

第三届山东网络视听大会系列活动在菏泽举行 盛世花开 精彩视听

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣

跨越山海之远,见证丝路繁荣。4月17日至19日,第三届山东网络视听大会系列活动在中国牡丹之都——山东菏泽举办。

“跟着微短剧去旅行”文旅——广电合作启动仪式

启动仪式

网络视听事业蓬勃发展

网络视听是文化与科技融合的典型代表,是深度融入人们日常生活的精神文化产品,也是有力助推高质量发展的重要力量。4月18日上午,第三届山东网络视听大会在菏泽市委党校举行。

活动现场,与会领导分别为山东省第十届原创网络视听节目大赛、第二届“美好山东”短视频大赛获奖优秀节目代表、组织机构进行了颁奖。还举行了2024年山东省网络视听节目精品工程发布仪式、山东省优秀网络短视频展播暨“山东网络视听”视频号上线仪式、山东省广播电视和网络视听行业首批特聘专家聘用仪式、山东省网络视

听版权交易中心与相关项目方签约仪式、北方微短剧影视基地(青岛藏马山)合作签约仪式、山东省“跟着微短剧去旅行”首批重点项目发布仪式、“跟着微短剧去旅行”文旅—广电合作启动仪式和塑造网络鲁剧新优势聚力仪式等。

随后,大会举行了第三届山东网络视听大会主题演讲、网络视听精品推介会、六集网络纪录片《定陶战役》发布、博士后时间:塑造网络鲁剧新优势等系列活动。

为持续推动菏泽广播电视和网络视听事业发展,活动现场,山东省广播电视局与菏泽市人民政府,就推动菏泽市

广播电视和网络视听高质量发展合作进行了签约。

据悉,近年来,在省广播电视局的高度重视和大力支持下,菏泽市广播电视和网络视听事业蓬勃发展,精品节目创作持续繁荣,各类主体活力不断涌现。下一步,双方将在主题宣传和氛围营造、内容生产和精品创作、智慧广电和公共服务、安全播出和网络安全、人才培养和队伍建设等方面进一步深化合作。

会前,与会领导和嘉宾还在市委党校大礼堂大厅参观了菏泽汉服、非遗项目展示,并观看了首届菏泽网络视听

大赛优秀作品
将展播。

有关省广电局领导,山东部分省直部门单位负责同志、各市县广电系统负责同志,部分头部网络视听平台、MCN机构、短视频达人代表,以及获奖作品代表、全球展播平台合作代表、外国友人代表共600余人参加系列活动。

4月19日将举行“知名主播穿汉服赏牡丹”打卡活动。

第十届原创网络视听节目 颁奖仪式

颁奖仪式

与会嘉宾参观非遗展

短视频大赛征集海内外作品3477部

第三届山东网络视听大会前夕,4月17日下午,2023国际短视频大赛成果发布暨全球展播启动仪式在菏泽市委党校举行。山东省副省长王桂英,国家广电总局国际合作司司长周继红,山东省委宣传部副部长、省广电局党组书记、局长李建华,菏泽市委书记张伦出席仪式。

“近年来,菏泽大力推动网络视听产业发展,培育网络视听节目经营机构51家,网络视听用户超过800万人。特别是,电商直播快速发展为全市网

络视听产业带来新的变革,2023年全市开展电商直播活动20万余场,网络零售额292亿元,推动了菏泽牡丹、巨野书画、鄄城鲁锦、曹县汉服、单县羊肉汤等“出圈”出彩,成为助推特色产业发展的新引擎。”活动现场,菏泽市文化和旅游局党组书记、局长杨东波着重向来自国内外的与会人员推介了菏泽。

借助第三届山东网络视听大会落地菏泽带来的新经验和启示,我市将充分发挥网络视听作为融合性生产力形

态的优势,大力推动文化事业产业繁荣发展;着力发挥网络视听视觉表现力强、传播受众广的优势,更好赋能优秀传统文化“两创”;着力发挥网络视听“种草”与“引流”兼具的优势,更好赋能文化旅游深度融合。着力发挥网络视听创新力强、市场前景广的优势,努力让网络视听在拓展服务、拉动消费、增加就业方面发挥更大的作用。

现场,杨东波还诚挚邀请大家借参加本次大会的机会走进菏泽,触摸菏泽的历史底

蕴,品味菏泽的文化魅力。

牡丹晚报全媒体记者了解到,2023国际短视频大赛由国家广电总局立项批准、山东省广电局主办,聚焦“一带一路”倡议提出十周年来的蓬勃生机与伟大创造,汇集了文化、非遗、生活、艺术、科技、人文、经济建设等各个领域的感人故事。

自去年11月启动以来,共征集到海内外作品3477部,覆盖全球60%的国家和地区,海内外平台全网总播放量近20亿次,全网话题讨论度突破50亿

次。经过四个多月的创作与甄选,最终决出一、二、三等奖19部以及优秀入围作品81部。仪式现场,一、二、三等奖获奖作品正式揭晓发布,全球展播同步启动。

当晚,“盛世花开”网络视听嘉年华在菏泽大剧院举行,鲁锦秀《锦尚齐鲁》以及由中国煤矿文工团带来的16个精彩节目接连上映,为现场观众带来了一场精彩视听“盛宴”。

菏泽短视频展现美丽菏泽画卷

值得注意的是,今年7月,山东省广播电视局以“发现山东之美,传播山东之好”为主题,组织开展第二届“美好山东”短视频大赛。经评选,菏泽市报送的《曹县汉服火爆“出圈”》(市广播电视

台)荣获一等奖,《收割忙粮满仓》(鄄城县融媒体中心)、《黄河岸边的七彩网红村》(市广播电视台)荣获二等奖,《女侠创业记》(鄄城县融媒体中心)、《华国信:人生的三个心愿》(牡丹区融媒

体中心)、《衣锦还乡不如年货满筐 黄河大集慢品单县年味》(单县融媒体中心)荣获三等奖,菏泽市文化和旅游局(新闻出版广电局)被评为全省优秀组织单位。

牡丹晚报全媒体记者了

解到,首届菏泽网络视听大赛共征集短视频、网络微电影、网络纪录片等作品240余件。参赛作品聚焦菏泽的发展新貌、历史人文、旅游观光、非遗民俗、美食美景、乡村风情等主题,深层次挖掘

菏泽各方面资源、特色、亮点,宣传人文菏泽、花样菏泽、忠义菏泽、青春菏泽等城市形象,以全媒体网络视听的形式充分展现生活美、品质优、实力强的美丽菏泽画卷。