

近3亿人次出游,出游总花费1668.9亿元

“五一”假期开启“韵味”旅游季

全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%,按可比口径较2019年同期增长13.5%。

文化和旅游部5月6日数据显示,今年“五一”假期,旅游还是“顶流”。

在哈尔滨中央大街,一道“最美人墙”成为“五一”假期新“网红”打卡点:面对全国各地涌来的海量

游客,当地组织特警在中央大街以“雨刷式”人墙的方式维持秩序。一开一合间,人车分流、秩序井然。

不只哈尔滨。上海外滩再现“拉链式”人墙、苏州打造“君到苏州”一站式智慧文旅线上服务总平台、宜宾设置一万多个免费临时占道停车位……美景之外,各地纷纷以更优质的服务、更丰富的供给、更完善的设施撑起旅游的“里子”,令这个“五一”假期的文旅市场“韵味十足”。

文化和旅游部5月6日公布

2024年“五一”假期

全国国内旅游出游

2.95亿人次

国内游客出游花费

1668.9亿元

新闻速览

一雪前耻! 国羽重夺汤尤杯

2024年汤姆斯杯暨尤伯杯赛5日在成都决出冠军。国羽男、女队均在决赛中战胜印度尼西亚队,一雪上届赛事痛失双杯之耻,夺得中国队历史上第11座汤姆斯杯和第16座尤伯杯,也是时隔12年再度包揽汤尤杯。

汤姆斯杯和尤伯杯即世界男子、女子羽毛球团体锦标赛,是两年一届的世界最高水平男、女羽毛球团体赛。中国队是这项赛事最成功的队伍之一,但在2022年汤尤杯上兵败曼谷,女队决赛惜败韩国队、男队无缘四强。本次主场作战,目标就是重夺汤尤杯。

本届汤杯各支参赛队伍中,综合顶尖球员水平和整体阵容厚度等因素,中国队和印尼队实力最突出。两队最终晋级5日晚的决赛,中国队以3:1击败印尼队。

在上午进行的尤伯杯决赛中,国羽女队以3:0击败印尼队,时隔三年重夺尤杯。

据新华社

五一档电影票房 达15.27亿元

国家电影局5月6日发布数据,我国2024年五一档电影票房达15.27亿元,观影人次为3777万。

其中,《维和防暴队》以4.06亿元的票房成绩领跑,《末路狂花钱》《九龙城寨之围城》《间谍过家家 代号:白》《哈尔滨的城堡》位列票房榜二至五位。

整体来看,今年五一档影片供给充分、题材丰富,涵盖了动作、喜剧、爱情、动画等多种电影类型,满足了观众多样的观影需求,展现出我国电影市场的潜力。

据新华社

经典长红,传统景区有“鲜味”

从北京故宫到杭州西湖,从成都春熙路到西安大唐不夜城,传统旅游热门景区成为游客“不出错”的选择。携程数据显示,北京、上海、杭州、成都、重庆、广州、南京、武汉、西安等大城市仍旧占据热门目的地第一梯队。

“每个城市都来了一亿人!”网友的趣评,形象地反映各地人山人海、游客热情高涨

的场面。

更好满足游客需求,热门景区创新挖潜:在南京,包括渡江胜利纪念馆、六朝博物馆在内的南京市博物总馆所属各场馆均延时开放;在杭州,多条直通景区的地铁公交接驳线开通;在重庆,78条特色旅游体验线路和100余项消费惠民举措展现“宠粉”力度……

小众兴起,新兴目的地有“趣味”

避开人潮涌动的热门景区,越来越多的人青睐彰显个性的小众目的地。“反向游”“捡漏游”成为这个“五一”假

期的亮点,许多小城市、县域和乡村“异军突起”。

到安吉、桐庐寻山,在都江堰、平潭亲水,去弥勒、景洪

感受民族风情……人们越来越重视旅游中的特色元素,助推更多“宝藏”目的地涌现。

顺应个性化需求,“说走

就走”的旅行在这个假期占据更多比重。飞猪数据显示,假期中租车、包车等自驾游预订量同比增长均超过四成。

国风劲吹,旅游休闲有“文化味”

“四面荷花三面柳,一城山色半城湖”……假期中,不少身着汉服的游客通过诗词对答,免费进入山东济南趵突泉公园游览,休闲之旅顿时充满浓浓诗意。

走进各地景区,汉服妆造、国风饰品已经成为“标配”,人们将对传统文化的喜爱穿在身上、吟在口中,文化因旅游“活起来”“火起来”。

除了历史文化景区,博物馆热度同样居高不下。湖北省博物馆首次展出睡虎地秦墓出土的竹简主人“喜”3D复原头像,山西北齐壁画博物馆

的乐师们再现壁画《夫妇宴饮图》中的古乐演奏场景,甘肃博物馆镇馆之宝铜奔马“返岗上班”……因为博物馆,人们的旅行有了更多底蕴。

旺季开启,文旅市场“味”来可期

5月5日,“五一”假期最后一天,恰好迎来立夏节气。万物蓬勃生长,处处风光秀美。

夏季的到来,也意味着每年旅游旺季的来临。大江

南北,湛蓝的海、青翠的山、葱郁的林,无不撩拨心弦,提醒人们计划暑期的休闲时光。

业内人士预计,暑期文旅市场将更加火热。“五一”假期好比一

场“预演”,游客的需求在哪里,服务的重点在哪里,发展的要点在哪里,都将为市场提供重要参考。

接下来,文化和旅游部将启动暑期文化和旅游消费季,

各地将推出一批特色文旅活动,新型消费场景和消费惠民措施,一个更多玩法、更有韵味的旅游旺季值得期待。

据新华社

招标公告

山东菏泽东郊国家粮食储备库对库区更换电路项目进行招标,现公告如下:

一、招标项目:自总配电室到各个仓库配电箱线路更新改造,包括更换线路、配电箱及相关配套设施。

二、投标资格要求:投标单位具有三级以上专业资质的法人企

业,具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;能够开具增值税发票的公司。

三、报名时间:2024年5月7日至11日。报名截止时间:2024年5月11日17点30分。

投标人报名时必须携带单位《营业执照》《银行开户许可证》、法

定代表人身份证件或《授权委托书》、受托人员身份证复印件等相关资质证明原件。

四、招标单位联系人:
常留喜 电话:13305403067
王新岭 电话:15265806978

山东菏泽东郊国家粮食储备库
2024年5月6日

公 告

2016年12月21日,曹县曹城街道办事处派出所护送一名流浪乞讨人员(男,56岁左右,身高155厘米左右,体重50公斤)至曹县救助管理站,姓名为:党城信(站取名)。2024年

5月4日因病在医院住院治疗时抢救无效死亡,如有知情者请与曹县救助管理站联系。联系电话:0530—2062199。

曹县救助管理站
2024年5月6日