

文化旅游产业 绽放时代新姿

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣

春夏之交菏泽花开似海,流光溢彩。进入五月份,一年一度的菏泽牡丹节会系列活动步入尾声,在国内外游客和本地市民看来,2024

年的菏泽牡丹节会盛况超越了以往历届,而菏泽文旅产业的崛起也绝不是偶然,是用心经营、久久为功的厚积薄发。

“文旅+百业”,融合延展旅游产业链条

4月30日,2024菏泽市文旅产业高质量发展大会工作会议召开,记者从会议上了解到,2024年菏泽牡丹节会在总结以往办会经验的基础上,抓策划、优服务、广推介,节会期间全市接待游客总量突破167万人次,菏泽跻身全国10大热门赏花城市、居第2位,上榜新京报“网红城市”潜力榜50强。43项精心准备的主题活动,推出的文艺演出、非遗民俗、文艺展览、国风体验、乡村文旅等多种业态,为广大游客奉上精彩纷呈的“狂欢节”“嘉年华”。

回顾今年的牡丹文旅策划,我市更加注重融合办会,首次在日本岛根县、江苏常熟市设立分会场,首次提出“四月看牡丹、五月赏芍药”,进一步丰富牡丹节会的内涵和外延。全方位挖掘展示菏泽地域文化资源,老城曹州流光溢彩,白虎天池风光旖旎,黄河湿地壮丽秀美;17个项目入选省旅游业高

质量发展重点项目名单,2家景区通过4A级景区景观质量评审;曹县汉服、巨野工笔牡丹画、鄄城鲁锦等文创产品越来越火,在备受游客追捧的同时,我市相继开展了17场专场直播,在各类量大面广的经贸活动加持下,吸引资本、人才、技术等各方面资源涌进菏泽,充分激发和释放城市发展活力。

万物皆可游、处处是场景,文化旅游业能与110多个行业相融合,是没有边界的综合性产业。推动“文旅+百业”,延展旅游产业链条,丰富文旅产品供给,给游客带来更多选择性、更强体验感,是我市文旅产业丰富体验、培育多样文旅业态的有效途径。

而关键在于如何创新文旅业态,促进文旅与百业百态相融合,变流量为“留量”。

面对这一问题,我市重点突出了“文旅+非遗”“文旅+体育”“文旅+科技”“文旅+乡村”

四个“文旅+”。菏泽是非遗大市,借鉴哈尔滨将鄂伦春族、鄂温克族、赫哲族请进中央大街,推出鸵鸟游街、驯鹿表演等独特民族非遗文化惊艳游客的全新内容,创新谋划菏泽特色的结合点和融合路径,高水平打造集“非遗欣赏、非遗研学、非遗体验”于一体的体验基地,推出弦索乐、古筝乐、鼓吹乐等优秀非遗节目,加快建设非遗特色旅游城市。

5月2日,2024年全国青少年武术散打锦标赛山东省选拔赛在郓城县水浒好汉城开幕。比赛期间,该县推出了丰富的旅游活动和多项文化体验项目,包括非遗英歌舞、武术展演、马战等。每天演出100余场,让游客在欣赏武术比赛的同时,也感受到浓厚的水浒文化氛围。“文旅+体育”的深度融合近年来持续走热,已成为新兴产业形态。我市将积极探索打造一批文化、体育、旅游融合



婚假习俗展示

项目,主动承办高水平赛事,擦亮本地赛事品牌。

科技为文旅产业创新赋予了更多可能,在“文旅+科技”方面,我市探索运用增强现实、虚拟现实、人工智能、元宇宙等数字科技,为游客营造多维全新旅游体验。而“文旅+乡村”方面,我市则深入挖掘名村、名胜、名街等乡村文旅资源,每个县区打造3到5个精品特色乡村旅游项目,加快推出微度假、自驾游、休闲农业等乡村文旅业态,组织开展具有本地特色的村BA、村超、村晚、村运会等

乡村文体活动,做到有谋划、有投资、有特色。

为加快释放“文旅兴、百业旺”的乘数效应,牡丹盛花期过后,我市把宣传、引流的重点转向大田牡丹、芍药,但受限于交通、休闲等基础设施短板,景区承载能力不足,成效不够明显。下一步,我市将大力发展大田牡丹、大田芍药旅游,如牡丹区重点打造几个芍药园,加大投入力度,完善基础设施,积极培育花卉采摘、农事体验等文旅业态,不断提高产业附加值。

紧抓要素供给,持续优化文旅产业体系

随着旅游发展由观光型向度假型转变,旅游要素呈现出独立发展的倾向。只要有条件、有创意,“食住行游购娱”六要素中的每一个都可以成为旅游的核心、引流的关键。

比如,淄博烧烤核心吸引物就是“食”,浙江莫干山民宿核心吸引物是“住”。我市下一

步将发挥自己的优势,围绕各个要素深度挖掘、做足文章。

菏泽美食地域化特色鲜明,每个县区都有自己的“拿手好菜”,但受限于经营分散、标准不一、品牌不强等问题,知名度、美誉度都不够强。下一步,我市将强化整合引领,由市商务局牵头,发动行业协会广泛

参与,制定具体认定标准,推进特色美食集聚化发展、精细化提升、品牌化营销。

据相关部门反馈,今年牡丹节会期间,游客对我市酒店、民宿等“住”的投诉较多,说明在住宿方面,我市基础设施、管理服务还有不小差距。对此,我市印发了《菏泽市旅游住宿

业发展实施方案》,提出用三年时间打造15家以上星级饭店、10家以上星级旅游民宿、3家以上高品质酒店,启动1家五星级饭店新建或新评项目。各县区要将加大旅游住宿业项目的招商布局力度,提供更多优质住宿产品。

公开数据显示,87.5%的消

费者曾为自己购买文创产品;57.7%的消费者曾购买文创产品赠送他人。目前,我市巨野工笔牡丹画、曹县汉服都已获得了一定名气,下一步将紧跟时尚潮流和消费者心理,创新推出形式多样的精致文创产品,争取每个县区都有特色鲜明的文创品牌。

倾城而动,以诚待客以信兴旅



曹州牡丹园五一嘉年华表演

花开时节,菏泽全城开启“宠客”模式。

节会期间,我市策划实施了免费送花、送雨衣、送牡丹奶茶、发放牡丹印章等迎客活动,几千名志愿者靠上服务,对游客诉求第一时间回应、第一时

间处理解决,让游客感受到了满满的诚意,得到广泛好评。而普通市民也积极自发组织,免费接送游客,热心分享旅游攻略,免费为游客提供力所能及的各种帮助,让游客乘兴而来、暖心而归。

“诚邀全国各地的朋友们,来菏泽、赏牡丹……”在今年的牡丹文旅高峰期到来之前,市文旅局局长杨东波就来到菏泽东出站口等游客首度接触菏泽的区域,向来菏游客送上鲜花和旅游地图。

全市上下各级各部门也积极开启“宠客”模式,如4月1日至5月15日,外地来菏车辆轻微违法,菏泽交警部门只纠正不处罚。交通部门则增开5条赏花专线,不断提升交通运输保障和服务品质。城管部门全面落实细化环境卫生提升、园林绿化提质、亮化增彩提效等工作,在丹阳桥和人民路、丹阳路两侧栽种、摆放30000余盆盆栽。

市场监管部门持续开展牡丹节会价格监管活动,严肃查处捏造和散布涨价信息、囤积居奇、哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等价格违法行为,确保市场价格稳定,营造放心消费环境。

来到菏泽,“菏泽欢迎您”“中国牡丹之都欢迎您”等欢迎语和牡丹元素装饰在菏泽牡丹机场、菏泽东站、菏泽火车站内外和菏泽高速口随处可见,游客第一时间感受牡丹花开的气息和好客菏泽的满满诚意。城区主要街道公交站牌和路名牌上,牡丹图案娇艳动人。“让世界爱上菏泽牡丹”“因为牡丹花 爱上菏泽城”等字样出现在菏泽大街小巷,牡丹节会的氛围拉满,整个菏泽弥漫着牡

丹的芬芳。

各景区也合理规划周边临时停车位,盘活启用停车位4000多个,通过及时公布自家园最佳观赏期、优化园区种植、改造基础设施、增设游乐设施和优化服务等方式,提升来菏游客体验感。

牡丹花已谢,芍药正妖娆。在刚刚结束的“五一”小长假期间,不管是在菏泽城区的曹州牡丹园、大田芍药种植基地,还是各县区的芍药观赏区点,热度依旧“爆表”,继牡丹怒放迎宾后,芍药花海再迎赏花人潮,来菏泽共赴一场繁花似锦、文化寻根、诗意生态、英雄侠义、民俗体验、红色初心之旅,仍正当其时。