

以品牌建设促服务业高质量发展

全区服务业规模、增速、档次和效益得到全面提升

□通讯员 郜玉华 郝伟 宋现显

近年来,牡丹区以省级服务业综合改革试点为契机,立足区位优势,强化创新推动,服务业规模、增速、档次和效益得到全面提升。

提升服务效能,优化营商环境。加快推进“多证合一、一照一码”“一次办好”等制度改革,落实“全天候”政务服务模式,归集电子证照101类、200万条;全面推行“一窗受理”服务模式,创新推出营业执照智能审批系统,平均办理时间压缩50%以上;全面实施政务服务“区乡通办”,赋权镇街审批事项50项;2023年,餐饮服务领域“综合监管一件事”“揭榜挂帅”获得省级改革试点评比第一名。

加快产业融合,提质传统产业。加速推进电商产业发展,开通全国首个“菜鸟县域智慧物流+”示范园区,获评省牡丹电商产业带。创新“电商+实业”“园区+基地”三产融合发

展模式,带动牡丹、山药等产业转型发展。拓宽服务业企业融资渠道,探索推广应用PPP模式,引导社会资金加大对服务业项目的投入,运用“互联网+居家服务”平台,加快发展家政服务、医养健康等新业态,推动健康产业迈向高端化。

加快产业聚集,实现多元发展。持续推动老龄健康与医养健康融合发展,建设了以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的多层次医养服务体系,入选省级医养结合示范先行区。全力打造佳和城、老城曹州等商业旅游圈,全区四大商贸物流园区、八大专业市场、20家重点商贸物流企业、一批商贸综合体等运营良好。牡丹万象城、君临国际等已投入运营楼宇面积逾150万平方米,企业入驻率达80%以上,正邦商务中心等在建楼宇建筑面积近60万平方米,牡丹路和中华路沿

线“一纵一横”楼宇经济发展格局正在形成。

厚植精品服务,打造产业品牌。开展服务质量品牌提升行动,加强服务业名牌产品、企业建设,培育形成一批精品服务品牌,龙池牡丹被认定为“瞪羚企业”,牡丹区段黄河风景道入选国家典型。围绕打造牡丹品牌、黄河品牌、乡村品牌、红色品牌等,建设了牡丹集中观赏区、黄河风情旅游区、高效农业生态观光区、红色教育旅游区等文旅融合发展区。打造百花园、国花牡丹园等10多处牡丹观光景区,培育“网红打卡地”,“菏泽牡丹花开踏青游”入选全国乡村旅游精品线路。

交流经验 加快发展



景区“焕新”待客来

日前,在古今园景区,工作人员修剪松编造型。牡丹节会临近,牡丹区持续对各景区景点进行提升,通过修剪苗木、完善道路、扩大停车场、增设应急救援设施等举措,全面完善基础设施和人文景观,以崭新的面貌迎接游客到来。

通讯员 郜玉华 赵庆军 摄

红十字培训进校园

3月25日是全国中小学生安全教育日,牡丹区红十字会组织急救培训讲师走进牡丹区长城学校,为学生现场讲解演示心肺复苏、气道异物梗阻等急救知识技能,学生们积极参与,在讲师指导下进行实际操作。该活动的开展,提高了学生的急救意识,增强了学生的自救互救能力。通讯员 宋建峰 摄



速读牡丹区

大黄集镇走出乡风文明新路子

“新民俗”让村里年均节省40万元

本报讯(通讯员 郜玉华 杜贵霞 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 近日,牡丹区大黄集镇新时代文明实践所举办移风易俗小戏小剧《退彩礼》展演。该剧以农村高价嫁娶为题材,由村民自编自导自演,倡导结婚要简办、不攀比,破除陈规旧俗,将文明新风吹到群众心坎上。

近年来,大黄集镇村两委通过完善村规民约、制定红白事操办规定、办事流程、监督机制等规定,给婚丧嫁娶事宜划上“硬杠杠”。在“白事简办”中,一个音箱取代多人的响器班子,谁家有事谁家用。依托该镇组建的

36支“红色文化轻骑兵”队伍,推行“文化道贺”新民俗,谁家喜事,“轻骑兵”志愿服务队就会义务演出送祝福。

该镇“新民俗”实施5年来,被越来越多的群众接受认可,平均每个村节省费用200多万元。截至目前,“红色文化轻骑兵”已吸纳志愿者600余名,开展“文化道贺”“文化哀思”500余场次。

大黄集镇还打造新时代文明实践家庭站116个,组建美德健康生活方式志愿服务队37支,通过拉家常的方式将移风易俗宣讲送到群众身边,唱响移风易俗“好声音”,走出乡风文明新路子。

北城街道想百姓所想

“便民共享集市”贴心服务暖民心

本报讯(通讯员 郜玉华 王振喜 周子君) “我本来还发愁去哪里磨刀呢,没想到集市上就有这项服务,可真解了我的燃眉之急。”3月28日,牡丹区北城街道居民李女士高兴地说。当日,该街道在北辰社区开展“便民共享集市”活动,深得居民喜爱。

“共享集市”上,从废品回收、配钥匙、磨刀到健康义诊、安全宣传等项目,内容丰富,形式多样。

在义诊服务区,医护志愿者不仅为居民提供专业检测服务,还耐心细致解答各种健康问题;对于患有慢性病的老人,医护人员详细指导他们如何在家

中进行自我监测和预防,提醒他们养成良好的生活习惯。

同时,社区工作人员还联合小区物业为居民提供废品回收服务。确定在每个周末的下午定时定点进行,由专业废品回收人员为小区业主提供一对一的上门服务。不仅解决了社区居民废品回收难的问题,还有效减少了楼道杂物堆积带来的安全隐患。

“真是太方便了,这些服务都是我们平时需要的,现在直接送到了家门口……”集市活动现场热闹非凡,居民们纷纷竖起大拇指,对“共享集市”赞不绝口。

胡集镇依托非遗项目着力发展手造产业

小手艺出口创汇挣大钱

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) “这一件小小的裘皮玩具,需要经过好多道工序。”日前,在牡丹区胡集镇东马垓村,“裘皮工艺品技艺”市级非遗项目传承人马先华说,制作一件裘皮玩具分吹塑、粘皮两大阶段,共有塑胎、粘接、刷漆、喷绒、整修等20多道工序,整个制作过程精细讲究。

东马垓村是回族居住村,有着70多年的裘皮加工历史。20世纪50年代,村民主要在平面上粘贴裘皮做成玩具,后来渐渐发展成以泥塑为胎型的裘皮玩具。“现在,海外客商都是把当地的动

物图片资料发过来,我们再按比例设计制作成裘皮工艺品。”胡集镇宇航裘革制品公司负责人马崔说,正是因为跟上了时代发展和客户需求,裘皮玩具产品越来越受到国外客商的喜爱,成为当地的出口创汇产业之一。

近年来,胡集镇依托“裘皮工艺品技艺”这一市级非遗项目,着力发展手造产业,研发生产的老虎、松鼠、狮子等各种裘皮玩具走俏国内外市场。目前,该镇已发展较大规模的加工企业13家,产业链相关加工户200多家,年总产值超过1亿元,带动当地400余名村民就业增收。