

从种苗出口到文化传播, 菏泽牡丹走向国际大舞台

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣

牡丹作为菏泽一张靓丽的名片,自20世纪中期开始出口海外,如今,菏泽牡丹占世界牡丹种苗交易量的70%以上。2023年,菏泽300余万株牡丹芍药飘香世界,销

往俄罗斯、德国、荷兰、意大利、法国、日本、韩国等20余个国家和地区。一朵花,架起了对外沟通的新桥梁,也成了中外文化交流交融最生动的脚。

占有率达90%,菏泽牡丹种苗风靡国际市场

“因为大田牡丹只有在秋季移栽才能存活,所以每年的9月份至12月份,才是咱们种苗出售的时机。”4月24日,菏泽谷雨牡丹生物科技有限公司董事长王建立在该企业牡丹种植基地查看牡丹长势时告诉记者,“我们这个基地有200亩,种苗主要供应出口需要,出口国基本上都在荷兰。”

“牡丹种苗出口不同于国内销售,有着严格的执行标准,比如出口的牡丹种苗上不能携带土壤,还要经过杀菌、栽枝修根等一系列防疫检疫程序,同时对包装也有着严格的要求。”王建立说。

据王建立介绍,为应对每年百万株左右的订单出口量,其还与周边几十户花农签订了长期的牡丹种苗供应协议,“经过20多年的发展,现在,平均每年至少有200万株菏泽牡丹走向国门、走向世界,菏泽牡丹在欧洲的市场占有率已经达90%以上。目前,菏泽牡丹是欧洲园艺市场为数不多的、具有中国

自主知识产权的花卉品种。”王建立自豪地说。

谈到自己从事牡丹种苗出口的经历,王建立告诉记者:“20多年前我和合作伙伴第一次去欧洲推广菏泽牡丹,当时欧洲花卉市场销售的都是日本牡丹,欧洲的花卉进口商们不知道有一个叫菏泽的小城市盛产美丽的中国牡丹。”面对如此局面,王建立采取免费送样品的方法,让客户逐步了解菏泽牡丹的花型、花色和品质。最终,客户们被盛开的菏泽牡丹征服。因为菏泽牡丹质量好,品种纯正,客户购买的数量每年递增,菏泽牡丹在欧洲的市场占有率越来越高。

随着菏泽牡丹在欧洲日渐风靡,面对逐渐扩大的牡丹需求,王建立认为菏泽牡丹要在国际市场上得到发展必须“抱团取暖”。2007年,王建立和吴勇华、周长玉、赵相坤、李晓奇5人发起成立了菏泽牡丹商会,这是我市第一个牡丹行业民间组织,引导菏泽牡丹企业和种植大户规范化种

植,制定行业标准,避免无序竞争,帮助出口企业解决国际贸易中出现的新问题。2017年,他们又在牡丹区黄堍镇建设了中国菏泽牡丹出口示范区。该区成为中国最大的牡丹和芍药种苗出口基地,出口量占全国的80%以上,菏泽牡丹出口行业迈上新台阶。

2019年世界牡丹大会召开,荷兰和比利时两家最大的牡丹种植公司负责人来菏参会,深入了解后,王建立和合作伙伴李晓奇、周长玉等经过研究,与荷兰温德霍斯特园艺公司成立合资公司。

“我们引进荷兰盆栽花卉种植包装和营销经验,结合菏泽传统牡丹种植技术和中国牡丹文化元素,开发了牡丹微型盆栽,通过电商平台销售。”李晓奇介绍道,2019年,牡丹微型盆栽与牡丹文化融合的问世,在全国首次实现了微型盆栽牡丹的标准化、规模化生产,立即掀

起了牡丹产业的革命。

随后李晓奇又提出“牡丹+文化+电商”的全新理念,引领了菏泽牡丹从大田向盆栽、从种苗到花卉的升级。现在,菏泽已经有几十家牡丹盆栽生产基地,常年销售的盆栽牡丹成为菏泽牡丹产业又一个亮丽的名片。

经过多年发展,我市多家牡丹种植企业在国内30多个省市建有菏泽牡丹园,每

到牡丹花开时节都会得到当地群众的喜爱和赞赏。随着在外建牡丹园的经验积累,目前我市也逐渐打开了在国外建设菏泽牡丹园的市场。

近年来,菏泽坚持市场化、产业化、国际化原则,深耕一朵花、培育一条链,推动牡丹种植、加工、商贸、文旅等深度融合,中国牡丹之都的影响力不断增强。

讲好中华文化故事,“牡丹出海”项目起航

一株株菏泽牡丹带着美好寓意、凝结着诸多祝福绽放海外。1990年,菏泽牡丹种苗第一次大批量出口,在日本岛根县八束町建立了中国牡丹园;2021年俄罗斯企业申请600万株菏泽牡丹进口配额;2022年疫情之下,菏泽牡丹种苗出口量达到265万余株。

菏泽牡丹频繁亮相于国内外重要场合,知名度和影响力更是逐年增强。2017年5月“一带一路”国际合作高峰论坛期间,2400余盆菏泽牡丹绽放天安门广场;2019年4月,“国色天香—紫禁城里赏牡丹”菏泽牡丹主题展在故宫举行,1.5万盆牡丹、2.6万枝鲜切花及牡丹衍生品、牡丹文创产品与海内外游客见面;在2022年北京冬奥会上,菏泽反季节催花牡丹亮相国家奥

林匹克体育中心。

作为国内外最大的牡丹种苗交易中心,菏泽累计向美、俄、德等30多个国家和地区输出牡丹种苗60余亿株,占世界牡丹种苗交易量的70%以上,占全国牡丹种苗出口量的80%以上。

在此基础上,菏泽持续挖掘牡丹“美美与共”价值理念,积极打造更具亲和力的对外传播文化符号。而为进一步讲好中国故事菏泽篇,推动牡丹文化海外传播,今年,菏泽计划发起“牡丹出海”项目,具体包含海外牡丹园、牡丹文化海外传播站、菏泽牡丹国际传播论坛、“花开盛世”牡丹系列奖、中国工笔画“世界国花”系列活动。

尤其是在今年的菏泽牡丹国际传播论坛上,邀请到国内外政要、知名学者、资深

记者等齐聚菏泽,围绕推动形成“国花牡丹”共识、数字技术赋能菏泽牡丹文化国际传播等议题,交流思想、凝聚共识、深化合作。

而为形成牡丹文化传播重点“覆盖区”,以点带面扩大牡丹文化全球“朋友圈”,推动海外有效传播,菏泽市新闻办与中国花卉协会牡丹芍药分会、中国外文局联合启动了“牡丹文化海外传播站”项目。2023年,牡丹文化传播中心相继在巴西、罗马尼亚挂牌成立。2024年是中国与马来西亚建交50周年,为更好响应“一带一路”倡议,菏泽依托马来西亚马六甲郑和文化馆在当地的影响力,将挂牌建立“牡丹文化海外传播站”。挂牌后,传播站将积极与中国驻马来西亚大使馆及当地文化、传媒机构

对接,策划开展系列活动,讲好中华文化故事。

与此同时,2024年是中国与保加利亚建交75周年,依托世界上最大的牡丹生产、繁育、出口基地等本土资源优势,菏泽市新闻办将与中国驻保加利亚大使馆、保加利亚农业科学研究院、索菲亚市政厅联合,于2024年秋季在索菲亚市南方公园建设牡丹园。

为展现世界大家庭“各美其美,美美与共”的时代主旋律,深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界,菏泽面向全球设置了围绕美术、书法、摄影、文创等主题的“花开盛世”牡丹系列奖,来自美国、日本、马来西亚等国家和地区的4万余部作品参与角逐,通过不同形式展现了牡丹的自然美、人文美、

生活美,吸引更多世界目光关注牡丹、了解中国。而巨野县书院则邀请中国画协及本地农民绘画师,以工笔画的形式展现了“一带一路”沿线50余个国家的国花之美,并在山东工艺美术学院等地进行了展览。今年,中国工笔牡丹画“世界国花”第二批创作工作将陆续启动,来自更多“一带一路”沿线国家的国花,通过中华传统水墨的形式向世界绽放其独特风采。

一朵花,一座城,历经千年,象征着富贵吉祥、和平友谊的牡丹,留给世人无数的传奇故事与唯美画卷,也承载了诸多中华文化精髓,从走出国门的那一刻起,便成为代表中国的亮丽名片。

菏泽牡丹,是中国的牡丹,更是世界的牡丹。



出口前牡丹要净土

牡丹种苗销售插上互联网翅膀

牡丹种苗初筛(均为资料图)