

文明祭扫带火鲜花销售

祭扫鲜花销量明显增加,可选择的品种更多,购买者对品质的要求更高

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐) 近年来,随着文明祭扫意识的逐步提升,越来越多的市民选择用鲜花表达对故人的思念。4月1日,牡丹晚报全媒体记者走访我市部分鲜花店注意到,店内各类白色、黄色鲜花摆在最显眼位置,各店清明祭扫鲜花销量较上一年明显增加。

“您要的这个花篮,我没有一模一样的,有个差不多的可以不?”4月1日,在位于菏泽中达广场的“一朵花开”鲜花店,老板白玉君通过微信与顾客沟通预订清明祭扫鲜花的细节。店内醒目位置,放满着黄、白两色鲜花,保鲜柜里也放满了顾客预订的花束。据介绍,在刚刚过去的周末,店里素色鲜花的销售量迎来小高峰,像黄色、白色的菊花、白百合、小雏菊还有白玫瑰,都卖得较好。店里有些包装好的花束,是老顾客提前预订的,价格均在100元左右,这个价位的花束也是购买最多的。

市民钱女士没有选择大多市民选择的素色鲜花,而是预订了明艳的红玫瑰。“我姐姐生前就喜欢红玫瑰,挑选鲜花可以更好地带她。”钱女士告诉牡丹晚报全媒体记者,现在都提倡文明祭扫,她也连续好几年带着鲜花去祭奠姐姐,感觉这样更能表达自己的心意。

“今年清明节鲜花价格与平时差不多。”多年经营鲜花批发的牵手鲜花批发店店主马敏说,“店里从上周就开始大量进货。最近上午都到货菊花,一上午销售一空,到今天已经卖了2万多枝菊花。”她预计批发高峰期还将持续几天,销售量应该突破3万枝。

“大多数购买者通过微信预订鲜花,有些顾客还指定搭配,让我按照图片上的样式制作。”白玉君说,今年的预订量比前几年大,而且大家对鲜花品种的选择更多,不再局限于菊花、玫瑰花、向日葵、蝴蝶兰、康乃馨等都比较热销,对品质的要求也高了。

市民钱女士没有选择大多市民选择的素色鲜花,而是预订了明艳的红玫瑰。“我姐姐生前就喜欢红玫瑰,挑选鲜花可以更好地带她。”钱女士告诉牡丹晚报全媒体记者,现在都提倡文明祭扫,她也连续好几年带着鲜花去祭奠姐姐,感觉这样更能表达自己的心意。

侯博瀚艺术展厅作品捐赠仪式举行

厚植家乡情怀 融入家乡发展



侯博瀚(右)接受捐赠证书

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 4月2日,侯博瀚美术作品捐赠仪式在菏泽职业学院文创大厦举行,侯博瀚将30幅优秀作品捐赠给菏泽职业学院。

侯博瀚说,将这30幅作

一种感恩,更是一种责任。”侯博瀚在致辞中深情讲到。

继去年11月第一次回到家乡举办画展并设立侯博瀚艺术展厅,到此次又将展厅的所有作品无偿捐赠给菏泽职业学院,侯博瀚以实际行动参与到家乡发展。这次捐赠充分体现了侯博瀚情系家乡、无私奉献的高尚品格。

侯博瀚是牡丹区牡丹办事处赵楼社区人,在外求学、工作三十余年。2023年11月15日,侯博瀚第一次回到家乡举办个人画展,并在菏泽职业学院的鼎力支持下,设立了侯博瀚艺术展厅,展出近年来的优秀作品三十多幅,牡丹题材作品是展览亮点之一。

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

传统文化跃然纸上,彰显“锦绣国韵”!

传统国色明艳大气、韵味十足,牡丹红色、孔雀绿色、帝王紫色都是颇具代表性的中国色彩。体彩顶呱刮以此为灵感,结合三种国色推出30元面值“锦绣国韵”即开票,票面设计典雅华丽,辅以牡丹、孔雀、中国龙三类具有代表性的中华传统元素,与三种颜色互相呼应,展现锦绣华彩国之韵味,传递吉祥、好运等美好寓意。

牡丹在中国传统文化中被誉为“花中之王”,象征着富贵、繁荣与吉祥。自唐代起,牡丹

便被广泛种植,牡丹之美引无数文人墨客赞颂,成为诗词、绘画等文艺作品的主角。

孔雀的翎羽流光溢彩,仪态万千。孔雀开屏的明艳姿态人人为之感叹,既是吉祥、自由和生命力的代表,也是爱情的象征。孔雀舞是中国民族舞蹈代表之一,舞者通过身体的柔美动作,展现孔雀的神韵和开屏的优雅,尽显孔雀之美。

龙的形象贯穿中国的历史文化,是尊贵与权威的象征,也是吉祥与智慧的化身。我们常

说自己是“龙的传人”,拥有延续千百年来的龙之精神——勇敢、智慧、团结、进取、自强不息。

明艳的色彩加上传统的文化元素,每一张“锦绣国韵”的票面都如同一张迷你画作,作为装饰或者做成贺卡等手工艺品,送给朋友便是一份独一无二的礼物。

“锦绣国韵”面值30元,玩法简单,规则易懂。刮开涂层感受牡丹盛放、孔雀起舞、金龙腾飞,传统文化跃然纸上,惊喜、好运翩翩而至! 蔡悌



(工艺品根据网络图纸制作)

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

超级大乐透

陪伴 超级大乐透
逐梦奋斗的你
周年庆 10亿 大派奖

30

2024年3月16日21:10起

一、二等奖奖金最高↑100%
三至九等奖奖金↑50%
15元追加即可参与

快乐购彩 理性投注

为保护您的权益,不要通过任何手机App或网站购买体育彩票,请到体育彩票实体店购买。