏泽日报社
会议日期:2024年4月8日—10日



国色天香 花样之旅

—曹州牡丹园见闻

□记者 张啸

眼下,曹州牡丹园景区内,大田牡丹已进入展叶圆蕾期,翠绿的叶片在风中摇曳,饱满的花蕾悄然出现,等待绽放的那一刻。

曹州牡丹园是目前世界上观赏牡丹芍药种植面积最大、品种最多的国家4A级旅游景区。

今年牡丹节会前,菏泽全力做好各项筹备工作,着力提升景区服务水平,提高

游客满意度和景区体验感。

去年秋季,曹州牡丹园内补栽了一部分牡丹,补栽后可令游客观花体验更加丰富。园内多处景点进行了提升改造,牡丹亭观花区西侧原有的观花平台更新为古色古香仿古观花亭。公厕也进行了提档升级。

今年以来,曹州牡丹园大力实施景区焕新工程,新建A级厕所5座;改善景区网络信号,实现网络信号全

覆盖,可同时容纳12万人需求;增设17处自营水站,园内商户挂牌免费提供热水;设置5处游客投诉中心,及时受理解决游客投诉事宜。新建百年牡丹园、新品牡丹园、精品牡丹园和荷包牡丹爱情打卡点,形成独具特色的园林景观。

曹州牡丹园内商业业态涵盖非遗老字号、牡丹手造文创、饮品百货、娱乐餐饮、牡丹美食等;所有商户统一明码标价、人员统一着

装、统一佩戴清洁口罩,统一公示监督电话,统一定价,同类商品价格上限不超过超市价。

牡丹节会期间,曹州牡丹园将策划举办为期一个月的“国色花韵盛世华裳”汉服文化节,打造诗经吟诵、汉服雅乐、礼规武韵、非遗情景剧等沉浸式演艺;创新打造盛世牡丹工笔画、水上泛舟等定点式演艺节目,以及牡丹精灵、武术功夫、花仙子巡游、光

影秀、拍照打卡点等行进式演艺,增加游客的互动体验感;对主干道、牡丹主观赏区和九根文化柱实施全新亮化,精心打造11处夜景打卡点。

牡丹是菏泽最靓丽的城市名片,全市牡丹种植面积40余万亩,拥有曹州牡丹园、中国牡丹园、百花园等10多个观赏园区。四月,春光正好,牡丹盛开,大美菏泽邀您赏国色天香,赴一场花样之旅。

定陶打造特色旅游目的地

历史文化游和特色乡村游亮点纷呈

本报讯(记者 全志华)

4月1日,市政府新闻办召开“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会(定陶区专场),定陶区相关负责人介绍了定陶区围绕2024菏泽牡丹节会推出的系列文旅活动,并回答记者提问。

近年来,定陶区依托丰厚的历史文化资源,积极推动商圣文化、汉文化、曹文化、民俗文化深度融合发展,历史文化游和特色乡村游亮点纷呈,打造了独具特

色的旅游目的地。

2024菏泽牡丹节会期间,定陶区精心策划了一批精彩的文旅惠民活动,包括节庆赛事、民俗体验、艺术展演、文化作品展览等四个板块共17项。第九届黄店玫瑰风情节、第九届南王店西瓜节、第六届张湾海棠文化节、牡丹书画主题展、民俗文化艺术节等一系列精彩文旅活动将轮番上演。

牡丹节会期间,定陶区将推出“特色农业工业游”

和“历史文化游”两条旅游线路,包含黄店万亩玫瑰园、山东稻香村食品工业有限公司、汽车小镇、马集乡村记忆馆、区文化中心等特色旅游点。

定陶区还进一步完善旅游厕所、停车场、旅游景区道路等旅游配套服务设施,让游客进得来、待得住、玩得好;完善旅游标识系统,在定砀路建设了一系列乡村旅游点指示牌,方便游客快速找到相应的旅游点

位置。目前,全区共建成运营旅游住宿酒店24家,客房总数1300余间。

近年来,定陶区精心打造特色乡村旅游点。汽车小镇、鲁西南记忆小镇入选山东省特色小镇清单;尚谷农产品、冉堌镇木瓜、南王店多彩蜜瓜、早春西瓜等多个产品被评为市级乡村旅游特色商品;尚谷庄园被认定为省级和市级研学旅游基地。积极整合非遗项目、文物资源、生

态农业、历史人文等特色资源,融入文学、艺术、影视、动漫、特产等元素,打造“乡村旅游+”个性化产品,开发彰显陶韵的黄店玫瑰茶、玫瑰酱、稻香村特色糕点等“乡村旅游特色商品”伴手礼。组建各类文艺队伍近千支,积极开展戏曲进乡村活动、送公益电影下乡、乡村阅读活动,打造“一村一年一场戏”“一村一月一场电影”“一村一年四场阅读”等文化惠民品牌。

单县将举办全域旅游文化节

涵盖4大类30余项文旅活动,从4月持续到10月

本报讯(记者 全志华)

4月1日,市政府新闻办召开“牡丹传情·菏泽有请”主题系列新闻发布会(单县专场),单县相关负责人介绍了单县围绕2024菏泽牡丹节会推出的系列文旅活动,并回答记者提问。4月10日起,单县将举办第六届全域旅游文化节。

单县历史悠久,人文厚重,旅游资源丰富,目前已形成了覆盖30余个景区点的旅游景区群,其中国家A级旅游景区9个、省级旅游

度假区和省级示范基地20余个。单县还享有“国家园林县城”“国家卫生县城”“山东省全域旅游示范区”“山东省休闲农业和乡村旅游示范县”“山东省社会文化先进县”“山东省民间艺术之乡(唢呐)”等荣誉称号。

单县第六届全域旅游文化节从4月持续到10月,涵盖文化展演、旅游观光、人文民俗、艺术展览等4大类30余项大型文化旅游活动。2024“乡村好时节·乐动生活”(菏泽)启动仪式暨

单县第六届全域旅游文化节开幕式、文化旅游推介会、采风打卡等活动将引领网红打卡新潮流;“古泽之首·养生天堂”浮龙湖文化旅游节将举办鲁苏豫皖马拉松赛、酿酒工艺表演、垂钓赛、龙舟赛、环湖自行车赛等精彩活动;各乡镇(街道)将根据时令举办“乡村好时节·乐动生活”系列活动,桃花节、香瓜节、芦笋节、西瓜采摘节、百家宴、林台古镇汉服交流会等乡村旅游民俗体验活动将轮番上演。

单县积极优化全域旅游环境。提升改造旅游交通集散点、旅游道路、旅游厕所,优化升级“水电路讯网”等基础设施。举办全域旅游大培训,对旅游集散中心、A级旅游景区、乡村旅游点、公共文化场馆的管理和讲解人员进行业务培训,提高文旅从业人员整体素质和服务水平。在关键节点配置文明旅游志愿服务站点,开展文明旅游志愿服务活动。开展A级景区焕新行动,针对国家A级旅游景

区基础设施、环境卫生、旅游标识、服务质量、市场秩序、安全管理等方面开展专项治理。

全域旅游文化节期间,单县将丰富产品供给。持续推出休闲垂钓、徒步骑行、水上运动等体育旅游产品,创新打造非遗美食游、科技研学游、科普教育游、乡村休闲游、亲子采摘游、红色研学游、工业体验游、健康养生游等现代休闲旅游产品,满足市民及游客多样化旅游需求。