

菏泽鲜花“打飞的”输往全国

菏泽机场开设“绿色通道”，“五一”假期发送万余枝芍药鲜切花

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 5月6日,记者从菏泽机场获悉,在刚刚过去的“五一”假期,菏泽万余枝芍药鲜切花“打飞的”输往全国各地。

当前正值菏泽芍药鲜切花采摘、销售旺季。在刚刚过去的“五一”假期,菏泽机场全力保障芍药鲜切花航空运输,确

保菏泽芍药鲜切花顺利“坐飞机”发往全国各地。据了解,目前菏泽机场可保障菏泽至广州、深圳、成都、杭州等国内11个城市的芍药鲜切花航空运输。“五一”假期,菏泽机场累计运输芍药鲜切花1万余枝,主要发往广州、深圳等地。

“鲜切花属于‘鲜特急’商品,保鲜期短、储运要求高,为最

大限度保持鲜切花的‘鲜度’,菏泽机场加强同航空公司的沟通协调,保持航班正常运行,确保航班按时起飞,将芍药鲜切花快速运抵目的地。”菏泽机场党委委员、副总经理赵峰介绍。

“鲜切花如果装运不及时,品质易受影响,会给物流企业和货主造成一定经济损失,这不仅考验各部门间的沟通协

作,也对我们的现场保障能力提出了更高的要求。”菏泽机场运输服务部货运保障室副主管周晗说。

今年,菏泽机场同中国邮政菏泽分公司开展合作,采用专业的包装、保鲜技术,确保每枝芍药鲜切花在运输过程中都能保持最佳状态。同时,菏泽机场还通过“加班、加人、加速度”

的方式,开设芍药鲜切花“绿色通道”,组织运输保障专班,优化手续办理流程,实行预约查验制度,确保货物随到随验、快查快验,并提供优先配载,加派货物装卸人员,最大限度压缩装运时间。下一步,菏泽机场将继续积极扶持地方特色产业发展,在乡村振兴的道路上汇聚“机场力量”,助力菏泽鲜花“飘香四海”。



▲嘉宾参观花艺展。

◀▶芍药插花作品。



2024芍药专题插花花艺展在北京国家植物园举办 菏泽芍药鲜切花香飘京城

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 4月30日至5月5日,“芍间集雅·居韵生香”2024芍药专题插花花艺展在北京国家植物园举行,2万枝菏泽芍药精彩亮相。

“我们共为这次芍药专题插花花艺展提供2万枝芍药,涉及二三十个品种,既有国产的也有进口的。”5月6日,山东盛世芍花智慧农业有限公司总经理赵文双在接受记者采访时说,该公司参展芍药品种包括奶油碗、芭茨拉、羞涩女王、御前表演、晴雯、粉凌红花、向天歌等。

“芍间集雅·居韵生香”2024芍药专题插花花艺展,由中国插花花艺协会牵头,国家植物园和山东盛世芍花智慧农业有限公司联合主办。

本次芍药专题插花花艺展以“芍间集雅·居韵生香”为主题,主要展示客厅、书房、办公及茶室、厨房及餐厅、婚礼等多种生活空间和场景,打造芍药堂聚朋、芍斋书墨、芍馆汇技、芍膳品香和芍室禧礼五大芍药插花花艺展示区,将芍药之美与生活之韵巧妙融合,表达芍药插花花艺的雅致与生活空间的意韵,以花艺之语,绘生活之境。

《诗经》记载:“维士与女,伊其相谑,赠之以芍药。”自古以来,芍药以其盛开的美丽和芬芳,诉说着爱的承诺与深情。本次芍药专题插花花艺展布置别具匠心,如芍室禧礼展示区,以芍药为主花材,运用空间、光影、色彩艺术进行插花花艺创作,

将爱情的甜蜜与浪漫融入整个场景的每一处细节,主景区、留影区、签到区无不散发着芍药的淡雅芬芳、体现花艺的精致浪漫。

“我们每一枝芍药鲜切花都严格按照规程要求,在采切后20分钟内进入保鲜库,进行预冷、分级、花蜜清洗、干储等采后处理操作,全程在1-3℃的低温环境下进行,可以最大程度提高鲜切花品质。”山东盛世芍花智慧农业有限公司市场部总监马效棕介绍。

“作为省级龙头企业,我们公司参加2024芍药专题插花花艺展等活动,利于扩大菏泽芍药产业知名度、影响力,对于推动产业发展具有重要意义。”赵文双说。

“山东手造”走进意大利展示推介 巨野工笔牡丹画亮相罗马

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 5月6日,“山东手造”走进意大利展示推介活动在意大利罗马卡瓦利华尔道夫酒店会议厅举行,20余幅巨野工笔牡丹画作品精彩亮相,受到广大观众欢迎。

“本次‘山东手造’走进意大利展示推介活动,我们共带来了20余幅作品,包括吉祥四条屏、花开盛世系列作品等。”5月6日,巨野县书画院院长程军伟介绍。当天的活动在古筝、二胡民乐演奏《牡丹之歌》《谁不说俺家乡好》中开场,随后进行嘉宾致辞、官方推介、山东手造企业推介等环节。巨野县书画院画家现场进行了绘画艺术演示,不少观众拿起画笔进行了体验。“巨野工笔牡丹画亮相意大利,对于扩大菏泽‘一都四乡’知名度和影响力具有重要意义。”程军伟说。

一朵花为城代言,一幅画为城添彩。花是牡丹花,

画是工笔牡丹画,全国10张工笔牡丹画有8张出自巨野。近年来,巨野工笔牡丹画一次次“破圈”,知名度越来越高。2018年,巨幅工笔牡丹画《花开盛世》亮相上合组织青岛峰会;2018年、2019年、2020年,巨幅工笔牡丹画《锦绣春光》走进中国国际进口博览会;2022年,大幅巨野工笔画《盛世长虹》亮相第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会;2024年1月,《盛世中华》亮相在广州召开的“好客山东 好品山东”牡丹主题推介会。

程军伟介绍,目前巨野工笔牡丹画国内市场占比达80%,其品牌影响力、从业人数、原创能力、作品数量等都走在了全国前列。目前巨野县年创工笔画作品120余万幅,作品远销美国、法国、新加坡、中国香港等40个国家和地区,年综合产值超20亿元。



巨野工笔画在意大利颇受欢迎。