

我市召开“5·12全国防灾减灾日”宣传活动新闻发布会

增强防灾减灾意识 提升灾害防范能力

权威发布



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 为进一步增强全民防灾减灾意识,推动提高防灾减灾救灾工作水平,5月8日,我市召开2024年“5·12全国防灾减灾日”宣传活动新闻发布会,邀请市应急管理局、市教体局、市水务局、市应急局防震减灾中心、市气象局相关负责人,介绍我市防灾减灾救灾工作开展情况及活动安排,并回答记者提问。

今年5月12日是我国第16个全国防灾减灾日,5月11日至17日为防灾减灾宣传周,主题是“人人讲安全、个个会应急——着力提升基层防灾避险能力”。会上,市减灾委员会办公室主任、市应急管理局副局长张永进介绍了我市防灾减灾救灾工作的总体形势和近几年工作开展情况,对宣传周期间组织开展的活动进行了详细阐述。

据介绍,为提高自然灾害防治能力,我市统筹推进自然灾害防治工作,开展了全市第一次全国自然灾害综合风险普查,重点针对地震、地质、气象、水旱、森林火灾等五大灾种自然灾害致灾、承灾体、综合减灾能力、历史灾害进行了调查与评估,截至目前,已建立自然灾害风险普查数据库,形成了市、县级区划评估。

为提高灾害应急处置能力,我市持续加强市应急指挥平台建设,完成了与国家—省—市—县综合应急指挥信息系统对接,实现全市10个县区、167个乡镇(办事处)视频会议会商联通,接入了市防汛抗旱事态分析系统、智慧水文管理系统等10个信息系统及在线动态监测监控平台,有关数据在线实时监测等基础功能。

同时,我市不断加强应急救援力量建设,明确了15支市级专业应急救援队伍职能定位,积极指导支持社会救援队伍规范发展,与28支社会应急力量(5600余人)建立长效沟通联络机制,构建了“1+7+N”



的综合值守应急值班模式,全市应急系统坚持24小时值班。

宣传周期间,市减灾委员会办公室共组织开展六项专题活动,包括大型集中宣传活动、自然灾害预案演练、防灾减灾宣传周有奖竞赛活动、防灾减灾知识培训、自然灾害科普知识学习以及防灾减灾志愿服务等活动,这些活动的开展将有效提升群众防灾减灾意识和自救互助技能。

在答记者问环节,市教体局党组副书记苏怀光介绍了全市教育系统将在宣传周期

间开展应急演练、隐患排查、校园主题等一系列活动助推防灾减灾工作取得实效。

针对群众关注度比较高的城市内涝和地震灾害,市水务局副局长刘银生介绍了近年我市在城区积水点治理方面通过采取积水点排查、工程治理、完善城市防汛机制等措施,取得了很好成效,2022年以来,治理积水点50余处,积水问题大大缓解。

市防震减灾中心副主任潘双进介绍了我市地震监测体系建设情况,截至目前,我

市共建设测震台站8个、强震台站9个、地震预警台19个,为地震工作部门提供更全面的数据信息,促进对地震灾害前兆的研究,有利于地震预警信息及时发布。

市气象局副局长孙翠凤介绍了气象监测预报预警方面工作开展情况,我市气象部门通过优化观测站网、加强会商研判、优化气象服务、建立完善机制,做好灾害性天气的监测预报预警及服务,切实筑牢气象防灾减灾第一道防线。

我市全力打造“美食+娱乐+购物+旅游”消费新场景

□牡丹晚报全媒体记者 武霏 通讯员 张政通

刚刚过去的五一假期,菏泽再次出圈。中国移动梧桐大数据对分布在各省份3800多个商圈进行分析后发现,在商圈客流量日均增幅最大的十个城市当中,菏泽市的涨幅达到636%,排在全国第一位。聚焦到其中的700多个县域重点商圈,分析结果显示县域商圈客流较去年同期提升了26%,菏泽县域增幅最大。

做热旅游消费,带旺人间烟火背后,是全市全力挖掘不同领域的消费潜力。五一黄金周期间,全市深入开展消费品以旧换新促消费系列活动,打造“美食+娱乐+购物+旅游”消费新场景,丰富市场供给、营造节日氛围,全市消费市场人气火爆、货源充足、购销两旺。

据介绍,在“五一”假期前,我市加快部署消费品以旧换新工作,市商务局联合金融机构、电商平台、行业协会及有关商家,加快研究推出了支持消费品以旧换新优惠礼包共计6大类205条,确保“真金白银”的优惠直达消费者。同时联合15部门紧锣密鼓研究出台了《菏泽市推动消费品以



2024菏泽五一惠民消费文化展

旧换新实施方案》,全力推进全市消费品以旧换新行动。

五一黄金周期间,全市共组织举办2024菏泽五一惠民消费文化展、2024郓城汽车消费博览会、2024惠享陶城消费季暨以旧换新活动启动仪式、2024成武县汽车家电以旧换新消费季等大型促销活动近20场,预计汽车销售量突破2000台,实现销售额约2.4亿元。

为提升城市消费载体,挖掘消费潜能,五一黄金周期间,全市商务系统加快培育时尚消费热点,引导重点街区、

商业综合体等制定促销计划、延长营业时间、搭建时尚消费平台,刺激节日消费。老城曹州推出了“与老城曹州,来一场历史的对话”主题活动,包含了“水泽华裳”“音悦舞美”“非遗快闪”“时空问答”等多项特色项目;菏泽佳和城购物中心开展“芍药花墙”“遇见市集·乐队表演”“积分派兑·清凉夏日趴”等各种引流活动;菏泽万达商圈举办了七叔明星演唱会、美人鱼表演、后备厢集市、网络达人街区驻唱等多项促销引流活动;各大商圈积极引导餐饮企业通过创新

菜品、提高菜质及服务水平并向消费者发放餐饮券、赠送节庆菜品等形式回馈消费者,乾德餐饮、明珠海鲜等重点餐饮企业分别举办“现场品菜”“特色菜享八折”、团购抢券等打折让利活动。

据统计,五一黄金周期间,老城曹州游客接待量11.7万人;菏泽佳和城购物中心客流量45万人次,日均客流量9万人次;菏泽万达商圈客流量52.7万人次,总销售额达4050万元。

在生活必需品消费方面,五一黄金周期间,全市大型商

场超市果蔬类、粮油类、烟酒茶糖类、休闲食品类、牛奶饮料、冷冻水产等商品销售明显增加,各类消费品市场供需平衡,主要商品销售秩序井然,商品价格平穩实惠。各大超市卖场精心组织购物节、展销会、特卖会等形式多样的促销活动,有效拉动了市民购物消费。其中,银座商城线上线下融合,全力打造“55欢乐季”,开展满额抽奖、生日会员百万回馈、直播平台抢券等多种促销活动;佳和城组织黄金店铺推出满赠、满额抽奖活动,餐饮店铺小餐品推出优惠团活动;万达广场开展优惠券随机掉落、乐队见面会、户外人鱼表演、健身健美锦标赛活动等丰富多彩的促销活动。

下一步,我市将坚持政策、活动双轮驱动,强化板块、部门、企业联动,全力推进消费品以旧换新行动,刺激扩大汽车、家电等大宗消费。同时,持续创造新的消费场景,挖掘不同领域的消费潜力,全方位提升供给水平,更好满足居民消费需求,持续巩固消费市场回升向好良好态势,促进全市消费市场热度不退、力度不减、亮点不断。