



三年累计为30万老年人提供智能爱心服务

新华保险“银发驿站”暖了老人心

新华保险践行金融工作的政治性和人民性,聚焦老年人群体,助力普惠金融,在35家分公司开设630余家“银发服务驿站”,强化适老化设施配置,设立老年人爱心窗口,主动提供回访及上门办理服务,保护老年消费者权益。截至2023年底,“银发驿站”累计惠及老年群体近30万人次,展现国有金融企业的责任担当。“银发驿站”项目入选中国保险行业协会“普惠保险典型案例”。

近年来,政府将积极应对人口老龄化提升至国家战略高度,并出台多项政策以保障老年人的生活质量和权益。新华保险提高站位,积极响应,2021年在行业内创新推出“银发驿站,智慧相伴”柜面窗口老年人智能服务专项关爱活动,组织柜面开设“银发服务驿站”,成立“党员服务先锋队”,主动为使用智能设备有困难的临柜老年客户以及柜面周边社区老年群体提供指导帮扶。这是一项“民生工

程”“普惠工程”“品牌工程”。

在“银发驿站”中,新华保险为老年人提供三类18项爱心服务。其中,“保险服务便利站”围绕公司现有各类线上保险服务平台,聚焦智慧柜员机、App、微信、短信等5个服务场景,为临柜老年人提供更加主动的智能化指导服务,让“科技赋能”惠及每一位老年人。同时,针对老年人在智能设备使用上的困难,新华保险推出“智能服务科普站”,为老年人提供智能应用安装及使

用指导服务,帮助他们更好地融入智能社会。

除此之外,新华保险还设立“生活服务助力站”,以柜面为依托,为老年人提供导航查询、网上预约、线上叫车、视频通话等生活服务,满足他们的日常生活需求。

2023年,根据前期实践成效,新华保险对关爱服务进行升级,推出“主动访、临柜办、上门帮”系列服务,针对满期老年客户,组织电话回访并提供上门办理服务。截至

2023年底,主动回访老年客户超4.4万人,主动上门服务超2600人次。“银发驿站”项目得到社会各界广泛认可,成为适老化服务的典范之一。

展望未来,新华保险将深入推进“银发驿站”项目,为更多老年人提供优质的金融服务。同时,公司也将积极探索创新服务模式,推动金融科技与养老服务的深度融合,为落实普惠金融贡献力量。

通讯员 邵丹

中华财险菏泽中支

“红马甲”闪耀牡丹节会

本报讯 (通讯员 张丽娟)4月19日,中华财险菏泽中支组织志愿者前往曹州牡丹园周边开展“牡丹花开”文明旅游志愿服务活动。

中华财险菏泽中支10余名志愿者统一身着红马甲,说文明话、做文明人,为赏花客提供文明旅游知识宣传、行为引导、交通劝导、环境维护等志愿服务。志愿“红马甲”与盛放的牡丹花形成一道道亮丽的城市风景线,不仅树立文明礼貌、热情好客、开放自信的良好菏泽人形象,也营造了温馨、舒适、和谐



的旅游氛围,让前来赏花的游客真切感受到菏泽人

的热情以及志愿服务带来的温暖和便利。

太平人寿菏泽中支:防范非法集资,共筑安全防线

本报讯 (通讯员 王海鹏)为进一步加大防范非法集资宣传力度,提高社会公众对非法集资的防范意识,保障人民群众的合法经济利益,日前,太平人寿菏泽中心支公司响应上级号召,积极开展防范非法集资宣传教育活动。

该公司组织全市从业人员开展防范非法集资宣传教育活动,积极引导公众树立正确投资理念,营造全民防非、

主动拒非的良好社会氛围。在职场醒目位置张贴防范非法集资宣传海报,摆放宣传材料;提醒群众提高警惕,呼吁社会各界共同参与,形成合力,共同打击非法集资活动,维护社会的和谐稳定。同时走进社区、商圈、学校等,通过张贴海报、发放宣传资料等方式,向社会公众宣导金融防非反诈知识,增强群众非法集资风险防范意识,筑牢金融安全“防火墙”。

瑞众保险菏泽中支:开展双录实操培训规范保险销售行为

本报讯 (通讯员 李海建)近日,瑞众保险菏泽中支开展保单双录实操专项培训,深化保险销售行为可回溯管理,规范代理人销售行为,实现人身保险销售行为可回放、重要信息可查询、问题责任可确认,从源头上防范和治理销售误导行为。

菏泽中支运营管理部门别组织前后线人员开展培训。宣导全面双录实施的时间,强调双录是提升业务品质

及客户满意度的重要途径。同时,对双录系统的操作流程及注意事项进行具体讲解,并现场播放双录视频,结合日常操作,对易驳回点进行重点解析,要求全员加强练习,提升双录实操技能,确保首次双录通过率。

菏泽中支将不断加强内部宣传培训,提升业务水平,优化客户服务体验,为实现公司高质量发展发挥积极作用。

参加郓城县第34届县直门球比赛

中汇人寿郓城支公司展风采

本报讯 (通讯员 刘雷)4月22日,郓城县第34届春季运动会县直门球比赛拉开帷幕。本次比赛共有七支队伍参赛,中汇人寿菏泽市郓城支公司派员积极参加。

赛场上,中汇人寿的队员们勇于拼搏,斗志昂扬,他们凭借着精湛的技术和默契的配合,赢得观众的阵阵掌声和喝彩,展现了中汇人寿团结一心、奋发向前的精神风貌。

通过参加此类活动,不

仅丰富了职工的业余生活,增强了团队凝聚力,而且在与参赛队员交流学习时,积极宣传保险保障理念,让更多人了解中汇人寿的服务理念和产品优势,提高了公司的品牌知名度。